

SERVICIO RURAL JOVEN: UNA EXPERIENCIA CHILENA CON JOVENES RURALES

Luis Marambio – Chile

I. ANTECEDENTES GENERALES PARA EL DISEÑO DE LA PROPUESTA

I.1. Escenario en Chile

El año 1999 fue establecido por INDAP como el año de los **Jóvenes Rurales**, en base a lo anterior se asumió el compromiso de generar un instrumento que incorporara la realidad y los sueños de los jóvenes rurales.

Fue así como se integran y desarrollaron diferentes iniciativas para precisar las ideas fuerzas que encausarían las actividades institucionales en este ámbito y los principales caminos a recorrer. Entre las iniciativas más relevante en la etapa de diseño se destaca la apuesta institucional de desarrollar esta tarea con un equipo profesional joven, interdisciplinario y de todo el país, que apoyados por un equipo asesor permanente desarrollaron los elementos centrales de la propuesta Chilena. Dichos elementos fueron traducidos a una estrategia de intervención específica por un equipo profesional especialmente conformado para ello.

Para desarrollar la propuesta fue necesario explicitar algunos elementos articuladores del escenario nacional:

a) Dar especial importancia a la existencia previa de acciones o grupos jóvenes; capacidades locales de realizar emprendimientos conjuntos; capacidades institucionales establecidas en comunas específicas; existencia de medios locales de comunicación masiva y preexistencia de capacidades de intermediación.

b) La **heterogeneidad** es parte de la naturaleza de los grupos juveniles rurales y se explica entre otras variables, por su forma y grado de inserción en el colectivo social del cual son parte; por el nivel de estructuración de su asociatividad; por la percepción que ellos tienen de sus capacidades. Esta heterogeneidad abarca además, una alta variabilidad en sus preferencias y niveles muy distintos de auto estima. Todo lo cual obligó a actuar dentro de diseños **flexibles** que se adecuen a las situaciones particulares de cada entorno y a transitar por mecanismos donde la **gradualidad** marque un proceso de avance “peldaño a peldaño”.

c) Todos los analistas del tema juventud rural, concuerdan en señalar que la atención de los jóvenes, en una perspectiva de construcción de su propio

espacio, se ubica entorno a tres ámbitos temáticos, expresando preferencias variables por cada uno de ellos: El primer ámbito es **Trabajo e Ingreso** que se asocia muy directamente al tema de ser capaz y demostrarlo. El segundo es **Reconocimiento Social** del joven, con una relación directa con tener un rol y estar socialmente validado. El tercero es la **Realización Personal** del joven que tiene una fuerte relación con su auto estima y con el deseo de ser más.

En síntesis los aspectos antes señalados, obligaron a construir una estrategia de intervención con **imagen nacional** y acción **focalizada, flexible y gradual**, que permita un **diálogo progresivo** con los jóvenes rurales para generar **emprendimientos económicos productivos** a través de los cuales se incremente el **reconocimiento social** y la **realización personal** de los jóvenes.

I.2. Enfoque Estratégico del diseño

El Servicio Rural Joven, se inscribió en una visión del Mundo Agrorural 2000 que enfatiza:

- * Un **espacio agrorural revalorizado** tanto por su integración armónica a un continuo urbano rural sin exclusiones territoriales.
- * Una ruralidad donde los habitantes conformen una **sociedad civil de ciudadanos**, perfectamente reconocibles en sus derechos y obligaciones, y la descentralización de las decisiones refuerce el ejercicio democrático de gobiernos locales activos y participativos.
- * Un sistema laboral rural expandido y transformado, donde la **asociatividad** y la existencia de redes, den origen a una amplia gama de empresas de servicio y producción. Siendo el **“conocimiento” y el “saber hacer”** los principales factores de **incremento de la productividad del trabajo**.
- * Un espacio productivo rural **ambientalmente sustentable**.
- * Una **ruralidad sin exclusiones** donde coexista una amplia gama de empresas familiares, empresas asociativas, organizaciones y empresas comerciales; dando vida a un **espacio económico multiactivo con un capital social expandido** y funcional a las actividades que en el se desarrollan.

En este contexto, el aporte del segmento poblacional joven fue determinante para avanzar en una construcción gradual de la visión propuesta. Los jóvenes rurales con el **doble de la educación formal que sus padres**, son muestra clara del proceso de “inversión en la gente”. Sin

embargo, tienen mucho que aportar para superar la **contraposición educación/trabajo** y completar su educación formal, situación esta, que a muchos afecta.

A este mundo joven rural, le corresponde asumir con fuerza la **“profesionalización” del oficio de productor agropecuario**, saliendo al encuentro y participando en nuevos mecanismos de información y conocimiento. Asimismo son los jóvenes los que están en óptimas condiciones para incorporar **nuevos reglones productivos, nuevas tecnologías y nuevas formas de empresas** al mundo rural.

Una ruralidad sin jóvenes, una ruralidad de adultos mayores y niños, es una ruralidad que pierde dinamismo y se inmobiliza, con una interrupción poblacional grave y con una gran dificultad para asegurar sus propios reemplazos. Ante esta situación las familias campesinas, sus organizaciones, las juntas de vecinos y los municipios rurales están llamados a incorporarse a un esfuerzo en común para potenciar la presencia de los jóvenes en el medio rural, **abriéndoles espacios, avalando sus iniciativas, acompañando y alentando sus procesos.**

Desde el ámbito público los aportes que se pueden hacer al proceso de **“anidación de los jóvenes”** en el mundo rural es limitado, no por la voluntad de servir a la agricultura familiar campesina, sino porque los requerimientos de los jóvenes superan con mucho el ámbito de competencia legal que nuestras instituciones presentan.

