



LA EXPERIENCIA DE AFROCARIBE Y SU CHOCOLATE “EL PROPIO”

COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO A PARTIR
DE UN PRODUCTO ALIMENTARIO CON IDENTIDAD CULTURAL
LA GALLERA (SINCELEJO), DEPARTAMENTO DE SUCRE
COLOMBIA

1. ¿ En qué contexto se desarrolla la experiencia ?

La experiencia de AFROCARIBE¹ se tiene lugar en el municipio de Sincelejo, capital del Departamento de Sucre, en el centro de la Región Caribe colombiana. Reconocido como “la capital de la Sabana²”, se sitúa a 180 kms. de la ciudad de Cartagena y a 220 kms. de la ciudad de Barranquilla, en el noroeste del país.

Habitado por una población de 234.886 personas³, se trata de un municipio mayoritariamente urbano (92%), pese a que su territorio es mayoritariamente rural (92,5% de su amplitud territorial)⁴. Esta discordancia se debe a su extendida vocación ganadera, rubro que abarca el 64% del uso de las tierras agrícolas. El sector agricultor, abocado a los cultivos transitorios de yuca, maíz, ñame y horticultura, no superan el 6% de las tierras del municipio, todo lo cual evidencia la desigual propiedad de la tierra, la baja empleabilidad rural de la misma y lanecesidad de un plan de ordenamiento territorial sustentable e inclusivo⁵. Estos aspectos se constatan también en sus indicadores de vulnerabilidad social, según los cuales más del 50% de los sincelejanos vive en condiciones de pobreza, llegando a cerca del 60% en zonas rurales, un 11,2% son analfabetos y un 38% ha sido desplazado por la violencia⁶.



La población joven del municipio alcanza las 70.000 personas (entre 14 y 19 años), es decir, cerca de un 30% del total poblacional. Asimismo, según lo establecido en el Plan de Desarrollo Municipal el 50% de los jóvenes sincelejanos está desempleado, y sus principales problemáticas son el pandillismo, el consumo de sustancias psicoactivas y su alta sencibilidad de vinculación al conflicto armado, debido a su exclusión laboral política y social. En este contexto, muchos de los jóvenes migran o desarrollan actividades de “rebusque”⁷, destacando el mototaxismo, que alcanza a cerca de 6.000 sincelejanos de entre 18 y 26 años.

Específicamente, la experiencia de AFROCARIBE se desarrolla en el corregimiento de La Gallera, ubicado a unos 20 min. de la cabecera municipal de Sincelejo. Este territorio es parte del Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, territorio colectivo “constituido por 177 cabildos ubicados en 6 municipios de los departamentos de Córdoba y Sucre en la Región Caribe colombiana. De acuerdo a la Constitución política de Colombia⁸ y al Convenio 169 de la OIT, el territorio tiene autonomía para ejercer su propio gobierno y derecho a ejercer una jurisdicción especial territorial”⁹. De este modo, en el corregimiento de La Gallera además de las autoridades locales (como el municipio), regionales (como la Gobernación de Sucre) y nacionales de Colombia, tienen incidencia autoridades y entidades tradicionales, elegidas por votación popular: el cabildo y sus capitanes. Cabe destacar además que tanto en el corregimiento de La Gallera, como en otros territorios rurales que son parte del Resguardo, su población es ampliamente mestiza, siendo habitados tanto por indoamericanos, como por afrodescendientes y mestizos de raíz predominantemente europea, como es el caso de su actual capitán menor, Alfredo Peralta.



“Las comunidades indígenas zenúes, poseen una fuerte tradición agrícola y una amplia agrobiodiversidad de cultivos que sustentan su soberanía alimentaria y su cultura. Actualmente conservan y cultivan más de 25 variedades criollas de maíz y poseen una amplia cultura culinaria a base de este alimento sagrado; es por ello que se consideran «hijos del maíz»”¹⁰. Sin embargo, la agricultura de sus cerca de 200 familias está básicamente orientada a la subsistencia, no logrando constituirse como una alternativa económica relevante para el mejoramiento de las condiciones de vida de sus familias.

Es desde esta complejidad territorial, social, económica, política y cultural que surge la experiencia de AFROCARIBE, asociación de jóvenes mestizos que busca una oportunidad de desarrollo a partir de la transformación agroindustrial y la comercialización de uno de los productos tradicionales derivados del maíz y del cacao: el chocolate “El Propio”.

