

FONDO DE APRENDIZAJE

Invirtiendo y confiando en las iniciativas empresariales de los y las jóvenes rurales



¿QUÉ ES EL FONDO DE APRENDIZAJE?

El Fondo de Aprendizaje del Programa Regional Juventud Rural Emprendedora, es una iniciativa ejecutada por la Corporación PROCASUR y cofinanciada por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola - FIDA. Es una innovación financiera que busca apoyar a las y los jóvenes emprendedores de los territorios rurales, a superar algunos de los obstáculos que habitualmente deben enfrentar para lograr su autonomía económica.

Los y las jóvenes rurales tienen un alto potencial para promover el desarrollo de sus territorios. Actualmente, se les reconocen características específicas que permiten identificarlos como un sector estratégico para las iniciativas de desarrollo, principalmente al aportar y/o mejorar la sostenibilidad de éstas. Esta generación de jóvenes cuenta con mayores niveles de educación que sus padres y, a su vez, se les reconoce su carácter emprendedor y su disposición a la innovación. Por lo general, los y las jóvenes están en una etapa en la que identifican y buscan llevar a cabo sus propias estrategias de vida. Sin embargo, en este proceso, se encuentran con varios desafíos que tendrán que superar para poder desarrollarlas, especialmente aquellos que habitan en territorios rurales. En estos territorios no existe un entorno conducente para que la población joven se realice personal y profesionalmente, lo que provoca que, en muchos casos, opten por la migración a áreas urbanas.

Uno de los desafíos para llevar a cabo sus emprendimientos e invertir en éstos, es el limitado acceso a servicios financieros adaptados a las necesidades y posibilidades de los y las jóvenes rurales. En este escenario, el Fondo de Aprendizaje se presenta como un mecanismo de cofinanciamiento para los emprendimientos de los y las jóvenes rurales, que en la mayoría de los casos es primera vez que acceden a algún servicio financiero. A través de esta posibilidad de cofinanciamiento se espera, además, contribuir mediante un enfoque práctico a la educación financiera de los y las jóvenes rurales.

El objetivo del Fondo de Aprendizaje es facilitar el cofinanciamiento de iniciativas económicas de las y los jóvenes rurales emprendedores, para reforzar su autonomía económica e influir positivamente en el mejoramiento de sus condiciones de vida. Además, a través de la sistematización de las experiencias de los emprendimientos cofinanciados, se busca generar lecciones útiles para la promoción de servicios y productos financieros que sean accesibles para los y las jóvenes rurales.

Objetivos específicos:

- Cofinanciar emprendimientos que generen y/o aumenten la confianza emprendedora y la autonomía económica de los y las jóvenes de los territorios rurales.
- Mejorar las capacidades de los y las jóvenes, para la gestión de sus emprendimientos.
- Aumentar las oportunidades de acceso de los y las jóvenes a la propiedad de activos físicos, que mejoren el desarrollo y sostenibilidad de sus emprendimientos.
- Involucrar a las empresas privadas y otros actores de los territorios (gobiernos locales, instituciones, asociaciones, etc.) en la promoción del desarrollo económico de las juventudes locales.

- Generar aprendizajes que permitan obtener recomendaciones para proponer mecanismos de financiamiento innovadores y funcionales a la juventud rural.

Características principales:

- Opera bajo un modelo de alianza de riesgo compartido, en el cual las y los jóvenes emprendedores aportan al mejoramiento de su negocio mediante la valorización de mano de obra, insumos, herramientas, etc., mientras que el Fondo de Aprendizaje invierte recursos financieros para la adquisición de activos necesarios para su progreso.
- Busca beneficiar tanto a jóvenes organizados con una trayectoria de emprendimiento consolidada o en proceso de consolidación, así como también a aquellos jóvenes que realizan emprendimientos de forma individual o familiar. También está dirigido a grupos de jóvenes que formen parte de una organización de adultos legalmente constituida, en cuyo caso esta última asume un rol de apadrinamiento y respaldo. En cualquiera de estos casos, los y las jóvenes son quienes deben estar a cargo de la gerencia de los emprendimientos.
- Los recursos invertidos por el Fondo de Aprendizaje deben ser reembolsados en un plazo máximo de dos años. Es decir, no son concebidos como una donación, sino como un servicio financiero para los jóvenes emprendedores rurales.
- La inversión realizada por el Fondo de Aprendizaje no implica el cobro de intereses y su reembolso es planificado por los propios jóvenes, tomando en cuenta sus posibilidades de pago reales y los ciclos productivos de sus emprendimientos.

Requisitos de postulación:

Con el propósito de asegurar el cumplimiento de los objetivos del Fondo de Aprendizaje, los requisitos que deben cumplir las propuestas de planes de inversión para aspirar a ser seleccionadas, son los siguientes.

- Evidencias de que los beneficiarios directos serán los y las jóvenes rurales, entre 18 y 30 años, y que tendrán participación protagónica en las decisiones y gestión del emprendimiento.
- Evidencias y documentación de respaldo de la experiencia emprendedora de los interesados, variable de acuerdo al tipo de postulación: individual, familiar u asociativa (registros contables, cartas de recomendación, registro legal, u otra información relevante).
- Aportes al cofinanciamiento de parte de las y los jóvenes emprendedores, el cual puede ser mano de obra, insumos, herramientas, etc.
- Propuestas de inversión posibles de ser desarrolladas en un máximo de dos años.
- Cuenta bancaria a nombre de jóvenes participantes del emprendimiento.

Tipo de inversiones a cofinanciar:

Tomando en cuenta la diversidad de actividades económicas que se implementan y desarrollan en los territorios rurales, el Fondo de Aprendizaje se ha propuesto cofinanciar las siguientes áreas de los emprendimientos juveniles:

- Adquisición de activos: tierra, maquinaria, animales, infraestructura u otros activos necesarios para impulsar el desarrollo de los emprendimientos.
- Inversiones para el desarrollo de estrategias de comercialización de productos y/o servicios.
- Reforzamiento de mecanismos financieros, tales como fondos comunales, fondos rotatorios o de retorno.

LA IMPLEMENTACIÓN DEL FONDO DE APRENDIZAJE: LOS CASOS DE PERÚ Y COLOMBIA

El procedimiento con el cual ha estado operando este servicio financiero, varía según los territorios en que se ha implementado. Durante su segundo año de ejecución, el Fondo ha operado de la siguiente manera¹:

1. Identificación de los emprendimientos de jóvenes a cofinanciar:

Hasta el momento, el Fondo de Aprendizaje no ha operado con una modalidad de convocatoria abierta, sino que se ha implementado con una primera fase de identificación de empresas gestionada por el equipo del Programa.

Es así como, en el caso de Colombia, esta fase inicial se realizó a través de una joven productora perteneciente a una asociación local del municipio de Belén de Umbría, departamento de Risaralda. Ella, a partir de su conocimiento del territorio, realizó la primera identificación de emprendimientos a ser cofinanciados por el Fondo de Aprendizaje, a través de un diagnóstico en terreno y la posterior elaboración de un informe con antecedentes de las empresas, su viabilidad económica, área de inversión, forma de asociación y participación de jóvenes, entre otros. Posteriormente, miembros del equipo del Programa realizaron una visita a terreno, donde se reunieron con los jóvenes emprendedores identificados, para explicarles más en detalle las características del Fondo de Aprendizaje (objetivos, requisitos, funcionamiento, áreas de financiamiento, etc.), a la vez de verificar in situ las potencialidades del emprendimiento y el real protagonismo que tendrían los jóvenes en caso de ser seleccionados para la inversión de parte del Fondo de Aprendizaje.

