



SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS
PROGRAMA DE JOVENES ASOCIACION
ASDIR, GUATEMALA C.A.

GUATEMALA

I. RESUMEN EJECUTIVO

La Asociación ASDIR, ha experimentado otra experiencia mediante la creación del programa de jóvenes, que de ello ha aprendido varias y mejorado su gestión, por lo tanto reafirma que la capacitación es el ente que facilita los conocimientos y evoluciona a jóvenes, hombre y mujeres de las diferentes edades, les permite conocer el entorno real para que luego identifiquen las necesidades de apoyo mediante la organización y del trabajo en equipo.

Es importante aprovechar las oportunidades y espacios a nivel nacional e internacional para fortalecer sus conocimientos y del programa en general, el cual acarrea beneficios a nivel general o específica dependiendo de la intencionalidad de las acciones, en este caso apoyar las iniciativas emprendedoras de jóvenes que durante varios años han sido marginados o excluidos de varios servicios, sin tomar en cuenta que representan la gran mayoría de la población en facilitarles oportunidades.

La ejecución de proyectos de beneficios social apoya las actividades de la comunidad y que requiere de más apoyo financiero para su ampliación hacia otras comunidades, mediante el cual apoyar la organización de otros jóvenes, el cual si es funcional por la característica cultural de la población, además el facilitar el acceso al crédito permite realizar las iniciativas de desarrollo, mediante un acompañamiento técnico y administrativo en el manejo del crédito.

Los jóvenes han tenido un protagonismo, actualmente las autoridades comunales reconocen a los jóvenes, y los toman en cuenta en las actividades de incidencia a nivel comunitaria, municipal y regional. A nivel de ASDIR, primeramente se pretende fortalecer la formación empresarial de los jóvenes, mediante acciones prácticas que permitan lograr desenvolverse en el futuro en sus diferentes actividades empresariales, productivas y sociales.

Es importante considerar que se debe fortalecer las redes de Jóvenes a través del cual puedan gestionar apoyos para el fortalecimiento de sus actividades y que propicie la participación activa en espacios de incidencia a nivel local, nacional e internacional y contar con recursos económicos disponibles para el financiamiento de proyectos productivos, sociales y empresariales enfocados al fortalecimiento de los jóvenes.

Finalmente, se trata de establecer y mejorar las estrategias que respalden las inversiones de las organizaciones hacia la población joven considerando el riesgo que representa debido a la etapa de formación en que se está desarrollando, actualmente se tiene el apoyo de la Fundación Katalysis con sede en Honduras con el reglamento de créditos de jóvenes emprendedores y el fondo de garantía.

II. Contexto general en Guatemala

Contexto Económico:

Al hecho de que en las bolsas de valores de los Estados Unidos de América, de Europa y de Asia existen aumentos de las posiciones especulativas en los mercados de futuros, asociados a la mayor percepción de riesgo geopolítico y a la volatilidad del precio internacional del crudo.

Derivado del comportamiento volátil en el precio internacional del petróleo, en los Estados Unidos de América se ha intensificado el uso de fuentes alternativas a los combustibles derivados del petróleo. En los Estados Unidos de América y en Brasil, por ejemplo, se viene produciendo etanol a base de maíz; dicho proceso de sustitución ha generado un aumento en el precio internacional del maíz desde octubre de 2006.

Es pertinente puntualizar que el mantenimiento de la disciplina fiscal es fundamental para consolidar la estabilidad macroeconómica, así como para crear un ambiente de certidumbre y confianza, en el que los agentes económicos tomen decisiones adecuadas en materia de consumo, ahorro e inversión, factores que son fundamentales para propiciar el crecimiento y desarrollo ordenado de la economía nacional.

Contexto social:

La extensión territorial de Guatemala es de 108.889 miles de km², dividida en ocho regiones, 22 departamentos y 332 municipios.

Las operaciones de ASDIR, se ubican en la región Suroccidente, en los departamentos de Sololá, Suchitepéquez, Quetzaltenango y Totonicapán.

Los resultados del censo del Instituto Nacional de Estadística-INE durante 2002, señalan que la población total de Guatemala era de 11.2 millones. En donde 51% de la población eran mujeres y 53% vive en el área rural (Cuadro 1). Con esta cifra Guatemala es el país más poblado de Centroamérica, con una densidad promedio de 105 habitantes/Km².