1 Asociación de mujeres y jóvenes afrocolombianos del Caribe.

2 Territorio interior del Caribe colombiano.

3 Fuente: DANE 2005

4 Unidos en Equipo por Sincelejo, Plan de Desarrollo Municipal (2008- 2011), administración municipal del Alcalde Jesús Antonio Paternina Samur.

5 Ídem.

6 Ídem.

7 Actividades informales y esporádicas, mayoritariamente de venta de servicios en contextos urbanos.

8 Específicamente a lo establecido en la Ley 89 de 1890, que establece el marco legal sobre los derechos específicos de las comunidades indígenas dentro del territorio colombiano, incluyendo la titulación colectiva de predios.

9 Declaración del Resguardo Indígena Zenú, Córdoba y Sucre, como Territorio Libre de Transgénicos. San Andrés de Sotavento, 7 de octubre de 2005

10 Ídem.

2. ¿Cómo y con qué objetivo nace AFROCARIBE?

Por una parte, la organización surge a partir de un hecho coyuntural: el triste fallecimiento de un antiguo productor de chocolate de la comunidad Las Flores del corregimiento de La Gallera. El joven sincelejeño intermediario entre Don Lucho y las familias de la comunidad, Jorge Enrique García, hoy representante legal de AFROCARIBE, relata de este modo cómo desde este hecho comienza la necesidad y la oportunidad para el surgimiento de la organización: “A mediados del 2005, 2006, un señor llamado Lucho de La Gallera, al cual yo le colaboraba distribuyendo los chocolates que él producía en barrios de Sincelejo y en la misma Gallera, fallece. Además de la tristeza, mi trabajo se ve truncado, así que comencé a hablar con algunos padres de jóvenes que hoy hacen parte de la organización, y ellos dijeron que podían satisfacer la demanda que yo ya conocía. Se produjeron desordenes al comienzo, habían días en que yo venía y no habían producido, etcétera. Hasta que un buen día resolvimos organizarnos, con el apoyo de algunos docentes de la Institución Educativa de La Gallera.”

Por otra parte, es la inquietud de un grupo de jóvenes de la comunidad de Las Flores del corregimiento de La Gallera, amigos a partir de la Institución Educativa Agropecuaria de La Gallera, de actividades musicales y deportivas de su comunidad, quienes frente a las precariedades económicas de sus familias y a sus escasas oportunidades de desarrollo como jóvenes (tanto en lo educativo como en lo laboral), deciden juntarse y comenzar a “hacer algo”. Apoyados por docentes de su territorio, comienzan con la idea de trabajar la producción de mantequilla, sin embargo, pronto desistieron, por el descenso de la producción lechera en la zona durante la temporada estival.

La inquietud presentada por el joven Jorge Enrique García a ellos y sus familias, y el hecho de que en sus casas tradicionalmente se había producido chocolate para el consumo doméstico, terminó por incentivarlos a transformarse en productores de chocolate. No obstante, al comienzo realizaban esta producción de manera desarticulada, viendo que las ganancias no estaban siendo lo que esperaban.

En el año 2008, un grupo de jóvenes del colegio que era muy activista, mostró su inquietud por organizarse. Yo lo que hice fue apoyar ese proceso, pues a mí como directivo de la Institución Educativa es que los jóvenes logren desarrollarse en lo productivo, pero también en lo social, en lo deportivo, en lo cultural.
(Jorge Luis García, Director de la Institución Educativa de La Gallera)

Comenzaron entonces a organizarse y a consultar en diversas entidades territoriales sobre sus posibilidades de acceder a financiamiento y asistencia técnica para conformarse como microempresa. Como señala Karina Narváez, una de las asociadas y vicepresidente de AFROCARIBE: “como acá todo es a la alcaldía, usted necesita algo y va a la alcaldía, entonces fuimos con nuestro proyecto, nos dieron la información de Oportunidades Rurales y comenzamos a organizarnos.”

Así, pese a su corta edad, lograron conformar un emprendimiento microempresarial que hoy pretende ser una alternativa de negocios y desarrollo para los y las jóvenes asociados/as, a partir de la producción agroindustrial y comercialización de su tradicional chocolate “El Propio”.



3. ¿De qué manera se desarrolla la experiencia?

Los hitos de la experiencia¹¹:

2006: Fallece Don Lucho, antiguo productor de Chocolate “El Propio” en La Gallera.