A partir de estas reuniones, se constató que dos de los emprendimientos interesados en postular al Fondo eran iniciativas originadas por adultos y no consideraban la participación protagónica de los y las jóvenes en su implementación, aspecto que representaba el incumplimiento de uno de los requisitos de postulación al cofinanciamiento. En ambos casos, se les propuso a los y las jóvenes la alternativa de postular con una propuesta generada a partir de su propia elaboración, en la cual fueran ellos y ellas quienes estuvieran a cargo del emprendimiento. Sin embargo, no mostraron interés en esta alternativa, por lo que no continuaron en el proceso de postulación al Fondo de Aprendizaje y sus propuestas fueron desestimadas. Esta experiencia permitió constatar la relevancia de verificar en terreno, las propuestas que postulaban al Fondo de Aprendizaje.

Además, en este mismo país, se estableció una alianza con la Asociación de Jóvenes Emprendedores de La Dorada (ASOJE), buscando empoderar a la organización juvenil a través de su actuación como operaria directa de servicios financieros para los negocios de jóvenes emprendedores, con el fin de obtener aprendizajes para el escalonamiento de esta iniciativa. En este caso, el Fondo de Aprendizaje se implementó bajo una modalidad de fortalecimiento del Fondo Rotatorio de Crédito y Ahorro que gestiona la asociación desde el año 2009 y, el proceso de identificación de los negocios a ser beneficiados por créditos, lo realizó la misma asociación a partir de procedimientos elaborados internamente para tal efecto. Esta labor fue liderada por el coordinador de la “Línea de emprendimientos para la prosperidad económica” de la asociación.

En el caso de Perú, la identificación de los emprendimientos se realizó a través de los proyectos Sierra Sur II y Sierra Norte, que cuentan con financiamiento del FIDA. En los territorios de cobertura de ambos proyectos, se llevaron a cabo los primeros Comités Locales de Asignación de Recursos (CLAR) dirigidos específicamente a jóvenes rurales emprendedores. Los CLAR son una metodología innovadora, meritocrática y transparente, a través de la cual se asignan, en espacios abiertos y públicos, recursos del Estado. En estos concursos, los y las jóvenes podían postular, a través de la presentación pública de sus planes de negocios, al cofinanciamiento por parte de los proyectos, de la asistencia técnica requerida para el desarrollo de sus emprendimientos. Además de la elaboración de planes de negocios, para participar en los CLAR, los y las jóvenes debían tener el status de organizaciones legalmente constituidas, por lo que todos los grupos participantes estaban conformados como asociaciones.

En esta instancia, y a partir de las iniciativas ganadoras, se identificaron los mejores planes de negocios para participar del Fondo de Aprendizaje del Programa.

¹ Para más detalle, ver Anexo 1: Diagrama de flujo del proceso de implementación del Fondo de Aprendizaje

2. Postulación y selección de emprendimientos a cofinanciar por el Fondo de Aprendizaje:

Tanto en Perú como en Belén de Umbría, Colombia, la fase siguiente consistió la elaboración de un plan de inversión, a través del llenado del Formulario de Postulación al Fondo de Aprendizaje por parte de las y los jóvenes emprendedores seleccionados. En el diseño del formulario, se buscó la convergencia de dos propósitos: crear un formulario simple para la postulación de los y las jóvenes y recoger información necesaria sobre los postulantes y sus emprendimientos. El Formulario de Postulación, es un instrumento que permite obtener información sobre los siguientes aspectos de los emprendimientos postulados al Fondo de Aprendizaje:

- Caracterización de las y los jóvenes emprendedores: sus edades, dónde y con quién viven, qué actividades realizan, acceso a activos, y otros aspectos que permitan formarse una idea de quiénes son.
- Experiencia y desarrollo del emprendimiento: referido a qué actividad realizan, cómo se organizan, que inversiones y resultados han obtenido, cuáles son las debilidades y fortalezas que poseen y cómo llevan a cabo las distintas áreas del emprendimiento (productiva, comercial, financiera y administrativa)
- Plan de inversión postulado al Fondo de Aprendizaje: descripción de la justificación y objetivo de la inversión, definiendo para ello los resultados económicos esperados (generación de empleo y autoempleo, incremento en los ingresos y aumento de activos) y la proyección de ventas y utilidades. Además, los y las jóvenes deben entregar información sobre la planificación de la inversión, tanto en términos de recursos humanos como de actividades. Por último, se requiere de la elaboración de un presupuesto y de la programación de los desembolsos y reembolsos de los recursos invertidos por el Fondo de Aprendizaje.

Importante es señalar que, con el objeto de validar el plan de inversión postulado, todos los y las jóvenes participantes deben firmarlo.

El proceso de llenado de los formularios de postulación requirió del acompañamiento de parte de facilitadores, que apoyaron a los y las jóvenes a completar la información solicitada en ellos. En el caso de los emprendimientos de los proyectos Sierra Sur II y Sierra Norte, esta actividad fue facilitada por el personal técnico de las distintas oficinas locales del proyecto. Los emprendimientos de Belén de Umbría, contaron con el apoyo de la misma consultora que realizó el proceso de identificación de negocios a cofinanciar por el Fondo de Aprendizaje.

La selección de los planes inversión fue realizada por el equipo técnico del Programa, en base a la evaluación del cumplimiento de requisitos de postulación y de los contenidos de los planes postulados.

Por otra parte, en el caso de los emprendimientos que postularon a los créditos del Fondo Rotatorio de Crédito y Ahorro de ASOJE, los y las jóvenes debían llenar el formato utilizado por la asociación para esta etapa del proceso. En él, se solicitaba información relacionada con la caracterización de los postulantes, la descripción del emprendimiento, un resumen del plan de inversión y rentabilidad del negocio, además del monto del crédito solicitado y la propuesta de devolución. La selección de postulaciones fue realizada por la Junta Directiva del Fondo Rotatorio, quienes priorizaron solicitudes de jóvenes entre 18 y 30 años, que tuvieran unidades productivas con cierta trayectoria de funcionamiento y conocimiento/experiencia en el negocio. Por otra parte, consideraron importante privilegiar emprendimientos que generaran ingresos para más de una persona, principalmente familiares o asociativos.

3. Firma del contrato de colaboración y realización de los desembolsos del Fondo de Aprendizaje:

En el contrato suscrito con las y los jóvenes seleccionados por el Fondo de Aprendizaje, se establecieron los ámbitos de colaboración, las responsabilidades de cada una de las partes y la programación de desembolsos y reembolsos de los fondos a invertir.

Los desembolsos de los recursos financieros del Fondo, tanto en el caso de Perú como de Colombia, se realizaron directamente a los y las jóvenes, ya sea en cuentas bancarias o en cuentas abiertas en cajas rurales o cooperativas de ahorro, dependiendo de la disponibilidad de los servicios financieros locales.

4. Desarrollo de capacidades y acompañamiento técnico:

Después de suscrito el contrato de colaboración con los y las jóvenes, se dio inicio al proceso de desarrollo de capacidades y acompañamiento técnico, para facilitar la implementación de sus planes de inversión.

Es así como, cerca de 70 representantes de los emprendimientos del Proyecto Sierra Norte, participaron en el mes de octubre de 2012 en un Taller de Reforzamiento de Capacidades Emprendedoras en temáticas de producción, asociatividad, administración, comercialización y desarrollo de mercados. Los encargados de la capacitación fueron jóvenes talentos del municipio de Belén de Umbría y emprendedores del Proyecto Sierra Sur II quienes, además de entregar contenidos teóricos, realizaron ejercicios prácticos y dinámicos, a fin de facilitar la incorporación de los nuevos aprendizajes por parte de los y las participantes del taller.

Por otra parte, 21 representantes de los emprendimientos cofinanciados del Proyecto Sierra Sur II y 4 de los negocios apoyados en Belén de Umbría, participaron en el Territorio de Aprendizaje “Formación de Gerentes de Pequeñas Empresas Rurales”², realizado en el mes de noviembre de 2012 en Belén de Umbría. En esta actividad pedagógica y durante 12 días, los y las jóvenes aprendieron innovadoras estrategias y herramientas gerenciales para mejorar y consolidar sus iniciativas de negocios rurales, en las distintas áreas que esto requiere (organizacional, administrativa, financiera, productiva y comercial).

