

Nota técnica:

Empoderamiento digital de las juventudes rurales como desafío

H. Daniel Espíndola, Uruguay¹

En América Latina y el Caribe se observa un desarrollo muy desigual de los niveles de conectividad y de manejo de las TIC de entre países y al interior de los mismos, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

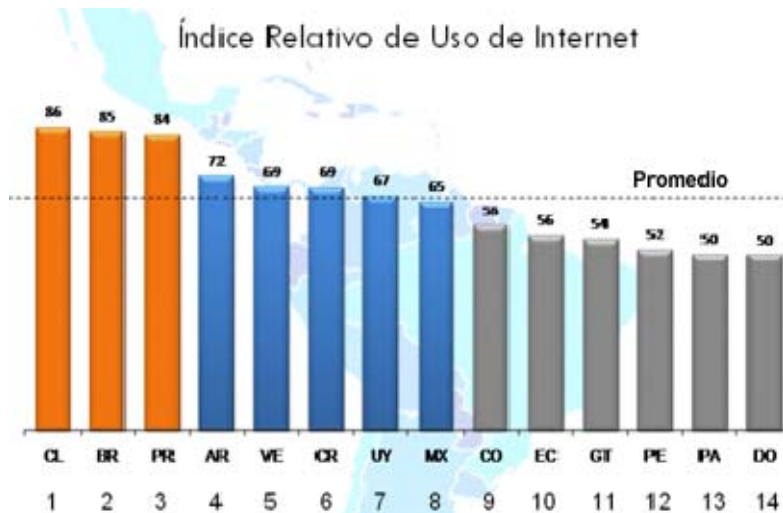
Índice de Desarrollo de las TIC (IDI), 2002 y 2007, Región de Américas						
País	Clasificación 2007	IDI en 2007	Clasificación 2002	IDI en 2002	Cambio de clasificación 2002-2007	Crecimiento del IDI 2002-2007
Estados Unidos	1	6,44	2	5,25	1	1,19
Canadá	2	6,34	1	5,33	-1	1,00
Argentina	3	4,12	3	3,06	0	1,06
Chile	4	4,00	4	2,97	0	1,03
Uruguay	5	3,88	5	2,90	0	0,97
Jamaica	6	3,78	6	2,79	0	0,99
Trinidad y Tabago	7	3,61	9	2,50	2	1,10
Brasil	8	3,48	7	2,55	-1	0,93
Panamá	9	3,46	10	2,42	1	1,04
Costa Rica	10	3,41	8	2,54	-2	0,86
Venezuela	11	3,34	12	2,18	1	1,16
Colombia	12	3,25	14	2,13	2	1,11
Perú	13	3,11	13	2,15	0	0,96
México	14	3,09	11	2,38	-3	0,71
Ecuador	15	2,75	17	1,97	2	0,78
República Dominicana	16	2,65	18	1,97	2	0,68
Cuba	17	2,53	19	1,94	2	0,59

Fuente: http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-RPM.AM-2009-E09-PDF-S.pdf

Hay países que tienen una aceptable base tecnológica para la utilización de éstas, así como un acceso razonable de sectores de la población a Internet, y en el otro extremo muchos países evidencian un rezago importante en el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación. Veamos como esto se expresa a partir del Índice Relativo de Uso ²

¹ H. Daniel Espíndola, uruguayo, 54 años, consultor internacional en temas TIC, E-learning y Gestión Web, Secretario Técnico de RELAJUR, asesor de IICA Uruguay, coordinador de Sinergianet-Inlatina. E-mail : danielespindola@sinerginaet.com.uy

² Este índice relativo de usos de Internet es calculado por Tendencias Digitales mediante la combinación de 6 variables que parten de los usos que los internautas de cada país le dan a la red.



Fuente: http://www.labrechadigital.org/labrecha/index.php?option=com_content&task=view&id=150&Itemid=1

Si el análisis lo centramos en las regiones rurales, esta realidad comienza a tener algunos aspectos comunes entre los países: la extrema brecha digital que lo rural presenta comparado con los medios urbanos. La falta de equipos, de líneas de acceso a Internet, la escasa capacitación de los recursos humanos, los pocos contenidos referenciados a las realidades de los territorios rurales, determinan que la penetración y el uso de Internet y sus diversos servicios, sea muy reducido, incrementando la brecha que ya separa a las localidades rurales y urbanas.

El promedio de acceso a computador en los hogares de áreas urbanas es nueve veces más alto que el acceso a computador en los hogares de zonas rurales³.

El desarrollo acelerado de la llamada Sociedad de la Información y el Conocimiento, la innovación tecnológica permanente, la inclusión de las TIC en todas las áreas económicas, comerciales, educativas, de gestión, culturales, etc., hace imperioso y estratégico incrementar las actuaciones promoviendo el empoderamiento digital de las poblaciones jóvenes rurales.

Se observan diversos programas para dotar de equipamiento informático, de conectividad a Internet y de alfabetización digital en territorios rurales, la creación de infocentros y otros programas son un aporte significativo para superar la brecha observada. Lo que no se evidencia es la implementación de estrategias que superen ese enfoque de inclusión tecnológica, que si bien es imprescindible no es suficiente.

Se deben promover acciones, proyectos y programas e inversiones que permitan procesos de apropiación real del potencial tecnológico y esto muy vinculado al desarrollo de las comunidades, de las organizaciones y demás actores de desarrollo de los territorios rurales.

Los jóvenes rurales como parte de las llamadas “e-generaciones” o “nativos digitales”⁴ son sujetos –juntos a los niños- más proclives para hacer procesos acelerados, innovadores y sustantivos en cuanto a apropiación de las TIC. La experiencia muestra la pertinencia, conveniencia y lo estratégico que significa realizar estos esfuerzos en pos del empoderamiento digital de los jóvenes rurales.

³ Fuente: <http://mercosuldigital.blogspot.com/2009/05/america-latina-en-busca-de-la-conexion.html>

⁴ Indudablemente la escasa presencia de las TIC en los medios rurales de América Latina, no los configura como a los jóvenes urbano (desde donde nace esas denominaciones), aunque con cierta “distancia” se observa un creciente interés por incluirse en el mundo digital”.