2007 – 2008: Jóvenes de La Gallera comienzan a producir desarticuladamente el tradicional chocolate “El Propio”, frente a la presencia de un joven distribuidor local (de la cabecera urbana de Sincelejo), Jorge Enrique García. Comienzan las primeras dificultades de organización en la producción y sus volúmenes, y comienza la inquietud por organizarse.

28 de diciembre de 2008: Se constituye legalmente la asociación con 7 hombres, 19 mujeres, de los cuales 13 son jóvenes de entre 15 y 25 años. Se involucra a 26 familias del corregimiento de La Gallera, de las cuales 14 son indígenas y 1 afrodescendiente.

¹¹ Basado en la construcción colectiva de una línea de tiempo en el marco del proceso de Sistematización y Habilitación de la experiencia en campo, con jóvenes de la Asociación, entre los días 24 Y 25 de abril del presente año.

Abril de 2009: Comienza su vinculación con OR, gracias a la aprobación de su proyecto microempresarial en el CREAM¹², donde con un co-financiamiento de \$2.795.000 pesos colombianos (US\$1550 aproximadamente), accedieron a un fondo de \$30.745.000 pesos colombianos (US\$17.080 aproximadamente).

Junio de 2009: Comienzan capacitaciones en distintas áreas: productiva, comercial, financiera, administrativa y organizacional.

Julio – agosto de 2009: Se adquiere maquinaria industrial (estufa industrial, molino eléctrico, mesa de acero, entre otras). Asimismo se adquieren empaques y gestionan además registro INVIMA y código de barras.

Octubre de 2009: Primera comercialización con nuevos empaques.

Noviembre de 2009: Aprobación de la segunda fase del programa: Plan de Negocios.

Diciembre de 2009: Mejora el flujo de producción y ventas. Participación en la feria de Barranquillas para dar a conocer su producto y técnicas de producción agroindustrial, con fondos gestionados por los propios jóvenes. Además, se realizan giras a Medellín y Caseres (departamento de Antioquia), con el aporte del Programa OR.

Marzo de 2010: Se interrumpe la producción para preparar el nuevo presupuesto.

2010: Desarrollo segunda fase con OR (actualmente en curso).

El proceso de participación de los jóvenes dentro de la experiencia

A partir de los testimonios recabados, es posible identificar al menos 3 etapas de involucramiento de los y las jóvenes de AFROCARIBE con su emprendimiento productivo. Y empresarial, así como con su desarrollo organizacional.

En primera instancia, está su rol como productores, desempeñado en conjunto con sus madres y familias, para abastecer la demanda del joven (entonces distribuidor de chocolate) Jorge Enrique García.

En segunda instancia, se identifica un momento de mayor protagonismo de los y las jóvenes que es la etapa en la que comienzan a tejer alianzas para resolver su inquietud de organizarse.

En tercera instancia, puede señalarse su desarrollo empresarial a partir del acompañamiento del Programa Oportunidades Rurales, con lo que van desarrollando habilidades, expectativas y estrategias de desarrollo empresarial.

Como señala una de las jóvenes que se ha integrado recientemente a la Asociación en calidad de socia activa, con la expectativa de poder aportar al presente y futuro de sus hijos y familia:

“...yo decidí ingresar principalmente porque me convenció la idea de trabajar no para otro sino para uno, y poder así aportar en mi casa, a mi familia.”
(Luz Daly Hernández, joven asociada)