La asistencia técnica entregada a los emprendimientos de los proyectos Sierra Sur II y Sierra Norte, a partir de los CLAR, sumado al constante acompañamiento en terreno que realiza el personal técnico de las oficinas locales de ambos proyectos, han significado también un gran apoyo a los y las jóvenes, en el desarrollo de sus negocios.

En el caso de los emprendimientos de Belén de Umbría, el Programa implementó un sistema de acompañamiento a las iniciativas cofinanciadas por el Fondo de Aprendizaje. Este acompañamiento implica la visita a terreno y reunión con los y las jóvenes, para la identificación de factores que estuvieran dificultando la implementación de los negocios, junto con el análisis y planificación conjunta de soluciones.

Los emprendimientos beneficiarios del Fondo Rotatorio de ASOJE, han recibido la visita mensual del coordinador de la “Línea de emprendimientos para la prosperidad económica”, en la cual además de realizarse el seguimiento de los negocios, los y las jóvenes han tenido acceso a asesorías en aspectos administrativos, organizacionales y técnicos, con el objeto de aportar al buen desarrollo de sus emprendimientos.

5. Sistematización para el aprendizaje:

Finalmente, las experiencias de los emprendimientos cofinanciados por el Fondo de Aprendizaje, buscan constituirse en insumos para la generación y promoción de políticas de inclusión de jóvenes en proyectos y programas de desarrollo rural en la región. Para ello, se han realizado sistematizaciones participativas de las experiencias, buscando identificar lecciones y buenas prácticas sobre la cofinanciación directa de emprendimientos juveniles.

Dichas sistematizaciones consideran el análisis de las áreas productiva, asociativa, financiera y de comercialización de los emprendimientos, y se han estructurado en 3 momentos:

- Sistematización de base o momento 0: se realiza al momento de identificar el emprendimiento a cofinanciar y tiene como objetivo generar un diagnóstico general de éste, antes de la inversión del Fondo de Aprendizaje. Considera información relevante tanto de los y las jóvenes protagonistas, como del contexto en el cual se desarrolla la experiencia, además de caracterizar el estado de desarrollo de cada una de las áreas que conforman el negocio (comercial, productiva, organizacional, gestión, administración, entre otras). Esta sistematización es de utilidad para construir una línea base sobre los emprendimientos y emprendedores/as apoyados por el Programa.

² Los Territorios de Aprendizaje, metodología desarrollada por la Corporación PROCASUR, son una herramienta de formación práctica en campo, conducida y dirigida pedagógicamente por talentos locales que han implementado soluciones innovadoras y exitosas, en diversas áreas del desarrollo rural. Mayor información en <http://territoriosdeaprendizaje.org>

- Sistematización de avance: se realiza entre 0 y 6 meses después de desembolsada la totalidad del dinero para el plan de inversión. El objetivo es sistematizar la forma en que se realizó la inversión (si se hizo en conformidad con el presupuesto, quién o cómo se decide en qué invertir y qué comprar, diferencias entre lo presupuestado y lo comprado, etc.) y los impactos inmediatos que esta inversión haya generado en el emprendimiento, tanto a nivel organizacional como productivo.
- Sistematización de aprendizaje: se realiza una vez cumplido el plan de pago acordado con los emprendedores. El plan de pago varía dependiendo de las características del emprendimiento y del monto adquirido, y tiene un plazo máximo de dos años desde que se realiza la inversión. Este tercer y último momento de sistematización es de carácter más extenso y analítico, ya que está centrado en la búsqueda de aprendizajes, lecciones y recomendaciones, las cuales tienen como objetivo servir para el escalonamiento de innovaciones y para ser integradas en los mecanismos regulares de financiamiento de emprendimientos.

LOS EMPRENDIMIENTOS COFINANCIADOS POR EL FONDO DE APRENDIZAJE:

Contextos en que se desarrollan los emprendimientos cofinanciados por el Fondo de Aprendizaje:

Tanto los emprendimientos del proyecto Sierra Norte como los del Proyecto Sierra Sur II, se desarrollan en territorios con altos niveles de pobreza rural y exclusión. Estos factores repercuten con más fuerza en los y las jóvenes, limitando enormemente sus posibilidades de desarrollo y de llevar adelante sus propias estrategias de vida.

Las y los jóvenes emprendedores, en su mayoría, no cuentan con experiencia asociativa previa en la implementación de los negocios cofinanciados, debido a que generalmente su acercamiento a ellos se ha enmarcado en un escenario de sustento familiar y a que su formalización como asociaciones fue producto de la condición establecida en los CLAR. Esto se presenta como un antecedente que complejiza el cómo llevar adelante un negocio grupal, en términos de los desafíos organizacionales que esto supone, así como del manejo de estrategias y procedimientos para que resulte un negocio rentable y sostenible. En este contexto, el acompañamiento y la asistencia técnica a las iniciativas se convierten en factores altamente relevantes, para un buen desarrollo de los emprendimientos.

En el caso de los emprendimientos de Belén de Umbría, el contexto territorial más dinámico en que se desarrollan, en términos de su relación con la vocación productiva local y el acceso a mercados, entre otros, provee de un entorno conducente para el buen desarrollo de los negocios cofinanciados. Por otra parte, los y las jóvenes poseen experiencia previa en el desarrollo de los emprendimientos y cuentan con el respaldo de organizaciones locales competentes en los rubros de los negocios cofinanciados, factores que de alguna manera crean condiciones favorables para su implementación.

Los y las jóvenes que conforman ASOJE, comparten el hecho de haber arribado desde las zonas rurales a la ciudad, producto de la condición de desplazamiento forzado debido al conflicto armado. Este factor hizo que la alianza para la implementación del Fondo de Aprendizaje flexibilizara en el requisito del cofinanciamiento de emprendimientos rurales, llegando al acuerdo de que un 80% del monto destinado a fortalecer el Fondo Rotatorio fuera destinado a iniciativas rurales y, un 20%, a iniciativas urbanas. Por otra parte, y con el objeto de poder difundir la posibilidad de acceso a los créditos del Fondo Rotatorio, la asociación creó alianzas con las alcaldías locales, solicitando su apoyo en la difusión de esta alternativa de financiamiento. Sin embargo, no hubo buena acogida de parte de las alcaldías y eso les obstaculizó la llegada a los territorios rurales.

En este caso, la mayoría de los emprendimientos seleccionados para optar a los créditos, fueron iniciativas familiares o individuales, con un fuerte componente de negocios generadores de ingresos para la subsistencia familiar.

Descripción general de los emprendimientos cofinanciados por el Fondo de Aprendizaje:

Durante su segundo año de implementación, el Fondo de Aprendizaje ha cofinanciado 28 emprendimientos de jóvenes rurales en Perú y 4 en Colombia. Además, a través del fortalecimiento del Fondo Rotatorio de Crédito y Ahorro de ASOJE, han optado a crédito 10 emprendimientos. Ya se han realizado todos los desembolsos, por un monto total de 143.401 USD³.

La cantidad de jóvenes beneficiados alcanza a los 406, con una distribución geográfica del 87% en Perú y un 13% en Colombia.

A continuación se analizan algunas variables descriptivas sobre las y los beneficiarios del Fondo de Aprendizaje y sus emprendimientos:

Distribución de los emprendimientos cofinanciados, según rubro:

El Fondo de Aprendizaje busca cofinanciar negocios tanto del sector agropecuario, como de otros sectores (artesanía, turismo, etc.) No obstante, entre los emprendimientos cofinanciados hasta ahora, existe mayor presencia de negocios del sector agropecuario, como se muestra en Gráfico 1, representando un 66 % de los emprendimientos. Entre los emprendimientos no agropecuarios, destacan actividades como la artesanía, producción textil, restaurantes y panificación.

