



PLAN OPERATIVO 2013 CONSEJO TÉCNICO ASESOR COLOMBIA PROGRAMA REGIONAL JUVENTUD RURAL EMPRENDEDORA

11 de diciembre de 2012
Bogotá, Colombia

1. Antecedentes:

El Programa Regional Juventud Rural Emprendedora de la Corporación PROCASUR con el apoyo del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) contempla dentro de sus objetivos promover la discusión y debate con el fin de posicionar las demandas y aspiraciones de la juventud rural en los espacios de decisión política.

En Colombia representantes de diversas instituciones como lo son el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Banco Agrario, Programa Colombia Joven de la Presidencia de la Republica, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), Universidad Externado, Asociación Jóvenes Emprendedores (ASOJE) y un representante joven de la cooperativa de mujeres cafetaleras de Caldas (MUCAFE), se dieron cita en septiembre del 2012 en Bogotá, Colombia, para constituir este espacio que les permita trabajar de manera articulada en los diversos temas que tienen relación con la juventud rural. Esta instancia sirvió para que cada entidad presentara sus acciones y se reconociera primeramente la necesidad de un acercamiento institucional que permita complementar las diferentes estrategias que sus instituciones desarrollan, con el fin de ofrecer servicios de manera más integrada.

El Consejo Técnico Asesor (CTA) tiene como objetivo promover la coordinación y articulación interinstitucional de los actores involucrados en tema de joven rural en Colombia de manera que permita complementar las acciones dirigidas a relacionar la demanda de los y las jóvenes rurales con la oferta institucional.

El 11 de Diciembre PROCASUR junto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) convocaron a una segunda reunión la cual tuvo como objetivos discutir la operacionalización de los acuerdos alcanzados en la primera instancia, de manera de finalizar el año con un plan operativo consensuado para el 2013. En esta ocasión, se amplió la invitación a otras instituciones, contando con la presencia del ICETEX, Fundación Manuel Mejía, la Central Hidroeléctrica de Caldas (CHEC), además de los representantes de las instituciones que ya participan de este Consejo.

2. Acuerdos de la reunión:

Durante la segunda reunión del CTA se avanzó sobre los acuerdos tomados en la reunión constituyente, planificando las actividades concretas a realizar e identificando los apoyos disponibles. En este sentido se lograron los siguientes acuerdos:

- En esta reunión, se le dio mayor énfasis a la idea de crear una red de comunicación y difusión de la oferta y recursos disponibles para los jóvenes rurales, considerando que solamente la creación de un sitio web en la que se organizara la oferta no sería suficiente para resolver el problema de convocar a los jóvenes rurales, ya que muchos de ellos no cuentan con acceso a internet, siendo otros medios como la radio y el celular de uso más masivo en el área rurales. Se pensó en crear una red que fuera operada por lo mismo jóvenes rurales emprendedores, identificando a jóvenes rurales líderes en sus departamentos siendo ellos los nodos de la red encargado de bajar la información a los territorios. Por lo tanto se acordó que Yeisully Tapias, ASOJE y Daniel Valencia, MUCAFE, representantes jóvenes rurales emprendedores, asumieran la tarea de crear una propuesta de estrategia de comunicación que fuera efectiva para que la información llegara realmente a los jóvenes que la necesitan. Ellos contarán con el apoyo de la Fundación Manuel Mejía y la Chec para elaborar dicha propuesta. Por su parte Margarita Rojas de Oportunidades Rurales y Genny García del SENA, se comprometieron a apoyar la iniciativa identificando a los posibles jóvenes a convocar a nivel departamental para que se incluyan en esta red de comunicación.

La Corporación Procasur se comprometió a liderar la recopilación de la oferta disponible actualmente para los jóvenes rurales, incluyendo las actividades, recursos, planes de trabajo, resultados y sistematizaciones que hayan realizado las instituciones, contando con el apoyo de todos los miembros del Consejo Técnico Asesor a modo de facilitar esta tarea.