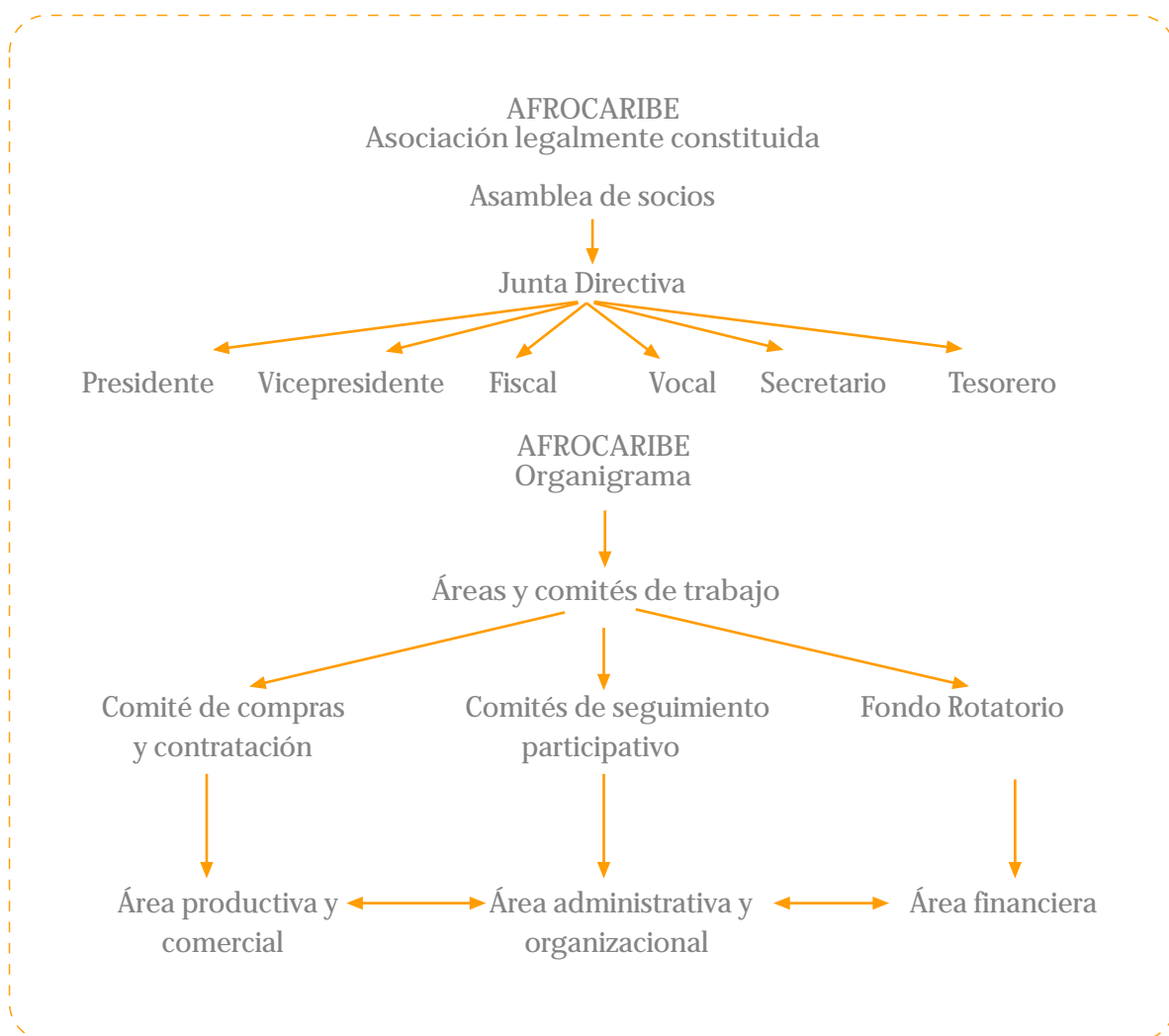
La organización y sus áreas de trabajo

Formalmente, AFROCARIBE tiene se estructura de acuerdo a la legislación colombiana: con una asamblea de socios y una junta directiva conformada por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero, un fiscal y un vocal.

Sin embargo, su funcionamiento empresarial se articula en torno a áreas de trabajo pre-definidas como relevantes, a partir del acompañamiento organizacional recibido tras contratar la asistencia profesional con el fondo de Oportunidades Rurales. Este organigrama de funciones y áreas de trabajo, incluye las dimensiones productiva, comercial, financiera, administrativa y organizacional. Así, para desempeñar funciones específicas, se conforman, siguiendo también los lineamientos del Programa, los comités de compras y ventas, de seguimiento participativo o “vamos bien” y de fondo rotatorio.

¹¹ Basado en la construcción colectiva de una línea de tiempo en el marco del proceso de Sistematización y Habilitación de la experiencia en campo, con jóvenes de la Asociación, entre los días 24 Y 25 de abril del presente año.

Su trabajo productivo se desarrolla en ciclos semanales, y las actividades anexas tales como aseo de la sede, producción cuando tienen algún pedido especial, o preparación de interventorías de Oportunidades Rurales sobre el buen uso de sus fondos microempresariales, son realizadas por la totalidad de los socios de manera equitativa.



4. ¿Cuáles han sido sus principales dificultades? ¹³

Al principio había cierta incredulidad, pues había habido intentos por organizar a los jóvenes pero sin ningún fundamento y sin incluir sus propios intereses. Este proyecto es distinto pues parte de las ideas e intereses de los propios jóvenes.
(Jorge Luis García, Director de la Institución Educativa de La Gallera)

¹² Concurso público en el que diversas organizaciones presentan sus proyectos de negocios para acceder al Fondo para el Desarrollo de Negocios Rurales.