Distribución de los emprendimientos cofinanciados, según rubro y tipo de territorio:

Como se observa en el Gráfico 2, en el caso de los emprendimientos de Belén de Umbría, estos corresponden en un 100% al rubro agropecuario (3 de producción y uno de transformación de productos) y están en concordancia con la vocación productiva territorial. Sin embargo, en los casos de ASOJE y Perú, los y las jóvenes han incursionado en áreas no agropecuarias, debido al poco dinamismo de los territorios donde habitan. En el caso de ASOJE, un 50% corresponden a emprendimientos del sector agropecuario y, el 50% restante al desarrollo de negocios en otras áreas, relacionadas principalmente con la prestación de servicios. En el caso de Perú, un 61% de los emprendimientos están dentro del rubro agropecuario, mientras el 39 % restante están relacionados con la panificación, artesanía y otros.

GRÁFICO 1
Distribución de los emprendimientos, según rubro

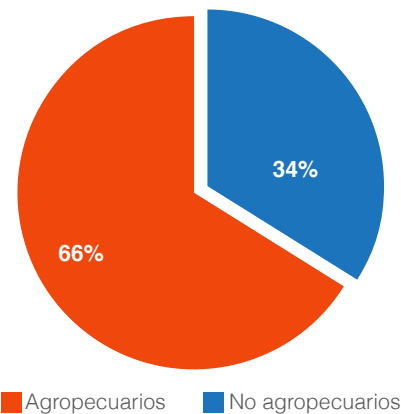
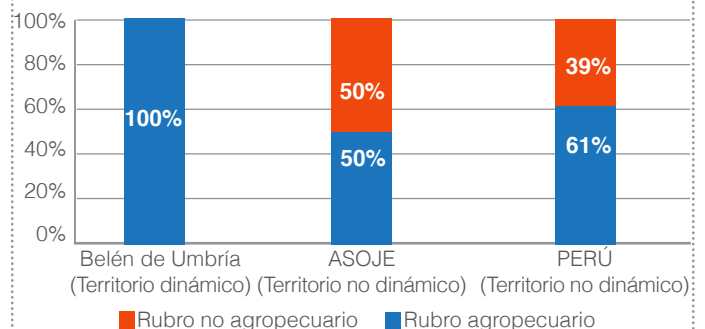


GRÁFICO 2
Distribución de los emprendimientos cofinanciados, según rubro y tipo de territorio

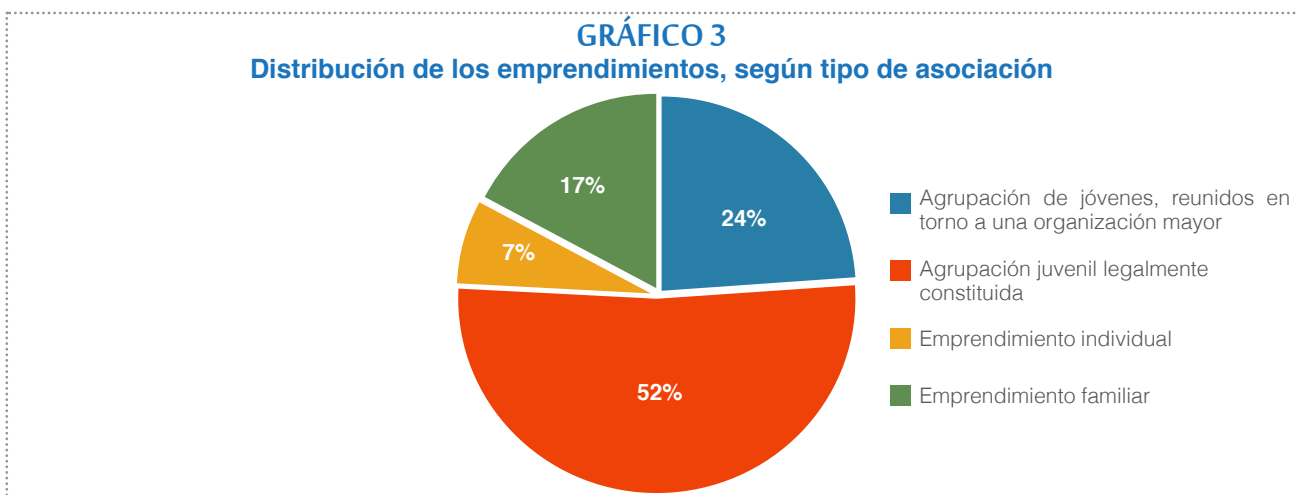


³ Para más detalle, ver Anexo 2: Emprendimientos cofinanciados por el Fondo de Aprendizaje

Distribución de los emprendimientos, según tipo de asociación:

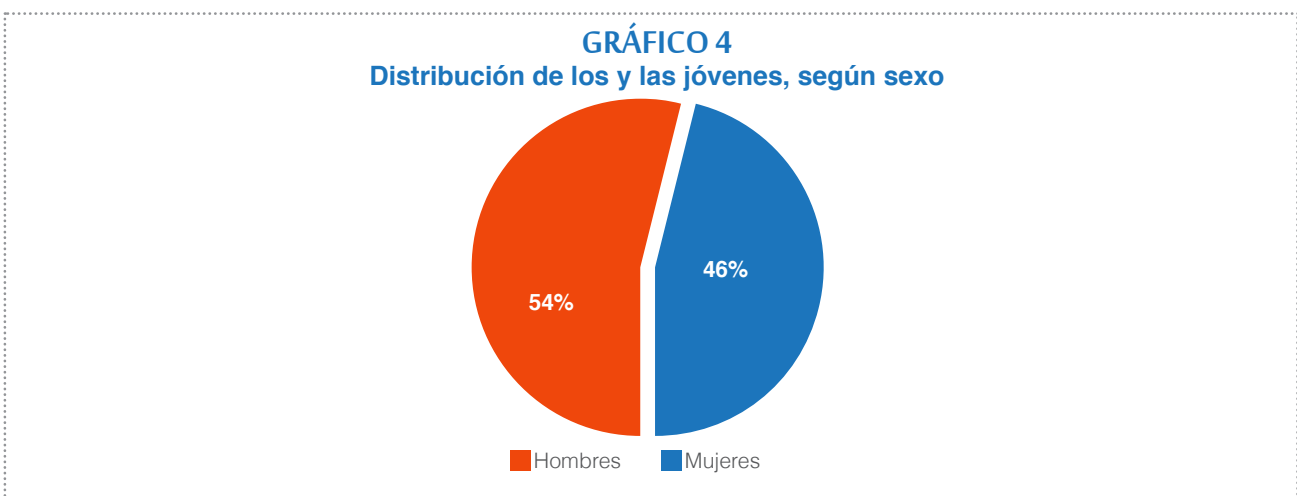
La metodología con que opera el Fondo de Aprendizaje se ha propuesto beneficiar diferentes formas de asociación de los emprendimientos, siempre y cuando los y las jóvenes tengan un rol protagónico en ellos, con el objetivo de incluir en esta innovación financiera la diversidad de formas que los jóvenes optan para emprender y generar aprendizajes útiles para fomentar la inversión en los emprendimientos de los jóvenes rurales.

En este sentido, y tal como se observa en el Gráfico 3, la mayor parte de los emprendimientos cofinanciados por el Fondo de Aprendizaje (un 52%) son impulsados por asociaciones de jóvenes legalmente constituidas, seguido por agrupaciones de jóvenes dentro de una organización mayor (24%) y emprendimientos familiares (17%). Finalmente, los emprendimientos individuales alcanzaron el mínimo de participación.



Distribución de los y las jóvenes, según sexo:

En cuanto a la distribución por sexo de las y los jóvenes rurales emprendedores, podemos observar en el Gráfico 4 que, durante este primer año, participaron más hombres que mujeres, 54% y 46% respectivamente.



⁴ La Pobreza Monetaria alude a la insuficiencia del gasto per cápita respecto al valor de línea de Pobreza (LP), o monto mínimo necesario para satisfacer las necesidades alimentarias y no alimentarias de los hogares. (Plan de Desarrollo Concertado Provincia de Celendín, 2009 – 2018; página 28).