Cuadro 1
Guatemala: Indicadores demográficos

Clasificación	Rural	Urbano	Total (datos proyectados al 2004)
Población Total	6,052,361	5,118,835	11,237,196
Hombres	2,999,736	2,497,103	5,496,839
Mujeres	3,052,625	2,687,732	5,740,357
Personas/hogar	5.5	4.7	5.1

Fuente: INE 2000

La población de la región Sur Occidente asciende a 3 millones, lo que representa un 27% de la población total del país según datos al 2002. La población rural es de 2.2 millones, es decir un 73%.

Cuadro 2
Guatemala: Incidencia de la pobreza (2000)

Clasificación	Rural	Urbano	Total (datos proyectados al 2004)
Población Total	6,987,587	4,397,854	11,385,441 ¹
Todos los pobres	5,205,352	1,192,551	6,397,903
Pobres extremos	1,663,099	123,583	1,786,682
Pobres no extremos	3,542,253	1,068,968	4,611,221
No pobres	1,782,235	3,205,303	4,987,538

Fuente: Banco Mundial (2002)

III. Antecedentes

- La Asociación de Desarrollo Rural Integral, con sede de la oficina central en Aldea Nimasac del departamento de Totonicapán, Guatemala, tiene presencia en los departamentos de Totonicapán, Santa Cruz del Quiché, Sololá Suchitepéquez y Quetzaltenango con cobertura en 82 comunidades rurales, a través de sus cuatro agencias y las oficinas centrales.
- La Asociación surge como organización comunitaria desde los años de 1982, desde entonces ha creado varios programas o proyectos relacionados a la capacitación del capital humano, la implementación de sus servicios educativos (Academia de mecanografía, centro de Computación, Internet y educación de adultos) siendo los niños y jóvenes de varias comunidades aledañas los beneficiarios directos. Asimismo la ejecución de varios proyectos de infraestructura con beneficio social a nivel de la comunidad, entre ellos se mencionan proyectos de agua entubada, mejoramiento de caminos vecinales, mejoramiento de viviendas, construcción de puentes y entre las más grandes esta el Centro de Educación y Formación Social de la comunidad.

¹ En el año 2000, la población guatemalteca se estimó en 11,385,441 habitantes. Los datos utilizados en este estudio se basan en la proyección. El Censo del 2002 hace referencia a una población de 11,237,196.

en donde la organización gestionó el 90% de los fondos, el cual sirve como sede de las actividades de la comunidad y de los servicios educativos en diferentes niveles². Seguidamente se propone, oficializar sus servicios, bajo la denominación de Asociación de Desarrollo Integral con sus siglas ASDIR.

- Desde sus inicios cuenta como actores claves a las personas de las comunidades, facilitando la participación en la toma de decisiones en el quehacer institucional, todos de origen maya, está trabajando con recursos propios y de instituciones cooperantes a nivel nacional e internacional. La institución se encuentra bajo el marco jurídico de la ley de ONG's y el código civil de Guatemala. A un principio se inicia como un consejo comunal, seguidamente como organización de desarrollo integral, que inicia con capacitaciones a dirigentes comunitarios, seguidamente su programa de créditos y la creación del programa de jóvenes emprendedores a finales del año 2007, en donde se define su estructura organizativa, objetivos, misión, visión, valores y la ejecución de varias capacitaciones a nivel de la Asociación y la coordinación con otras entidades afines, más la ejecución de dos proyectos sociales.

Los productos y servicios de ASDIR, son destinados a mujeres y hombres mayores de edad³, del área rural, peri urbana y urbana, emprendedores de actividades generadoras de ingresos como medio de desarrollo personal y familiar, con capacidad de pago, preferentemente aquellos de escasos recursos económicos y/o con limitación en el acceso al crédito convencional. En este sentido son sujetos de crédito los empresarios, propietarios de micro y pequeñas empresas (incluye las actividades agrícolas), personas en relación de dependencia, es decir empleados públicos, privados y cualquier otra forma de ocupación con remuneración.

El crédito con distintas modalidades, constituye los productos Micro-financieros que se ofrecen, y los de desarrollo empresarial consisten en su acompañamiento en las fases de gestión, seguimiento y cobranza. Para el crédito de vivienda se ofrece además la asistencia técnica constructiva.

Los sujetos de crédito de ASDIR, a partir del primer crédito, son objeto de clasificación por su récord crediticio, pudiendo un mal récord limitar la recurrencia del crédito, a la vez existe la entrega de incentivos para los clientes tipo A y a los clientes con créditos recurrentes.