¹³ Basado en testimonios y entrevistas recabados entre los propios asociados en el marco del proceso de Sistematización y habilitación de la experiencia en campo, con jóvenes de la Asociación, entre los días 24 Y 25 de abril del presente año.

- El desconocimiento inicial sobre el emprendimiento asociativo desarrollado por jóvenes rurales, que implicó una cierta desarticulación en un comienzo, y el descrédito de los adultos de su comunidad.
- La falta de medios para el desarrollo asociativo empresarial, entre los que se principalmente la ausencia de una sede propia y la falta de capital para invertir en insumos y maquinarias.
- Las distancias entre los/as actuales socios/as, quienes ser mayoritariamente de la comunidad de Las Flores, deben recorrer largos caminos para encontrarse, lo que dificulta su comunicación fluida.
- Las fluctuaciones de precio en los insumos que requieren para producir su chocolate, principalmente el cacao, el que se importa a Sincelejo desde otras zonas rurales productoras por el clima.
- El empaque, pues no cuentan con la maquinaria industrial adecuada y tuvieron algunos inconvenientes con la idoneidad del empaque en cuanto a la preservación de la calidad y sabor de su chocolate. Esto ha complicado su acceso al registro INVIMA (hoy en trámite).

5. ¿Cuáles son y han sido sus principales facilitadores? ¹⁴

En un proceso de reconstrucción colectiva de la experiencia, los y las jóvenes de AFROCARIBE reconocieron como su principal facilitador, su propia organización y compromiso. Asimismo, en un segundo nivel, el apoyo de una diversidad de entidades fue reconocido como un eje facilitador crucial.

Entre los actores relevantes que han acompañado su proceso, señalaron:

- El Programa OR, que permite el encuentro entre jóvenes de distintos territorios, aporta los recursos y orientaciones necesarias para que sea posible el desarrollo de proyectos productivos por parte de los y las jóvenes.
- Institución Educativa de la Gallera y en particular su actual director Jorge Luis García.
- Las autoridades tradicionales zenú a través de los capitales y del cabildo indígena, con quienes gestionaron una sede en comodato.
- Alcaldía Municipal, que ha orientado su gestión empresarial.
- La Central de Alimentos de Sincelejo, donde han contactado a proveedores fijos para sus insumos.
- Sus padres y familias, quienes alientan y acompañan su proceso de desarrollo organizacional, productivo y empresarial.



6. ¿Qué estrategias han desarrollado?

A nivel organizacional, como ya se ha señalado, una de las estrategias claves de AFROCARIBE ha sido la gestión de una sede en su corregimiento, con las autoridades tradicionales del territorio. Esto les ha permitido organizar su producción de manera asociada y estandarizada, así como gestionar sus certificaciones en buenas prácticas para la comercialización formal de su producto.

Con ello, lograron además validarse como organización productiva y empresarial dentro de su comunidad, ya que fue con ayuda de la propia comunidad que adecuaron la sede.

¹⁴ Basado en la identificación colectiva de actores relevantes, en el marco del proceso de Sistematización y habilitación de la experiencia en campo, con jóvenes de la Asociación, entre los días 24 y 25 de abril del presente año.

En relación a la comercialización, sus estrategias evidencian el conocimiento de los gustos de sus clientes, tanto en el mercado local de su comunidad como en el regional de Sincelejo. De este modo, para mantener cautivo a su mercado comunitario, desarrollan una producción que combina técnicas industriales (como el pesaje de insumos para la estandarización del sabor y calidad de su chocolate), con técnicas tradicionales (como el tostado del cacao a leña). Con esto, desarrollan un producto que es reconocido por su identidad cultural para las familias de La Gallera, con los insumos también tradicionales: maíz, cacao, pimienta y canela.

Asimismo, para ir posicionándose en el mercado urbano de Sincelejo, han desarrollado una serie de innovaciones y estrategias entre las que destacan: i) la producción de chocolate saborizado con fresa y vainilla, consumido principalmente por niños, en tiendas barriales; ii) el empaquete en polvo, que es más sencillo y durable que el tradicional empaque en bola; y iii) el desarrollo de una estrategia de marketing sencilla y homogénea entre los y las impulsores/as del producto en Sincelejo, consistente en dejar una muestra gratis a tenderos barriales, así como en explicar la calidad, identidad y bondades de su producto.