ALGUNOS EMPRENDIMIENTOS COFINANCIADOS POR EL FONDO DE APRENDIZAJE:

ASOCIACIÓN JUVENIL NUEVO AMANECER CORTEGANA, AJUNAC Cortegana, Perú

Antecedentes: contexto y presentación de la experiencia

La Asociación Juvenil Nuevo Amanecer Cortegana (AJUNAC, en adelante) surge en el caserío de Villanueva, Cortegana, Perú. Este es un distrito eminentemente rural, considerando que el 95% de su población reside en territorios rurales y que el 85% de su población económicamente activa se ocupa en actividades del sector agropecuario. Cerca del 24,3% de la población rural son jóvenes entre 15 y 29 años, de los cuales la mayoría son varones (51%). Por lo general las familias del distrito se organizan en torno a la producción agropecuaria, ocupándose los hombres del cultivo de alimentos, y las mujeres de las labores domésticas y los animales. Los adolescentes y los jóvenes dividen su tiempo entre los estudios y el trabajo familiar no remunerado, continuando la misma división del trabajo por género que realizan sus padres: las jóvenes apoyan las labores domésticas y el cuidado de los animales, mientras los jóvenes contribuyen al cultivo de alimentos.

Según el Plan de Desarrollo concertado de la Provincia de Celendín para los años 2009-2018, la pobreza monetaria⁴ afecta al 75% de la población total de la provincia, siendo Cortegana el distrito que presenta mayores niveles de pobreza (91,3%) y pobreza extrema (70,9%). En relación a la pobreza no monetaria, medida a partir del método de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), el 68,8% de los hogares del distrito tienen al menos una necesidad básica sin satisfacer, siendo el hacinamiento una de las principales (52,5% de los hogares).

Las oportunidades laborales en Cortegana para los jóvenes, como para el resto de la población del distrito, suelen estar ligadas a la agricultura. Así, cerca del 88% de los jóvenes que integran la población económicamente activa trabajan en actividades vinculadas al sector agropecuario, 54% como agricultores o trabajadores calificados y 38% como trabajadores sin calificación o peones. Los jóvenes que deciden o pueden continuar con estudios superiores, se ven forzados a migrar a los centros urbanos más cercanos, como la ciudad de Celendín, o se desplazan hacia otras ciudades, principalmente Cajamarca, Trujillo o Lima: “internamente, Celendín es un peldaño de la migración campo-ciudad, ya que recibe a los emigrantes de sus distritos. Pero a su vez, Celendín es una provincia con alta tasa de emigración hacia otras provincias, principalmente hacia Cajamarca, Trujillo, Lima, y la selva. (Plan de Desarrollo Concertado Provincia de Celendín 2009-2018; pág.12).

¿Quiénes son los emprendedores?

De los 10 jóvenes que constituyen esta asociación, María Rodríguez, prima de José, es la única mujer. Las edades de los socios oscilan entre los 19 y 24 años y, a excepción de uno, todos pasan la mayor parte del tiempo en la ciudad de Celendín, cursando estudios superiores. Esta es una característica muy particular, considerando que, según el último Censo de población del año 2007, sólo el 3% de los jóvenes del distrito de Cortegana han podido continuar sus estudios después de la secundaria.

Por lo general, los jóvenes del distrito sólo cuentan con educación primaria (47%) o secundaria (38%), e incluso es más frecuente que un joven no tenga ningún nivel de instrucción (12%) a que curse estudios superiores (3%).



José Fernández, presidente AJUNAC

Inicio del emprendimiento:

José Jitler Fernández y su joven tío Vidal Lozano, se enteran de la organización del primer Comité Local de Asignación de Recursos (CLAR) específico para jóvenes rurales, a realizarse el día 25 de octubre de 2012 en el distrito La Libertad de Pallán, provincia de Celendín. En la medida en resultasen ganadores, podrían acceder a la cofinanciación de asistencia técnica a través de la presentación de un plan de negocios. A partir de esta información, ambos deciden postular a estos recursos con el objetivo de formar un emprendimiento orientado al cultivo y venta de Aguaymanto⁵, un arbusto oriundo de los Andes Peruanos, conocido como fruta nativa desde la época de los Incas. Si bien estos jóvenes habían



participado en la siembra de diversos cultivos típicos de la zona (papa, oca, olluco, entre otros), no tenían experiencia en la siembra de Aguaymanto, de modo que acceder a asistencia técnica les permitiría avanzar hacia la generación de un emprendimiento productivo rentable, considerando la alta demanda y valor agregado, junto al buen precio que alcanza este producto tanto a nivel local, como nacional e internacional.

Sin embargo, para poder participar del CLAR, los jóvenes no sólo necesitaban contar con una idea de negocio, sino que además debían reunir al menos a otros 8 jóvenes interesados, para poder conformar una asociación legalmente constituida. Convencidos de que esta podía ser una buena oportunidad para comenzar un emprendimiento, invitan a sus primos y a otros jóvenes conocidos de caseríos vecinos, finalizando la búsqueda cuando logran formar un grupo de 10 jóvenes. Gracias al apoyo de la Oficina Local del Proyecto Sierra Norte en Celendín, los jóvenes legalizan su asociación a tiempo para participar del CLAR.

Ya constituidos como organización, afrontan su primer desafío: presentar su plan de negocio en el CLAR, para obtener asistencia técnica para el cultivo y venta de Aguaymanto. En este espacio los jóvenes debieron convencer a un jurado sobre las potencialidades de este fruto como cultivo, y la sostenibilidad de generar un emprendimiento en base a su producción y venta. Su presentación cumplió su objetivo, siendo seleccionados como ganadores, lo que les permitió optar al cofinanciamiento de asistencia técnica por parte del Proyecto Sierra Norte que funcionó de la siguiente manera: de un total de 5.000 USD equivalentes al costo total de la asistencia técnica, el Proyecto Sierra Norte proporcionaría el 80% (4.000 USD), siempre que la asociación beneficiaria financiara el 20% restante (1.000 USD). Como la asociación estaba recién constituida, no contaban con fondos comunes para hacer frente a esta primera inversión, de modo que, el ahora presidente José Fernández, facilitó este dinero inicial, el cual posteriormente fue compensado por el resto de los asociados de manera equitativa. Para el depósito de los recursos, tanto los asignados por el proyecto como los correspondientes a la contrapartida aportada por la asociación, los y las jóvenes abren una cuenta de ahorros en el Banco de la Nación.

Iniciada la asistencia técnica, los jóvenes deben organizar sus recursos humanos y activos físicos, para poner en marcha el emprendimiento. Como ninguno de ellos cuenta con tierra propia y dependen económicamente de sus familias, son los padres de los jóvenes los que les facilitaron el terreno y las herramientas necesarias para poner en práctica la iniciativa.

El Fondo de Aprendizaje: una oportunidad de acceso a activos productivos

A partir de resultar ganadora del CLAR, la asociación tiene la oportunidad de postular al Fondo de Aprendizaje. Es así como elaboran su plan de inversión, programado para 10 meses, consistente en la producción de fruta fresca de Aguaymanto con cáliz, que protege y otorga un aspecto y sabor agradable al fruto, con el objetivo de satisfacer el aumento de la demanda del cliente y, en un futuro cercano, abrir nuevos mercados.

⁵ En el último tiempo se ha observado un incremento de la demanda por el fruto del Aguaymanto o tomatillo, tanto a nivel local, como nacional e internacional. Su peculiar apariencia y agradable sabor, le han otorgado un puesto privilegiado en la alta cocina internacional, donde es utilizado para la presentación de platos. Además, ha sido reconocido como energético natural, ideal para niños jóvenes y deportistas, por su alto contenido de vitaminas A, C y algunas vitaminas del complejo B (tiamina, niacina y vitamina B12), así como de hierro, fósforo y carbohidratos.