En la reunión se discutió también sobre la necesidad de crear una estrategia diferencial territorialmente ya que las características y necesidades de las juventudes rurales varían dependiendo de su contexto territorial. En este sentido, se prevé la realización de un encuentro entre los jóvenes rurales líderes a nivel departamental para acordar sobre la estrategia y como llevarla a cabo en sus propios departamentos. Este encuentro será liderado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

- Otro punto en el que se lograron importantes avances fue en la realización de los talleres de diálogo de políticas, con los que se pretende dar a conocer a los jóvenes la política nacional y las diferentes estrategias que se están llevando a cabo en temas específicos relacionado con la juventud rural. Con esto se busca propiciar el diálogo entre las instituciones que lideran las iniciativas y los jóvenes rurales. Se acordó para el año 2013 realizar tres talleres de diálogo de política en torno a los siguientes temas: Desarrollo rural, Financiamiento de los emprendimientos de los y las jóvenes rurales y educación rural (media y superior). En relación a la planificación y ejecución de los talleres se acordó que éstos serán liderados por instituciones con trayectoria en el

tema. Se acordó, entonces, que el taller de Desarrollo Rural será liderado por la Facultad de gobierno y trabajo social, Universidad externado; el Taller sobre financiamiento de emprendimientos será liderado por Banco Agrario/ColombiaJoven/MADR; el Taller sobre educación rural será liderado por Chec y Fundación Manuel Mejía. Estas instituciones diseñarán una propuesta de realización de los talleres en el que se identifiquen los territorios y aliados para realizar talleres.

- Sobre la campaña de visibilización del Joven Rural, se acordó realizar una reunión con los encargados de comunicación de los ministerios y otras instituciones con el objetivo de diseñar un plan estratégico de comunicación que permita mostrar las realidades y logros de los y las jóvenes rurales con el fin de generar un cambio de percepción y valorización sobre este sector por parte de la sociedad.

3. Tabla resumen Plan Operativo 2013:

Línea de acción: Generar y socializar conocimiento sobre las principales oportunidades para el desarrollo de las juventudes rurales.				
Objetivo	Producto (s)	Actividades	Responsables	Plazo
Organizar y presentar la oferta institucional de manera adecuada y pertinente a los intereses y demandas de los y las jóvenes rurales	Red de comunicación de la oferta hacia jóvenes rurales (sitio web)	Identificar y recopilar la oferta institucional (público/privada) 2013, sus actividades y planes de trabajo, resultados y sistematizaciones disponibles, hacia juventud rural.	PROCASUR	Enero/febrero
		Propuesta metodológica sobre la plataforma y estrategia de comunicación y como conectar los nodos para promover la difusión de la oferta hacia jóvenes rurales.	Yeisully y Daniel con apoyo de Chec y Fundación Manuel Mejía	Febrero

		Identificar jóvenes rurales emprendedores líderes a nivel departamental (nodos)	Oportunidades Rurales y SENA	Febrero
		Coordinar encuentro con líderes departamentales para acordar estrategia y diagnosticar especificidades de los territorios a fin de generar estrategia diferenciadas en los territorios.	MADR (OR/DR)	Mayo
		Diseñar y ejecutar estrategia de comunicación y difusión plataforma (blog, página web)	Jóvenes emprendedores líderes con apoyo de instituciones del CTA	Junio
		Integrar tecnología de mensajería instantánea a celulares.	MADR (agronet) /Fundación Manuel Mejía investigar para integrar tecnología mensajería	Junio
Generar insumo para la articulación institucional	Catálogo oferta institucional	Edición y publicación	PROCASUR	Marzo/abril
Promover el diálogo político entre jóvenes rurales emprendedores y tomadores de decisiones, promoviendo la cultura cívica en la población rural joven.	3 Talleres de diálogo político	Identificar territorios y aliados para realizar talleres: articulación con las alcaldías y actores locales. Identificar entidades pertinentes al tema y jóvenes a convocar. Propuesta de realización del	Instituciones líderes de los talleres	Marzo/abril