Finalmente, destaca su estrategia de aliarse con tenderos fijos dentro de la Central de Alimentos de Sincelejo, que garanticen la calidad y el costo de sus insumos.



7. ¿Qué logros han cosechado ?

- Aprendizaje en diversas áreas del desarrollo empresarial
- Gestión de alianzas con entidades y actores locales relevantes para contar con una sede propia, para asegurar la calidad de sus insumos y para comercializar sus productos
- Manejo de maquinaria industrial y estandarización de la producción
- Capacitación empresarial (costos, gastos, ingresos, egresos, etc.)
- Registro INVIMA (que certifica productos alimentarios, actualmente en curso) y Código de Barras (que formaliza su comercialización)
- Producción con buenas prácticas de manufactura (vestuario adecuado, limpieza en el proceso, etc.)
- Inserción de mercado a nivel local con tenderos barriales
- Giras a otros territorios para explorar potenciales mercados fuera de Sucre
- Estructura organizacional que permite un ciclo semanal de producción ventas y remuneración para los/as asociados/as
- Implementación de un fondo rotatorio
- Estructura organizacional que permite un ciclo semanal de producción ventas y remuneración para los/as asociados/as
- Implementación de un fondo rotatorio

El negocio del chocolate “El Propio” en la asociación AFROCARIBE

El chocolate “El Propio” es uno de los productos alimenticios tradicionales del corregimiento de La Gallera, así como de las comunidades rurales del Resguardo Indígena Zenú. Basado en el maíz, el cacao, la canela y la pimienta, este chocolate tiene un sabor característico que lo toda de un particular identidad cultural.

Para los y las jóvenes de AFROCARIBE, este producto se ha transformado en una alternativa de ingresos económicos y desarrollo empresarial, gracias a su propia organización y al financiamiento obtenido con el Programa Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Agrícola de Colombia.

Su producción es semanal y su estructura de costos es la siguiente: “El costo de producción por unidad es de \$100 a \$150 pesos colombianos y el precio de venta es de \$300 pesos colombianos aprox., pero se vende el display completo que tiene un costo de \$5000 pesos colombianos (US\$2,7 aprox.) y trae 20 unidades de chocolate”, señala su representante legal.

Semanalmente se producen cerca de 300 display, 20 unidades c/u (6000 unidades de chocolate), lo que les deja una ganancia de cerca de \$1.500.000 pesos colombianos (US\$833 aprox.), de los cuales \$500.000 son reinvertidos en insumos y costos fijos (como pago de cuentas y transporte). Del \$1.000.000 de pesos colombianos restante, un 10% se destina al fondo rotatorio, otro 10% a una caja menor y el 80% que queda, se reparte equitativamente entre los /as asociados/as, lo que significa una ganancia de cerca de \$40.000 pesos colombianos (US\$22 aprox.) semanales aproximadamente para cada uno, cuando hay producción.



8. Impacto de la experiencia en los y las jóvenes¹⁵

El gran problema de Sucre es el desempleo. Aquí el empleo es informal. Por eso creo que este tipo de proyectos podría ayudar a sembrar un mejor futuro, con mejores alternativas de desarrollo para los jóvenes
(Jhonny de la Cruz Mendoza, Presidente de la Asociación de Ediles de Sincelejo)

Afrocaribe ha logrado desarrollar una posibilidad de trabajo, de ingresos, de recursos.

Los frutos que ha dado hasta este momento, nos invita a soñar...
(Jorge Luis García, Director de la Institución Educativa de La Gallera)

¹⁵ Basado en la testimonios y entrevistas de los/as jóvenes socios/as y otros actores relevantes, en el marco del proceso de Sistematización y habilitación de la experiencia en campo, con jóvenes de la Asociación, entre los días 24 y 25 de abril del presente año.

En corto tiempo, AFROCARIBE ha desencadenado múltiples impactos en los y las jóvenes asociados/as en torno a la gestión de su emprendimiento productivo de chocolate tradicional “El Propio”.

En términos generales, AFROCARIBE se ha consolidado como una alternativa de negocios rentable para sus socios/as, cuestión fundamental en el contexto de pobreza, vulnerabilidad social y escasas oportunidades en el que se desarrolla. En este sentido, ha impactado positivamente no sólo en sus asociados/as, sino además en su territorio, como demostración concreta de que es posible el emprendimiento asociado y productivo cuando los/as jóvenes se organizan y gestionan las oportunidades de su entorno.