El costo total del plan de inversión fue de 7.095 USD, de los cuales los jóvenes definieron como aporte propio 4.776 USD, entre la mano de obra requerida para la producción y el costo de la asistencia técnica. Así, el monto solicitado en forma de microcrédito al Fondo de Aprendizaje ascendió a 2.320 USD, el cual sería utilizado para la compra de abono, plántones (semillas), materiales para la construcción de un almacén y de herramientas para el trabajo en la chacra. En este sentido, el acceso al Fondo de Aprendizaje, permitió que estos jóvenes accedan a activos fundamentales para el desarrollo del emprendimiento, siendo su aporte principal su propia fuerza de trabajo. Los recursos financieros invertidos por el Fondo de aprendizaje, fueron depositados en la misma cuenta abierta por la asociación para su participación en el CLAR.



Por el momento, los y las jóvenes no perciben ingresos a partir del emprendimiento. Todo el dinero recaudado de la venta se deposita en la cuenta bancaria de la Asociación, para ser invertida en el emprendimiento o ahorrada para futuras inversiones. Los jóvenes reconocen que se encuentran en una etapa inicial de desarrollo del negocio, de modo que no pretenden generar todavía ingresos para cada uno de los socios. Piensan ahorrar dinero para comprar sus propias tierras y contar con un capital disponible para futuros proyectos e inversiones. Tienen una visión de negocio a futuro, y pretenden que sus esfuerzos actuales se traduzcan en beneficios a largo plazo. *“Por ejemplo si yo a Vidal le doy 50 soles, él va y se compra una casaca o algo y se acabaron los 50, y no hubo nada de provecho” “nosotros no queremos repartir ese dinero entre nosotros... con eso, el dinero, queremos formar otras fuentes de trabajo que nosotros trabajemos o una cooperativa, por ejemplo, cuando se tenga más dinero”* (José Fernández, Presidente AJUNAC).

Facilitadores y claves de éxito de la iniciativa:

- El origen campesino de los asociados de AJUNAC, los imprime de un saber-hacer que es fundamental a la hora de poner en práctica emprendimientos agrícolas: conocimiento del territorio y manejo de cultivos, entre otros.
- La existencia de lazos familiares entre los asociados, aporta sostenibilidad de las relaciones laborales, otorgando un clima de confianza y cercanía. Además, permite el acceso de los jóvenes a activos fundamentales para el desarrollo del emprendimiento, sin incurrir en gastos.
- El precio del Aguaymanto es superior al de otros cultivos tradicionales del territorio y es un producto cotizado en mercados locales, nacionales e internacionales. Esto se presenta como una ventaja, al momento de comercializar el producto.

Principales obstáculos y desafíos:

- La dificultad de asimilar tiempos de estudio y trabajo, sumado a la falta de interés, provocó la salida de cuatro miembros fundadores de la asociación, quedando solo 6 socios actuales. Sin embargo, se mantienen los precursores iniciales de la iniciativa, quienes mantienen la visión de negocio que dio origen al emprendimiento.
- Como se trata de un emprendimiento inicial, todavía falta formalización de los procesos productivos, administrativos y gerenciales de la asociación.
- Es necesario avanzar hacia la propiedad de activos claves para el proceso productivo, para asegurar la sostenibilidad de la iniciativa en el largo plazo. En este caso, es prioritario el implementar un mecanismo para el acceso y control de la tierra, por parte de los y las jóvenes.

Lecciones aprendidas:

- La existencia de lazos familiares entre los asociados aporta un clima de confianza y cercanía que puede facilitar el desarrollo de relaciones laborales duraderas, aportando a la sostenibilidad de los emprendimientos desarrollados por jóvenes rurales.
- La elección de un producto no tradicional con potencialidades de mercado y buen precio de venta, aumenta las posibilidades de desarrollo de un negocio que genere rentabilidad y sea sostenible.
- El apoyo de las familias permite que los jóvenes desarrollen estrategias de generación de ingresos en las áreas rurales, evitando su migración en los centros urbanos.
- El acceso a asistencia técnica, otorga sostenibilidad a los emprendimientos y permite reducir el riesgo.
- El apoyo de las instituciones locales al desarrollo de emprendimientos por parte de los jóvenes, puede contribuir a la permanencia de jóvenes calificados en el territorio. En este caso, los jóvenes contaron con el apoyo del proyecto de desarrollo Sierra Norte.
- El hecho de que los y las jóvenes deban cumplir con una cuota de socios, como requisito para su formalización y posterior acceso a oportunidades de desarrollo, puede desembocar en la integración de participantes que no estén motivados o comprometidos con el emprendimiento. En el caso de AJUNAC, el cumplimiento de este requisito provocó el retiro de 4 jóvenes.

AQUANDINA
Belén de Umbría, Colombia

Antecedentes: contexto y presentación de la experiencia

El emprendimiento AQUANDINA se origina en el municipio de Belén de Umbría, departamento de Risaralda, Colombia. Belén de Umbría es un municipio situado al Noreste del departamento de Risaralda y cuenta con una superficie de 182,4 Km², de los cuales sobre el 70% corresponde a terrenos agrícolas. La actividad económica del municipio está basada, principalmente, en la agricultura y, en menor grado, en la ganadería, actividad comercial, microempresarial y la pequeña minería.

Según el Censo de población del año 2005, un 53,3 % de sus habitantes reside en zonas rurales, en tanto que el 46,7 % lo hace en la ciudad de Belén de Umbría. La pobreza, medida en función de las NBI⁶, es mayor en las áreas rurales alcanzando al 28,9 %, mientras que en el área urbana alcanza el 18,4%.

Cerca del 23 % de la población rural son jóvenes entre 15 y 29 años, de los cuales un 50% se encuentra trabajando, principalmente en actividades vinculadas al sector agropecuario. Es importante señalar que, ya sea por búsqueda de oportunidades laborales y/o con el objeto de continuar con sus estudios superiores, los jóvenes se desplazan a centros urbanos cercanos (Pereira o Medellín, principalmente).

¿Quiénes son los emprendedores?

Al momento del inicio del emprendimiento, Anggie Stefany Piedrahita Collazos Echeverry tiene 22 años, vive la finca de sus padres, con ellos y con Diego Pérez Castro (su pareja), no tiene hijos y se dedica al emprendimiento de cultivo de peces. Además, apoya las labores de su padre en el cultivo de plátanos. Ella es socia formal de ACUABEL desde hace aproximadamente tres años. Diego, con 25 años, no tiene hijos y vive junto a Anggie en la casa de sus suegros.

También se dedica al emprendimiento de cultivo de peces y al de plátanos, junto a Anggie, su pareja. Ambos han recibido capacitación en Cría de Peces en Estanque impartido por el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, de Pereira y en Tecnología en Acuicultura, en la misma institución.



Posteriormente, se integran Paola, Erika y Eliana, todas conocidas por la pareja, al estar relacionadas con ACUABEL. Mildred Paola Cardona Toro tiene 20 años, vive con su padre, hermanos y su pequeña hija de dos años, en una vivienda arrendada. Trabaja en el cultivo de durazno y trucha. Erika Johana Munera Ospina tiene 21 años, vive con sus abuelos en una casa de la cual son propietarios, trabaja como secretaria y comercializadora de ACUABEL. Además, estudia Tecnología en Formulación de Proyectos en el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, de Pereira. Eliana Marcela Munera Marin, de 25 años, vive con su madre y su hermano en una vivienda que es arrendada y trabaja como contadora pública. Todos viven en la ciudad de Belén de Umbría. Sin embargo, Eliana se tuvo que retirar del emprendimiento, ya que su trabajo como contadora pública no le permitía cumplir con las responsabilidades del negocio.