Fuera de lo establecido en los párrafos anteriores se descarta toda discriminación por razones de credo religioso, político, raza, origen étnico y/o cualquier otra contingencia que no contravenga la normativa institucional.

IV. Presentación general de la Experiencia y metodología utilizada

Presentación general:

Fundamentos de su creación:

El programa inicia sus primeras acciones a finales del año 2007, mediante la conformación de una directiva, construcción de su misión, visión y objetivos. El crecimiento acelerado de la población juvenil ha sido uno de los indicadores fuertes para considerar el poder fortalecer su capacidad productiva y que contribuyen de manera notable al crecimiento de la economía de sus familias y por ende de las comunidades y del país. Ante este escenario la Asociación ASDIR inicia un proceso ya que normalmente la mayoría de los jóvenes únicamente son preparados académicamente sin embargo en lo relacionado a la empresariedad juvenil, no existen entidades privadas ni de gobierno que se interesen por fortalecer esas capacidades, ASDIR toma la iniciativa y establece el programa de jóvenes emprendedores el cual tiene como objetivo principal, fortalecer la capacidad productiva y emprendedora de la población juvenil.

Apoyos recibidos:

Desde los inicios del programa dirigido a los jóvenes, no se han recibido apoyos de instituciones tanto nacionales como extranjeras, más bien con los propios recursos institucionales se ha desarrollado el programa el cual hasta la fecha ha brindado buenos resultados con respecto al fortalecimiento de la capacidad juvenil.

Actualmente se cuenta con el apoyo de Katalysis con sede en Honduras mediante la elaboración del reglamento de créditos y del establecimiento del fondo de garantía de los créditos para los jóvenes emprendedores.

² En dicho edificio se imparten clases de pre primario, primario, en sus jornadas matutina y vespertina, educación básica en su plan diario nocturno y plan fin de semana. Además funciona como salón comunal para las asambleas y sede de la autoridad comunitaria y de varios proyectos de agua.

³ Incluye a los jóvenes, como caso especial entre las edades de 18 a 30 años con microcréditos y capacitaciones desde los 10 a 30 años.

Metas institucionales respecto a la población Juvenil:

El lograr que los jóvenes del área rural tengan la capacidad de generar propuestas de solución a la problemática social, política y económica de sus comunidades y municipios y se preparen para ser los futuros dirigentes comunitarios de las comunidades y sean reconocidos a nivel local, nacional e internacional es una de las metas establecidas a nivel Institucional para este sector de la población.

Otra de las metas Institucionales es lograr que los jóvenes desarrollen capacidades empresariales que puedan contribuir a la generación de ingresos para las diferentes familias y aporten al mejoramiento del desarrollo económico local, y nacional.

Objetivos:

- a) Involucrar a los jóvenes del área rural en la ejecución de proyectos sociales productivos de beneficio para la población en general.
- b) Facilitar los recursos necesarios en la ejecución de proyectos sociales/productivos, capacitación y asistencia técnica e implementación de tecnología.
- c) Asumir un protagonismo comunal mediante la capacitación y el desarrollo del liderazgo.
- d) Obtener conocimiento socio-político y económico para un desenvolvimiento activo y consciente en su comunidad.
- e) Identificar y desarrollar proyectos emprendedores de los jóvenes que contribuyan a su desarrollo económico.
- f) Desarrollar proyectos que permitan fortalecer las acciones de la población juvenil para lograr incidencia a nivel local y nacional.

Resultados esperados:

- a) Los jóvenes de las comunidades han sido capacitados en temas sociales que afectan a las comunidades.
- b) La juventud de las comunidades ha sido preparada y conoce de los temas de salud que permite desarrollar estilos de vida saludables.
- c) La población juvenil desatendida por el mercado tradicional, ha sido capacitada y fortalecida para el desarrollo de proyectos emprendedores.
- d) El segmento de población que no cuenta con facilidades para ser sujeto de crédito por las entidades de crédito, ha sido atendido por la Asociación ASDIR y fortalecen sus actividades comerciales y de producción.

Población Destinataria:

El programa está dirigido a la población Juvenil entre 15 y 30 años de edad, especialmente del Área Rural, y pretende fortalecer las capacidades de los jóvenes, desarrollar liderazgo comunitario y formar jóvenes emprendedores que puedan capacitarse para luego ser sujetos de crédito. El perfil del joven es esencialmente saber leer y escribir, deseos de superación, asumir responsabilidades, capacitación a otros jóvenes, emprendedor de alguna actividad productiva y capacidades para comunicarse con otros jóvenes a nivel regional, nacional e internacional.