El aprendizaje productivo, organizacional y empresarial, ha sido también otro de los impactos destacados por los/as jóvenes, quienes reconocen en AFROCARIBE no sólo una alternativa económica sino también un espacio de desarrollo personal y de sociabilidad, que les permite proyectarse hacia el futuro. Como señala la joven Jazmín Martínez: “He aprendido muchas cosas, no solo en la producción y en la parte empresarial, sino también a trabajar en equipo y a relacionarme con las demás personas. Yo quería estudiar y se me fue difícil, no pude seguir estudiando, así que con la asociación mi vida ha cambiado bastante, tengo amistades y proyección”.

Este desarrollo personal ha sido particularmente relevante para las jóvenes madres, quienes han logrado además combinar sus actividades domésticas con sus roles organizacionales y empresariales.

Por su parte, el acceso a capacitaciones en un contexto en el que las oportunidades educativas concluyen mayoritariamente en la secundaria, ha despertado la inquietud de muchos de los/as jóvenes socios/as para seguir aprendiendo, estudiando y desarrollando sus talentos y habilidades.

Finalmente, cabe destacar el hecho de que AFROCARIBE ha permitido a sus socios/as asumir responsabilidades concretas a muy corta edad, tanto a nivel productivo y organizacional, como a nivel financiero, administrativo y comercial, aspecto que ha sido fundamental en su posicionamiento territorial como gestores de su propio desarrollo.

9. ¿Cuáles son las claves de éxito de la experiencia de AFROCARIBE?¹⁶

Los y las jóvenes de AFROCARIBE consideran que las claves que han permitido el éxito hasta ahora logrado con su emprendimiento asociativo y empresarial, son fundamentalmente las siguientes:

“Somos buenos porque hemos fusionado teoría y práctica, los nuevos conocimientos que nos han entregado los profesionales, con el saber tradicional de producción del chocolate. También porque somos un grupo organizado.”
(Pedro Baza, joven asociado)

- Su capacidad de ver en un obstáculo, una oportunidad de desarrollo: la existencia de una demanda por chocolate tradicional no cubierta.
- La generación de alianzas estratégicas con diversas entidades territoriales (como el cabildo indígena) y extraterritoriales (como la central de alimentos y el Programa OR), para resolver su ausencia de capital inicial.
- El adecuado uso del Fondo de OR y de las capacitaciones, que les han permitido especializarse y desenvolverse adecuadamente.
- Su conocimiento del producto que comercializan y de su demanda específica, así como también, la búsqueda constante de innovaciones productivas y nuevos nichos de mercado.

¹⁶ Basado en la identificación colectiva de claves de éxito y desafíos, en el marco del proceso de Sistematización y habilitación de la experiencia en campo, con jóvenes de la Asociación, entre los días 24 y 25 de abril del presente año.

10. ¿Qué desafíos encaran hacia el futuro ?

Como señala la joven vicepresidente de la Asociación, Karina Narváez, uno de los desafíos relevantes de AFROCARIBE es desenvolverse con mayor propiedad en los aspectos gerenciales: “Creo que nos falta más aprendizaje, porque ahora somos más que nada productores, microempresarios, porque vendemos lo que producimos, pero nos falta consolidarnos como empresarios, conocer la parte financiera, la parte administrativa, la parte de gestión”.

En el plano productivo, a partir de la nueva fase en desarrollo con el Programa Oportunidades Rurales, los y las jóvenes esperan consolidar nuevas líneas que les permita penetrar mercados formales urbanos que den mayor sostenibilidad a su negocio, innovando en sabores y formatos (como el chocolate instantáneo).

Esperamos poder extendernos de lo local a lo nacional, posicionando nuestros productos en mercados competentes tales como almacenes de cadena, por ejemplo Éxito, SAO...
Jorge Enrique García, Representante legal de la Asociación