⁶ NBI: viviendas con hacinamiento crítico, con condiciones físicas impropias para el alojamiento humano, servicios inadecuados, alta dependencia económica o niños en edad escolar que no asisten a la escuela

Inicio del emprendimiento:

El emprendimiento de producción y comercialización de peces "AQUANDINA" lo inician Anggie y Diego el año 2011, a partir de visualizar la rentabilidad de este rubro y aprovechar los conocimientos con que cuentan a partir de su contacto con el negocio familiar y su relación con ACUABEL. Estas condiciones motivan la idea de llevar adelante este negocio, como una alternativa de generar ingresos para salir de sus problemas económicos y sacar adelante a sus familias. *"El objetivo de nosotros es crear una micro empresa que, a futuro, pueda generar empleo"* (Diego)



El acercamiento a la producción acuícola surge debido a que el padre de Anggie, presidente de la Asociación de Productores Acuícolas de Belén de Umbría (ACUABEL), ha desarrollado esta actividad en su finca, además de otras como el cultivo de plátano y café, como medio de desarrollo económico desde hace muchos años.

La inversión inicial la realizan gracias al ahorro propio, la ayuda familiar y pequeños préstamos que les otorga ACUABEL. Es destinada a la adquisición de insumos, herramientas, pago de mano de obra y de servicios (alquiler de lagos, electricidad, transporte, etc.)

El año 2011, alcanzan una producción de 3.500 kilos, 2.600 de mojarra roja y 900 de mojarra plateada, los cuales son vendidos en su totalidad. Los compradores son clientes identificados previamente y otros que se dirigen al punto de venta de ACUABEL, espacio que les fue facilitado a los jóvenes para la comercialización. En cuanto a las utilidades, la cosecha le reportó a los jóvenes 1.500 USD.

El Fondo de Aprendizaje: una oportunidad de acceso a activos productivos

En junio de 2012, los jóvenes fueron informados por el padre de Anggie de la posibilidad de presentar un plan de inversión y postular a recursos financieros del Fondo de Aprendizaje. Con la idea de *"Desarrollar un buen proyecto y ofrecerle oportunidades a más jóvenes"*, comenta Anggie, invitan a tres amigas a participar de este nuevo proyecto.

El plan de inversión elaborado por los jóvenes y programado para dos años, consistió en la implementación de lagos para el cultivo de mojarra roja y plateada, con el objeto de aumentar la producción de peces.

El costo total del plan de inversión fue de 18.672 USD. De este monto, los jóvenes definieron como aporte propio la mano de obra requerida para la adecuación de los lagos, y alimentación, cosecha y procesamiento de peces, por un valor de 1.137 USD. Además, los jóvenes financiarían la participación de dos de los miembros del emprendimiento en el Territorio de Aprendizaje "Formación de Gerentes de Pequeñas Empresas Rurales"⁷, actividad de reforzamiento de capacidades a realizarse en Belén de Umbría en el mes de noviembre de 2012. El valor de esta participación fue 1.400 USD.

En cuanto al aporte del Fondo de Aprendizaje, por un valor de 16.137 USD, este sería destinado a la adquisición de insumos para el cultivo (alevinos, alimento concentrado, cal, etc.) y alquiler de lagos para la producción.

Durante el desarrollo del emprendimiento, las y los jóvenes se vieron enfrentados a algunos problemas técnicos (contaminación de peces por hongos y algas), situación que afectó la producción y tuvo consecuencias también en la comercialización de los peces. Las consecuencias fueron el retraso en el crecimiento de los peces y, además, la mortandad de parte de la producción. En relación a los efectos a nivel de ventas, perdieron el cliente que tenían para la compra de la producción contaminada, que consistía en peces vivos.

⁷ <http://territoriosdeaprendizaje.org/memorias-de-territorios/gerencia-de-microempresas-rurales-2-version/>

El principal problema que tienen las y los jóvenes actualmente, es la comercialización de los peces, debido a que ya están en una etapa del ciclo de desarrollo en que deben ser cosechados. Debido a esto, están abocados a la tarea de buscar nuevos mercados, ampliando la búsqueda a clientes que se dediquen a la transformación de los peces (harina), venta al por menor, etc.

Facilitadores y claves de éxito de la iniciativa:

- El acercamiento de los jóvenes con la producción y comercialización de peces, les aporta experiencia en este rubro, junto con ser un factor que los impulsa a desarrollar este negocio.
- La relación de pareja que tienen Anggie y Diego, además de la amistad que mantienen todos los jóvenes desde hace tiempo, genera una dinámica de confianza y ganas de salir adelante juntos.
- La asesoría de los técnicos de ACUABEL y el apoyo familiar (padre de Anggie), les permite contar con orientaciones especializadas, para desarrollar este tipo de emprendimiento.
- Las condiciones preferenciales que tienen para el acceso a la tierra, debido a que alquilan los lagos en la finca del padre de Anggie, se perfila como un factor que favorece la seguridad y estabilidad del emprendimiento.
- El buen nivel de relación entre los jóvenes, junto con una permanente comunicación y las edades similares que tienen, son características que redundan en una buena dinámica organizacional.

Principales obstáculos y desafíos:

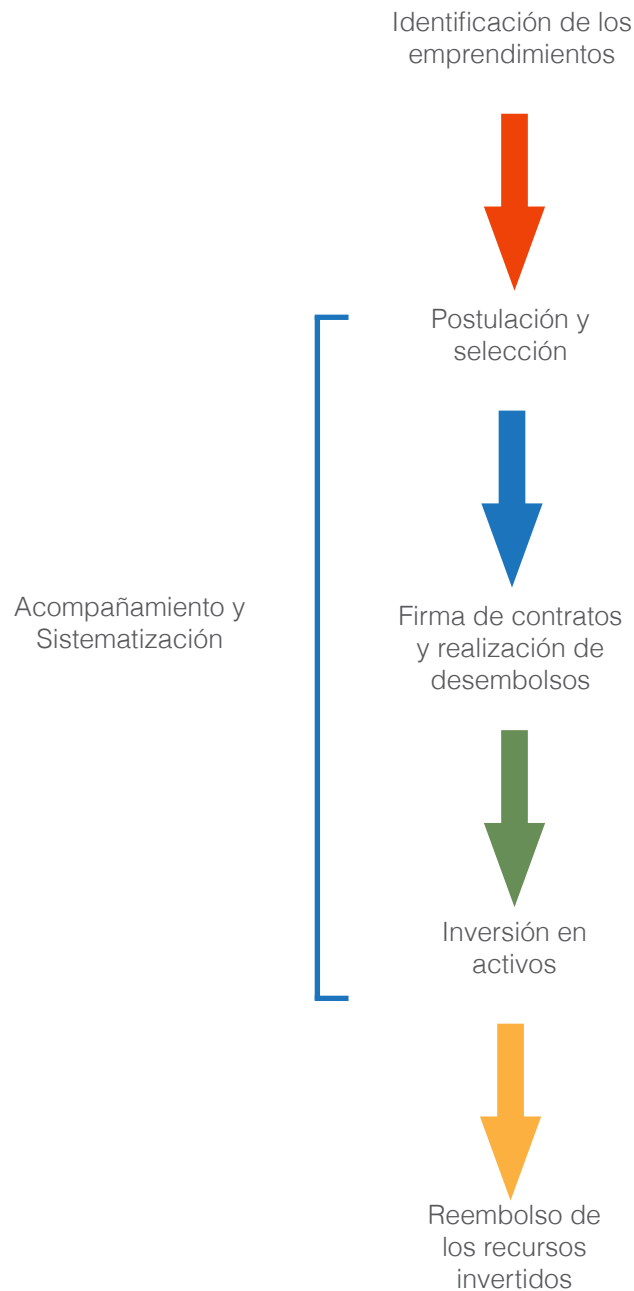
- Los jóvenes necesitan contar con orientaciones técnico-productivas más permanentes, que les permitan desarrollar un emprendimiento rentable y sostenible, reduciendo así la posibilidad de ocurrencia de situaciones que continúen poniéndolo en riesgo.
- Es fundamental desarrollar una estrategia de identificación de clientes y de comercialización, que les permita vender a la brevedad los peces que ya cumplieron su ciclo de desarrollo.

Lecciones aprendidas:

- El respaldo prestado por organizaciones locales a los emprendimientos juveniles, contribuye a la sostenibilidad de estos.
- El apoyo familiar refuerza el nivel de compromiso y motivación de los jóvenes con el emprendimiento, reforzando iniciativas de generación de ingresos en las mismas áreas rurales donde habitan y evitando la migración a los centros urbanos.