Producto de Crédito:

Actualmente se trabaja con 978 jóvenes con una cartera total Q.10,235,895.00, los cuales son invertidos en agricultura, comercio, servicios y otros, dichos fueron generados con fecha 16 de marzo de 2010, como se indica en los cuadros adjuntos.

El producto está siendo dirigido hacia los jóvenes, es especialmente de créditos, puesto que muchos jóvenes tienen toda la intención de establecer diferentes tipos de actividades o negocios que permitan generar ingresos para mejorar su calidad de vida, sin embargo las diferentes instituciones no le apuestan a este segmento de mercado y esto se debe a que no cuentan con garantías reales que puedan presentar para respaldar el crédito ante ellos se ven truncadas sus esperanzas de superar económicamente. El promedio es de Q.10, 500.00 (\$.1, 270.00), por el momento no se tiene una gran diferenciación del productos, la mayoría ha sido para la compra de materia prima para el aumento de su actividad productivo y en otros casos han sido préstamos para la adquisición de un equipo de computo para sus estudios.

Otro factor importante por el cual las Instituciones tradicionales no atienden este segmento del mercado es porque el riesgo es mayor, ante ello prefieren no atenderlos para evitar problemas con créditos que no pueden recuperar.

Parámetros más difíciles de adaptar:

Entre los parámetros más difíciles de adaptar está el de tipo de garantías puesto que no cuentan con garantías reales, ante ellos se ha optado por la garantía fiduciaria, en el que el fiador debe ser alguien con una actividad productiva demostrada fehacientemente o en todo caso alguien con un puesto en una dependencia del gobierno de manera permanente, esto ha permitido que este segmento de la población pueda acceder al crédito que hasta el momento ha sido una cartera sana.

Los Servicios financieros para jóvenes están complementados por algún tipo de servicio no financiero:

Hasta la fecha los servicios no financieros que se brindan a la población juvenil, son referente a la capacitación de los jóvenes emprendedores, así también se cuenta con una academia de mecanografía que contribuye a la formación escolar de los jóvenes y un centro de computación dispuesto para el servicio de los jóvenes de las comunidades a través del cual se prepara a la juventud en temas tecnológicos que actualmente es muy dinámico en el mercado laboral.

Los servicios de mecanografía y computación si tiene un costo que al final de ciclo de estudios se obtiene un certificado o diploma con la autorización del Ministerio de Educación, las demás capacitaciones son de carácter personalizado, ejemplo: apoyo al joven en la elaboración de costos de producción y rentabilidad de su actividad, o capacitaciones grupales en cuanto a la elaboración de perfiles de proyectos, cuidado del ambiente, liderazgos y otros temas previamente consensuados. En la mayoría de las capacitaciones no tiene costo a los jóvenes y que la asociación ASDIR logra coordinar con otras organizaciones para que faciliten dicha capacitación.

Circunstancias que favorecieron su comienzo:

Entre las circunstancias que favorecieron su comienzo está en el crecimiento acelerado de la población graduada de los diferentes colegios, Institutos y Centro educativos, es preocupante ver la cantidad de Jóvenes que se gradúan y no tienen la oportunidad de tener un trabajo en alguna empresa o entidad gubernamental.

Ante ello como Institución, se establece como objetivo el lograr fortalecer las capacidades en la población Juvenil para que puedan desarrollarse con actividades empresariales y otorgarles un capital para fortalecer cada una de sus actividades ya emprendidas para el mejoramiento de su calidad de vida y el de sus familias.

Los ingresos que puedan obtener de su negocio contribuirán al crecimiento profesional y permitirá que puedan pagar sus estudios universitarios para desarrollar una administración adecuada de sus recursos.

Descripción del proceso de desarrollo del producto:

El producto ha sido desarrollado acorde a las necesidades de la población Joven, se han realizado encuestas y consultas a un grupo seleccionado de este mercado el cual permite conocer ampliamente las necesidades y condiciones de los Jóvenes, esto ha permitido tener los elementos necesarios para el desarrollo del producto⁴ los cuales se adjuntan al documento como anexo.

El producto es tanto para las mujeres como los hombres desde los 18 años hasta 30, esto debido a que deberán contar con su documento de identificación autorizada legalmente para ser sujetos de crédito, según la legislación del País, sin embargo referente a las actividades no financieras se inicia desde los 15 años.