Un espacio rural poblado con jóvenes, será el resultado de **esfuerzos compartidos**, de **triangulación de intereses** y de un amplio **entendimiento social** de los diferentes actores institucionales presentes en cada espacio territorial comunal.

II. ELEMENTOS OPERATIVOS

II.3. Enfoque Operativo

Al traducir los conceptos señalados en los puntos precedentes a una dimensión operativa, fue posible visualizar tres líneas argumentales estrechamente relacionadas entre sí.

- * Primero, una línea conducente a desarrollar **procesos que rescaten y promuevan la asociatividad** de los jóvenes rurales, generando grupos y organizaciones con capacidades de gestionar emprendimientos socioeconómicos de diferente naturaleza. Siendo indispensable reforzar la **identidad**; la **cohesión** y las **capacidades** de los grupos preexistentes o que surjan del proceso.

- * Segundo, una línea orientada a **posibilitar y potenciar la participación** y apoyo de los actores sociales locales, (Municipio; Cooperativas; Organizaciones; etc.) en la apertura de espacios reales por donde los jóvenes rurales puedan transitar, siendo relevante hacer operativo el concepto de **“aval social”** que la institucionalidad local le otorgue a los grupos juveniles emergentes. Este elemento se complementa con alianzas estratégicas con diversas instituciones.
- * Tercero, una línea **generadora de emprendimientos productivos** en los ámbitos de la producción primaria, los servicios y la transformación de la producción, desarrollando **“negocios”** y **“empresas”** en una dimensión de escala y temporalidad adecuada a la naturaleza de los jóvenes.

Estas tres líneas estratégicas apuntan al logro de: **“Grupos Juveniles avalados socialmente y con capacidades básicas para gestionar y emprender negocios y desarrollos empresariales, en concordancia con sus capacidades - habilidades y las opciones reales de su entorno”**.

El Servicio Rural Joven, fue diseñado para que jóvenes de entre 16 a 30 años, sin perder su propia individualidad, accedan a él en forma asociativa (a lo menos 5 personas) respetando un proceso gradual de esfuerzos compartidos.

II.4. Elementos Instrumentales

La implementación del **Servicio Rural Joven** implicó definir y hacer operativo dos grandes ámbitos de trabajo estrechamente relacionados entre sí.

a) El primero comprende un conjunto de acciones orientadas a motivar, convocar, reconocer y validar, grupos juveniles pre existente, en formación o en cualquier estado de integración y autodefinición. Estas acciones tienen un fuerte carácter local y el producto principal de las mismas serán, grupos de jóvenes con una capacidad básica de dialogar y convenir con INDAP y con su entorno social, un proceso de desarrollo económico social progresivo y autosoportado.

b) El segundo ámbito funcional esta conformado por acciones conducentes a convenir con los grupos juveniles opciones de apoyo financiero (créditos subsidiados y subsidios) para que ellos realicen trabajos de pre inversión, actividades de formación de capital semilla generando las condiciones y capacidades para establecer contratos formales de créditos iniciales. Todo lo cual se traducirá en la generación de un **“semillero de empresas jóvenes”**

Los dos ámbitos antes señalados, integran una línea de proceso que se configura con **Acciones de Motivación y Validación Asociativa de Grupos Juveniles y con Acciones de Generación de Empresas Jóvenes y Negocios.**

III. PRIMEROS AVANCES DE RESULTADOS

III.1 Algo de números

En relación con la participación, considerando como fecha de corte el 10 de diciembre de 1999, y con sólo 4 meses de funcionamiento un total de **2.510 jóvenes reunidos en 311 grupos** eran participantes del Servicio Rural Joven, es decir la puesta en marcha era esperada.

En relación con la escolaridad promedio de los grupos, esta alcanzó los **10,7 años**. Lo que a opinión del equipo es extremadamente relevante, cuando se analizan las proyecciones del desarrollo social y económico que se pueden alcanzar. Lo anterior sumado a que más del 30% de los jóvenes tiene estudios superiores y el 60% a lo menos llegó hasta 3° medio nos permite plantear seriamente que este “semillero de empresas” está incorporando elementos de profesionalización.

En relación con las ideas empresariales de los jóvenes, un 85% eran innovadoras de acuerdo a nuestros criterios, presentando un alto porcentaje de actividades de transformación (33%) y de servicios (17%), lo anterior es coherente con el alto grado de escolaridad de los jóvenes.

III.2 Algunas hipótesis

En las zonas de riego, hay más espacios en las cadenas productivas....

En las zonas de precordillera parecen pesar más otros factores externos a las condiciones productivas....

En las zonas de secano parece haber menos espacios en las cadenas y menos facilidades....

Los instrumentos del Servicio facilitan el proceso grupal, teniendo a los jóvenes como únicos actores y conductores del proceso....

Los grupos requieren del apoyo local más cercano, como juntas de vecino y organizaciones locales....

Los procesos grupales se vinculan estrechamente a la generación de confianzas...

III. 3 Algo de tendencias y proyecciones

La puesta en marcha del Servicio Rural Joven pone énfasis en una apuesta con visión global del desarrollo del país y con enfoque sistémico, permitiendo configurar un nuevo escenario para el mundo rural, fundamentalmente, reconociendo al joven como sujeto generador de cambios y como actor social y activo de esa nueva ruralidad.

Parece necesario estar atento a que la asociatividad sea entendida como factor de éxito de las empresas jóvenes y reforzar el concepto de cooperación solidaria. Los jóvenes sienten más apoyo de sus mayores que de sus pares.

Finalmente, destacar que lo joven significa nueva institucionalidad, significa un cambio de enfoque categórico en la intervención desde lo político y una democratización de lo privado, cambiando la conducta del Estado, el cual debe facilitar no intervenir.

Luis Marambio
Chile