



# ASOCIACIÓN DE ARTESANOS UNIDOS POR BARÚ

Una experiencia de organización multiactiva

## 1. ¿ En qué contexto se desarrolla la experiencia ?

La Asociación de artesanos Unidos la conforman hombres, mujeres y jóvenes del corregimiento de Barú, municipio de Cartagena. La población de Barú se encuentra al extremo de la isla del mismo nombre y su población es fundamentalmente afroamericana. Los habitantes han vivido tradicionalmente de actividades como la agricultura y la pesca y en los últimos años, con el auge del turismo en la región, han aparecido actividades como la artesanía.



## 2. ¿ Cómo y con qué propósito nace la Asociación ?

La Asociación de Artesanos Unidos por Barú inicia su proceso de formación desde el 2003 y se legaliza en el 2007. Inicialmente se dio un proceso de capacitación en diferentes actividades como modistería, bisutería y artesanías por parte de fundaciones como Corona<sup>1</sup> y Santodomingo con el fin de darles a los habitantes nuevas opciones de obtener ingresos. Sin embargo, los grupos duran poco tiempo y las nuevas actividades no prosperan.

En el 2005, con el apoyo de Fe y Alegría<sup>2</sup>, que comienza a acompañar a los grupos con una trabajadora social permanente, se conforma una organización estable de trabajo artesanal y de elaboración de dulces, con el propósito de mejorar sus ingresos y su calidad de vida. En el 2007 se legalizan con el fin de poder acceder a recursos gubernamentales. En el 2008 participan en la convocatoria del Programa de Oportunidades Rurales fortaleciendo así la organización con capacitación y herramientas que les facilitan el trabajo artesanal.

## 3. ¿ Cómo opera la Asociación de Artesanos Unidos de Barú ?

La Asociación está formada por 38 asociados divididos en 3 grupos de artesanos que elaboran diferentes productos: hay un grupo de 14 asociados (13 hombres y una mujer) que elaboran collares de piedras, compran la materia prima en conjunto en Cartagena, diseñan y arman los collares y los venden en los hoteles de la zona y en el almacén de la asociación en Barú.

Un segundo grupo está conformado por 9 mujeres que son madres comunitarias<sup>3</sup> en su mayoría, durante las mañanas, y en la tarde se dedican a tres actividades: elaboración de dulces, elaboración de sandalias y panadería. La actividad inicial eran los dulces pero al ver que esta no les generaba un ingreso suficiente tomaron la decisión de dedicarse a las sandalias que tienen un mercado local y a la panadería que también tiene un mercado local permanente.

Finalmente, el tercer grupo lo conforman los artesanos en madera que elaboran diversos artefactos decorativos en este material y que venden en los hoteles cercanos y en el almacén de la asociación.



<sup>1</sup> Fundación Corona y Fundación Santo Domingo: ONGs que apoyan la formación de microempresarios con programas de capacitación y crédito

<sup>2</sup> Movimiento para la educación popular que surge de la Compañía de Jesús.

<sup>3</sup> Madres comunitarias: se encargan de cuidar un grupo de 5-10 niños y niñas entre 1 y los 5 años en sus hogares, reciben por esto un pago por parte del estado.

## ¿Qué ingresos les generan estas actividades?

Los collareros y artesanos de madera se dedican algunos a otras actividades como agricultura y pesca, unos pocos sólo son artesanos y derivan su sustento de esta actividad. Los ingresos por los collares les permiten sobrevivir pero no es altamente rentable ya que depende del flujo de turistas; la competencia ha ido aumentando y en Barù hay más collareros por fuera de la asociación que asociados.

Las mujeres aún no han utilizado los ingresos provenientes de las sandalias, todo se ha reinvertido en materia prima, pero cuentan con un mercado constante en la comunidad y los pueblos vecinos.

La panadería aún no iniciado labores, pero ya cuentan con el equipo y la materia prima.



## 4. ¿Qué logros han cosechado ?

En opinión de todos, tanto asociados como personas cercanas a la organización, el principal logro ha sido el mantenerse unidos los tres grupos e identificarse alrededor de unos intereses comunes. Los principales logros concernientes a su actividad son:

- Conseguir el apoyo de la comunidad para obtener el espacio de la tienda en terreno comunitario
- Participar en ferias y vender sus productos a nivel nacional e internacional.
- Participar en la convocatoria del Programa de Oportunidades Rurales y obtener así apoyo para capacitación y herramientas que les ha facilitado su actividad y permitido a las mujeres incursionar en nuevos productos.
- Desarrollar una estrategia de mercadeo con una marca, empaques, nuevos diseños, pagina web y portafolio de productos
- Consolidar el Fondo rotatorio
- Acceder a sistemas de información.

## 5. ¿ Cuáles son las principales lecciones de esta experiencia ?

El desarrollo de emprendimientos en regiones apartadas y con altos índices de pobreza requiere no sólo del interés de los habitantes sino de organizaciones e instituciones que acompañen los procesos. En esta experiencia podemos resaltar varias lecciones:

- Es posible generar nuevas actividades en comunidades con una economía tradicional y de sobrevivencia siempre y cuando se articulen a procesos regionales como es en este caso el turismo.
- Los procesos de formación y capacitación por si solos no son suficientes para generar cohesión social, se requiere de un acompañamiento continuo que jalone y apoye desde fuera durante un período de tiempo que en este caso ha sido de 5 años.
- El punto débil de muchos de estos emprendimientos es el aspecto comercial, el tener productos de mercado local y otros de mercado regional equilibra los ingresos de los asociados y les permite contar con un ingreso permanente mientras abren el mercado hacia fuera.





Asia y Pacífico  
99/1 Koolpant Ville 9  
Chiang Mai Hang Dong Road.  
T.Ban Waen A. Hang Dong  
Chiang Mai 50230, Thailand  
Tel: +665 3336599  
Móvil: +668 32083728  
[www.asia.procasur.org](http://www.asia.procasur.org)

Latinoamérica  
Heriberto Covarrubias 21  
Of. 705, Ñuñoa  
Santiago de Chile  
Tel: +562 3416367  
[www.procasur.org](http://www.procasur.org)

África  
Shelter Afrique Building  
2nd Floor (Right wing)  
P.O. Box 25965 - 00100  
Mamlaka Road, off Nyerere Road  
Nairobi, Kenya  
Tel: +254 705585561  
[www.africa.procasur.org](http://www.africa.procasur.org)