



# CORPORACIÓN DE GUIAS TURÍSTICOS DE TOLÚ ( CORPOGUITUR ):

La valorización turística del territorio como estrategia de emprendimiento  
juvenil asociativo

## 1. ¿ En qué contexto se desarrolla la experiencia ?

La Corporación tiene su sede en el municipio de Tolú del departamento de Sucre, localizado al norte del país, sobre la costa del mar Caribe. Se trata de un sitio turístico por excelencia, por su cercanía con las islas de San Bernardo, en la región del Golfo de Morrosquillo, por lo que las principales actividades económicas giran en torno a la valorización turística del territorio. Paralelamente, la región tiene tradición ganadera y agrícola, y los jóvenes en su mayoría se ocupan de actividades comerciales o migran a otras regiones del país ya que no cuentan con oportunidades de empleo en la zona.



## 2. ¿ Cómo y con qué propósito nace CORPOGUITUR ?

La corporación nace como resultado del interés de un grupo de jóvenes que desde la secundaria se interesan por la actividad turística y solicitan al SENA un curso de guianza con el fin de apoyar los servicios turísticos del municipio y contar con una posibilidad de ingresos al terminar el colegio.

Al terminar la secundaria, en el 2004, ya cuentan con un Certificado en Guianza turística y deciden conformar la Corporación con el fin de acceder a recursos gubernamentales. Inician su actividad con apoyo del municipio y en el 2008 acceden a recursos del Programa de Oportunidades Rurales con lo que logran fortalecer la organización con capacitación y equipos para ampliar sus actividades.



## 3. ¿Cómo opera la Corporación?

La organización cuenta actualmente con 11 socios activos, en su mayoría abocados a la guianza como actividad complementaria a sus labores agrícolas y de venta de servicios que son su principal ingreso.

La asignación de tareas se realiza de acuerdo al perfil y las competencias de cada uno, dividiendo sus quehaceres en diversas actividades que conforman su paquete de servicios turísticos en su territorio:

- La organización tiene en concesión la única playa que hay en Tolú lo que le permite poner carpas, sillas y asoleadoras, además de vender bebidas y una cancha de voley ball.
- Ofrecer sus servicios de guianza: cuentan con varios paseos de un día y con tours en el municipio.
- Alquiler de Kayaks y bicicletas.
- Este servicio opera los fines de semana y durante la temporada de vacaciones.
- Tienen convenios con algunos hoteles y clubes náuticos (operadores de las lanchas que van a las islas) y ofrecen además su servicio en forma individual a los turistas.

## 4. ¿Qué logros han cosechado?

El principal logro ha sido mantenerse juntos e iniciar a temprana edad su organización, en un contexto donde no hay una tradición de asociarse y donde las actividades turísticas se realizan en forma independiente a pesar de la fuerte interrelación entre ellas. Los principales logros que reconocen en su actividad son:

---

<sup>1</sup> Servicio Nacional de Aprendizaje, que capacita a jóvenes y adultos en competencias laborales sin costo alguno

- Su principal logro es la concesión sobre el uso de la playa, ya que es la única en el municipio y les permite ofrecer sus servicios y darse a conocer en la comunidad y con los turistas.
- Contar con un portafolio de servicios turísticos
- Reconocimiento local y nacional.
- Ser beneficiarios del Programa de Oportunidades Rurales
- Constituirse como empresa turística.

## 5. ¿Cuáles son las principales lecciones de esta experiencia ?

El esfuerzo de los jóvenes en este tipo de experiencias requiere de apoyo del sector ya que actividades como la guianza tienen una estrecha relación con las demás empresas del sector tales como alojamiento, gastronomía y artesanía.

En un municipio donde cada uno opera en forma independiente y donde el turismo es una actividad de temporada derivar los ingresos de esta actividad no es posible.

Algunas de las principales lecciones que pueden extraerse de esta experiencia son:

- La necesidad de asociarse es prioritaria ya que las oportunidades de empleo para los jóvenes en el municipio son muy pocas incitando la situación a la migración o al empleo informal.
- La articulación con los prestadores de servicios en el municipio es fundamental, así como la ampliación de servicios a otras actividades turísticas.
- Es fundamental la relación con las autoridades municipales ya que la organización de eventos, la participación en políticas municipales y el acceso a financiación depende del curso de estas relaciones. La corporación en este momento no tiene una estrecha relación con la autoridad municipal lo que ha dificultado y limitado su actividad.
- La capacitación per se no genera una motivación al emprendimiento, se requiere de un acompañamiento posterior y de una formación integral, así como de acceso a servicios financieros para poder concretar los emprendimientos.



Asia y Pacífico  
99/1 Koolpant Ville 9  
Chiang Mai Hang Dong Road.  
T.Ban Waen A. Hang Dong  
Chiang Mai 50230, Thailand  
Tel: +665 3336599  
Móvil: +668 32083728  
[www.asia.procasur.org](http://www.asia.procasur.org)

Latinoamérica  
Heriberto Covarrubias 21  
Of. 705, Ñuñoa  
Santiago de Chile  
Tel: +562 3416367  
[www.procasur.org](http://www.procasur.org)

África  
Shelter Afrique Building  
2nd Floor (Right wing)  
P.O. Box 25965 - 00100  
Mamlaka Road, off Nyerere Road  
Nairobi, Kenya  
Tel: +254 705585561  
[www.africa.procasur.org](http://www.africa.procasur.org)