Anexo 1

Diagrama de flujo del proceso de implementación del Fondo de Aprendizaje



Anexo 2

Emprendimientos cofinanciados por el Fondo de Aprendizaje

Proyecto Sierra Sur II (Perú)

NOMBRE	RUBRO	CANTIDAD DE JÓVENES			MONTO INVERTIDO POR EL FONDO DE APRENDIZAJE (USD)*
		Mujeres	Hombres	Total	
1. ASOCIACIÓN CENTRO DE ACOPIO DE LECHE EL LLUTEÑITO	Lácteos	3	2	5	3.846
2. ASOCIACIÓN DE JÓVENES HACIA EL CAMINO DE LA PRODUCCIÓN	Ovinos	5	2	7	2.692
3. ASOCIACIÓN DE JÓVENES PRODUCIENDO	Forrajes	4	2	6	3.846
4. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES MÚLTIPLES VIRGEN DE CHAPI DE 4 DE AGOSTO	Panadería	10	3	13	2.079
5. ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE JÓVENES PARA EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE ANDARAY	Cuyes	6	3	9	2.000
6. ASOCIACIÓN DE JÓVENES PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LUCRE	Aves	7	3	10	3.846
7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS JÓVENES EMPRENDEDORES TARPURIQCUNA DE YANCA	Servicios y productos agropecuarios	5	5	10	2.885
8. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES MÚLTIPLES VIRGEN CONCEPCIÓN MAJOPATA	Lácteos	3	7	10	6.000
9. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y SEMILLEROS DE FRUTALES Y FORESTALES DE	Plantones frutícolas	4	12	16	4.231
10. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VIRGEN MARÍA	Lácteos	8	14	12	2.693
11. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AGROINDUSTRIALES ASOCIADOS DE LA IRRIGACIÓN LAGUNILLAS TIRACOMA	Lácteos	11	2	13	2.885
12. ASOCIACIÓN DE PANIFICADORES CENTRAL CAMINACA	Panadería	5	7	12	3.846
13. ASOCIACIÓN 5 DE AGOSTO PANIFICADORA VALLECITO	Panadería	11	7	18	3.846
14. CENTRO ESPECIALIZADO PARA LA ASISTENCIA TÉCNICA –LAGUNILLAS CABANA	Servicios y productos agropecuarios	2	7	9	2.973
		84	66	150	Total 47.668

* Dólares americanos.

Proyecto Sierra Norte (Perú)

NOMBRE	RUBRO	CANTIDAD DE JÓVENES			MONTO INVERTIDO POR EL FONDO DE APRENDIZAJE (USD)
		Mujeres	Hombres	Total	
1. ASOCIACION DE JOVENES EMPRENDEDORES PARA UN FUTURO MEJOR	Artesanía textil y bisutería	12	3	15	870
2. ASOCIACION DE JÓVENES ARTESANOS RUM LLAQTA, MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MAGDALENA	Artesanía en piedra	6	14	20	800
3. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS DEL NUEVO TINGO ASPRECO	Artesanía en piedra	5	19	24	1.220
4. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ARTESANALES E INDUSTRIALES “JOVENES QUE DEJAN HUELLA”	Artículos publicitarios textiles y acrílicos	9	6	15	1.984
5. ASOCIACIÓN DE CERAMISTAS “EL HALCÓN”	Cerámica utilitaria	7	8	15	1.915
6. ASOCIACIÓN PROMOTORA DE DESARROLLO ANDINO SR. DE LOS MILAGROS	Cuyes	9	4	13	1.829
7. ASOCIACIÓN AGROPECUARIA FORESTAL Y CONSERVACIONISTA PIEDRA PARADA - INCAWASI	Hongos deshidratados	10	15	25	1.600
8. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LOS NORTEÑITOS DEL CASERÍO DE BELLAVISTA SECTOR LOS TRES RÍOS -MIGUEL IGLESIAS	Truchas	5	5	10	2.642
9. ASOCIACIÓN JUVENIL NUEVO AMANECER CORTEGANA, AJUNAC	Aguaymanto	1	9	10	2.320
10. ASOCIACIÓN AGROPECUARIA ECOLÓGICA DEL CAMPO ALEGRE - MIGUEL IGLESIAS	Panadería	0	13	13	4.684
11. ASOCIACIÓN CULTURAL AGRO VETERINARIA LOS CIENTÍFICOS DEL CAMPO DEL CASERÍO VELASQUEZ-LA LIBERTAD DE PALLAN	Lácteos	8	4	12	4.838
12. ASOCIACIÓN JUVENIL AGROPECUARIOS Y ARTESANALES “PENSANDO EN EL DESARROLLO” MUYOC CHICO	Lácteos	0	11	11	3.378
13. ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE JÓVENES LOS NORTEÑITOS DE COLPA CONGA, CENTRO POBLADO MUYOC CHICO	Quesos	0	10	10	4.154
14. ASOCIACIÓN LOS LUCHADORES PARA UN MAÑANA MEJOR DEL CASERÍO VELÁSQUEZ	Lácteos	1	10	11	3.342
		73	131	204	Total 35.5768

Belén de Umbría (Colombia)

NOMBRE	RUBRO	CANTIDAD DE JÓVENES			MONTO INVERTIDO POR EL FONDO DE APRENDIZAJE (USD)
		Mujeres	Hombres	Total	
1. AQUANDINA BELÉN	Piscicultura	3	1	4	16.135
2. JUAN DAVID ZULETA VELÁSQUEZ	Plátanos	0	1	1	12.575
3. PATACONES TIN TIN	Patacones	1	4	5	15.000
4. SANDRA MILENA ZULETA ZAPATA	Plátanos	1	0	1	6.447
		5	6	11	Total 50.157

Fondo Rotatorio de Crédito y Ahorro

Asociación de Jóvenes Emprendedores de La Dorada – ASOJE (Colombia)

NOMBRE	RUBRO	CANTIDAD DE JÓVENES			MONTO INVERTIDO POR EL FONDO DE APRENDIZAJE (USD)
		Mujeres	Hombres	Total	
1. LEIDY JASMIN PUENTES BALLESTEROS	Venta de carne de pescado	1	0	1	1.742
2. WALTER ANDREY URIBE BUITRAGO	Ganadería	0	1	1	1.052
3. YEISULY TAPIAS ARCILA	Servicio de fotocopias	18	10	28	526
4. ASOCIACIÓN SOL DE ORIENTE	Jabones artesanales	2	3	5	1.315
5. VIVIANA ANDREA RAMIREZ RODRIGUEZ	Restaurante	1	0	1	789
6. MARÍA DEL CARMEN CIFUENTES	Cerdos	1	0	1	1.052
7. SANDRA YULIET BUITRAGO VILLAMIL	Aves	1	0	1	1.052
8. WALTER YECID MONTOYA SÁNCHEZ	Aves	0	1	1	1.052
9. HELBER ANTONIO MOSQUERA FIGUEROA	Restaurante	0	1	1	631
10. STIVEN RIVERA	Aves	0	1	1	789
		24	17	41	Total 10.000



PROGRAMA REGIONAL
JUVENTUD RURAL EMPRENDEDORA

Corporación PROCASUR

América Latina y el Caribe
Heriberto Covarrubias 21 Of. 705
Ñuñoa, Casilla: 599.
Santiago, **Chile**.
Tel: +56 2 23416367
<http://americalatina.procasur.org>

África
Shelter Afrique Building, 2nd Floor,
Mamlaka Road, off Nyerere Road.
P.O. Box 25965 - 00100 Nairobi, **Kenya**.
Tel: +254 20 2716036
<http://africa.procasur.org>

Asia y Pacífico
209/34 Moo 10, Chiang Mai-Hang-
dong Road, T.Padad, A.Muang, Chiang
Mai 50000 **Tailandia**.
Tel: +66 53272362
<http://asia.procasur.org>