Ventaja e inconveniente del producto:

Entre las ventajas del producto están el de atender un sector de la población que es potencial tanto para desarrollarse como buenos sujetos de créditos, así también que en el futuro puedan ser empresarios que de igual forma harán uso del crédito y lo harán de la mejor manera.

Factores que favorecen la expansión del producto o servicio:

El crecimiento acelerado de la población Juvenil y que en un alto porcentaje es desempleada permite que el producto de crédito pueda ampliarse en las diferentes comunidades de los departamentos donde actualmente ASDIR tiene presencia, por supuesto es importante considerar que la capacitación ó asistencia técnica es imprescindible para lograr el impacto que se quiere. Como se hace mención en el párrafo anterior del servicio financiero para los jóvenes, se da en diferentes tipos, o de acuerdo a las necesidades del grupo y del joven en particular.

⁴ Se adjunta datos de encuesta de jóvenes, realizado por el cooperante Addison Embrey año 2008.

V. Resultados e impactos logrados:

Resultados Alcanzados:

- a) 130 Jóvenes del Departamento de Totonicapán capacitados en temas de Salud para el desarrollo de una vida saludable que contribuye al fortalecimiento de los núcleos familiares.
- b) 120 alumnos de la academia de mecanografía en temas de liderazgo, planificación básica y elaboración de perfil de proyectos en los 5 horarios con tres capacitaciones cada uno.
- c) 50 Jóvenes capacitados y formados como Emprendedores Sociales y empresariales lo que permitirá contribuir al desarrollo social y económico de sus familias y de sus comunidades.
- d) 150 Créditos destinados para jóvenes, el cual permite fortalecer sus actividades productivas y empresariales para fortalecer su desarrollo económico y el de sus familias. Los montos promedios son de Q.10, 500,00 y los plazos van de 6 hasta 36 meses.
- e) 2 Jóvenes representando a la Asociación ASDIR, en el consejo municipal de Jóvenes de Totonicapán. COMUDE

Impacto:

El trabajo desarrollado con los diferentes grupos de jóvenes emprendedores sociales para ejecutar proyectos de desarrollo local en las comunidades de Totonicapán, ha tenido un impacto fuerte en las diferentes poblaciones de las comunidades de Totonicapán, puesto que debido a la importancia de los proyectos desarrollados tales como la implementación de depósitos de basura en las comunidades, las mismas autoridades de las comunidades les han dado el respaldo y el apoyo para el desarrollo de dichos proyectos.

Los habitantes de las comunidades de Pasajoc, Chuixchimal y Nimasac, comentan que el trabajo desarrollado por los jóvenes es de trascendencia para el desarrollo de sus comunidades y ellos mismos han respondido a través de asumir acciones más responsables respecto a mantenerlas limpias.

Otro proyecto desarrollado fue encabezado por el grupo JUDENI (Jóvenes para el desarrollo de Nimasac), en el que la Asociación ASDIR, les proveyó de fondos para la compra de 250 árboles de Aliso, que fueron sembrados en un área del bosque comunal en áreas que han sido devastados y que contribuye a mantener el equilibrio en el medio ambiente y permite que las fuentes de agua se puedan preservar.

Los temas de Salud, Higiene Personal y Cambios en la Adolescencia, han permitido que los jóvenes aclaren muchas dudas que tenían al respecto, y se ha notado que esta es la primera actividad que se desarrolla a nivel departamental el cual contribuye al desarrollo integral de los Jóvenes.

El acceso al crédito, en apoyo a sus actividades, y la confianza en la juventud para mejorar sus condiciones de vida, ha tenido mucha aceptación.

La Creación del programa de jóvenes con definiciones de su estructura organizativa y administrativa y que los jóvenes toman Conciencia de la importancia de las capacitaciones.

Indicadores financieros

Indicadores financieros:

El trabajo con los grupos de jóvenes inicio en el año del 2008, primeramente se han desarrollado las actividades no financieros que vinieron a desarrollar una serie de habilidades y conocimientos en los Jóvenes, luego de manera paulatina se inicio con los créditos para los Jóvenes el cual hasta el momento no es una cartera significativa por lo que no se puede considerar como rentable, sin embargo las posibilidades de crecimiento son altas y esto permitirá que se pueda constituir en un producto muy bien posicionado en el mercado y que pueda contribuir con la rentabilidad de la Institución. El tamaño y monto se detallan en los cuadros adjuntos.