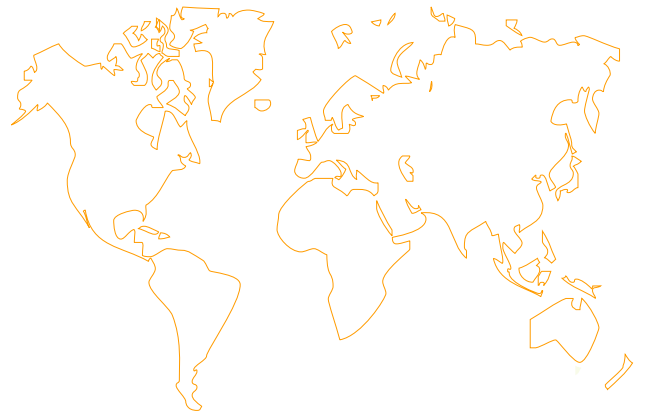
¿Qué ha frenado hasta ahora esa ampliación empresarial? Según Jorge García, “... tal vez una asesoría para gestionar un crédito, un especialista. Porque una vez nos acercamos a un banco, hicimos una propuesta, y nos pidieron unas miles de cosas que no conocíamos. Entonces tal vez contar con un especialista en crédito para que nos ayude a buscar dónde están esas fuentes de financiamiento para nosotros los jóvenes. Porque, pese a que Oportunidades Rurales nos ha ayudado bastante, sus términos de referencia establecen un 20% para maquinaria, por ejemplo, y tal vez nosotros queremos invertir mayor presupuesto en sellado al vacío. Es decir, tenemos recursos propios, pero hay ciertos lineamientos, por eso pensamos en gestionar mayor financiamiento”.

11. ¿Cuáles son las principales lecciones de la experiencia en relación al emprendimiento de los y las jóvenes rurales ?

La experiencia de la AFROCARIBE da cuenta en términos generales de cómo en contextos vulnerables con pocas oportunidades de desarrollo para los y las jóvenes, su inquietud, organización y capacidad de gestión puede abrir opciones de emprendimiento que transforman su visión y la de su entorno.

En este contexto, las principales lecciones de la experiencia de la ASODESA son:

- Los jóvenes rurales (hombres, mujeres, hijos, padres, estudiantes, trabajadores o desempleados), pueden ser relevantes sujetos de cambio en sus territorios, cuando su inquietud por mejorar sus condiciones de vida son volcadas en proyectos asociativos concretos. Es relevante entonces que las políticas con enfoque étéreo se constituyan a partir de esas inquietudes venidas de los propios jóvenes, sus ideas y expectativas, al tiempo que fomenten la asociatividad.
- La gestión asociada de emprendimientos jóvenes rurales, en particular en contextos socio-económicamente vulnerables, debe ser comprendida no sólo a partir del funcionamiento interno de las organizaciones, sino especialmente en relación a la capacidad de: i) identificar los actores y entidades relevantes del territorio o con incidencia territorial; ii) generar puentes hacia tales entidades y actores relevantes; y iii) generar alianzas estratégicas.
- Desde el punto de vista empresarial, el desarrollo de emprendimientos agroindustriales, a partir de la valorización de productos tradicionales con identidad cultural, son relevantes para involucrar a la comunidad y a las familias en los negocios gerenciados por jóvenes rurales. Sin embargo, estos productos con arraigo cultural y patrones de gusto locales, pueden resultar poco atractivos en otros contextos de mercado. Es relevante entonces conocer las potencialidades tanto del producto y sus nichos, con el fin de diseñar estrategias concretas de comercialización, que permitan tanto la rentabilidad como la sostenibilidad de los emprendimientos.
- Una de las grandes dificultades para el desarrollo de emprendimientos jóvenes rurales es la falta de capital inicial para que ellos inviertan en sus iniciativas de negocios, a lo que se suma su desconocimiento de los aspectos administrativos, financieros y contables del desarrollo empresarial. Resulta relevante entonces que las políticas de desarrollo con enfoque étéreo, incluyan entre sus directrices, el acompañamiento en estos aspectos, tanto para asesorar como para transferir competencias y habilidades gerenciales a los y las jóvenes con iniciativas de desarrollo.



Asia y Pacífico
99/1 Koolpant Ville 9
Chiang Mai Hang Dong Road.
T.Ban Waen A. Hang Dong
Chiang Mai 50230, Thailand
Tel: +665 3336599
Móvil: +668 32083728
www.asia.procasur.org

Latinoamérica
Heriberto Covarrubias 21
Of. 705, Ñuñoa
Santiago de Chile
Tel: +562 3416367
www.procasur.org

África
Shelter Afrique Building
2nd Floor (Right wing)
P.O. Box 25965 - 00100
Mamlaka Road, off Nyerere Road
Nairobi, Kenya
Tel: +254 705585561
www.africa.procasur.org