Estadísticas actualizadas de los resultados del producto o servicio:

Hasta la fecha se cuenta con 978 jóvenes microempresarios y sujetos de créditos, estos se dividen de la siguiente manera: hasta la fecha la asociación cuenta con una cartera total de Q.35, 693,007.01 (Quetzales) con 4,300 clientes atendidos del cual el 29% es

cartera con créditos a jóvenes emprendedores y 978 clientes jóvenes que equivale al 23% del total de clientes.

- 72% de los clientes son mujeres
- 28% de los clientes son hombres
- 37% de clientes solo tienen educación primaria.
- El cliente promedio tiene 24 años-

Descripción de los beneficios del producto o servicio de microfinanzas para la población joven rural. (¿Existe una evaluación de impacto? ¿Testimonios?)

La reacción de los jóvenes ha sido muy buena puesto que en otras Instituciones no se les había dado la oportunidad de acceso a crédito, ellos han manifestado su apreciación al producto a través de mantenerse siempre al día, eso nos manifiestan su fuerte interés en mantener esa oportunidad que se les está brindando, así también la oportunidad de desarrollarse empresarialmente o en las actividades productivas que ellos realizan lo han considerado como un apoyo importantísimo para su desarrollo económico.

- Se considera como beneficios adicionales los siguientes:
- Las capacitaciones constantes con temas actuales,
- Participación e incidencias en otros espacios a nivel nacional e internacional
- Descuentos en el servicio de mecanografía y computación
- Servicio de internet gratis.

Anualmente ASDIR reporta al Mixmarket. En todos los años se han recibido los certificados de 4 a 5 estrellas por la transparencia en sus actividades financieras. Además se cuentan con informes semestrales y anuales de auditoría externa aplicados a sus estados financieros.

Durante el presente año se ha diseñado y adoptado un instrumento que permitirá medir el desempeño social de la organización el cual se implementará en el año 2010, los resultados permitirán medir el impacto del trabajo que actualmente se está desarrollando hacia la población joven, a partir de los resultados se implementarán las estrategias para fortalecer el trabajo dirigido a este segmento del mercado.

VI. Lecciones aprendidas y recomendaciones

- La capacitación es el servicio que facilita los conocimientos y evoluciona a los jóvenes, les permite conocer el entorno real para que luego identifiquen las necesidades de apoyo mediante la organización.
- Aprovechar las oportunidades y espacios a nivel nacional e internacional para fortalecer sus conocimientos y del programa en general.
- La ejecución de proyectos de beneficios social apoya las actividades de la comunidad y que requiere de más apoyo financiero para su ampliación hacia otras comunidades, mediante el cual organizar a otros jóvenes.
- El acceso al crédito permite realizar las iniciativas de desarrollo, mediante un acompañamiento técnico y administrativo en el manejo del crédito.
- Las autoridades comunales reconocen a los jóvenes, y los toman en cuenta en las actividades de incidencia a nivel comunitaria, municipal y regional.

Recomendaciones

Primeramente fortalecer la formación empresarial de los jóvenes, mediante acciones prácticas que permitan lograr desenvolverse en el futuro en sus diferentes actividades empresariales, productivas y sociales.

Es importante considerar que se debe fortalecer las redes de Jóvenes a través del cual puedan gestionar apoyos para el fortalecimiento de sus actividades y que propicie la participación activa en espacios de incidencia a nivel local, nacional e internacional.

Contar con recursos económicos disponibles para el financiamiento de proyectos productivos, sociales y empresariales enfocados al fortalecimiento de los jóvenes.

Establecer estrategias que respalden las inversiones de las organizaciones hacia la población joven considerando el riesgo que representa debido a la etapa de formación en que se está desarrollando.



Asia y Pacífico
99/1 Koolpant Ville 9
Chiang Mai Hang Dong Road.
T.Ban Waen A. Hang Dong
Chiang Mai 50230, Thailand
Tel: +665 3336599
Móvil: +668 32083728
www.asia.procasur.org

Latinoamérica
Heriberto Covarrubias 21
Of. 705, Ñuñoa
Santiago de Chile
Tel: +562 3416367
www.procasur.org

África
Shelter Afrique Building
2nd Floor (Right wing)
P.O. Box 25965 - 00100
Mamlaka Road, off Nyerere Road
Nairobi, Kenya
Tel: +254 705585561
www.africa.procasur.org