



**LA EXPERIENCIA DE LA “UNIÓN DE COOPERATIVAS AGROPECUARIAS SOCIEDAD DE PEQUEÑOS PRODUCTORES EXPORTADORES DE CAFÉ DE CALIDAD”
UCA-SOPPEXCCA**

Sostenibilidad a través del relevo intergeneracional: el movimiento de jóvenes

JINOTEGA-NICARAGUA

PROCASUR 2013

ÍNDICE

Presentación	3
1. ¿En qué contexto se desarrolla la experiencia?	4
2. ¿Cómo surge y se organiza la UCA SOPEXCCA?	5
3. ¿Cómo y con qué objetivo se origina el trabajo de la UCA-SOPEXCCA con los jóvenes?	7
4. ¿Cómo participan los y las jóvenes en la UCA SOPPEXCCA?	8
5. ¿Qué iniciativas ha impulsado UCA SOPPEXCCA para mejorar la inclusión de los y las jóvenes?	10
6. Los hitos de la experiencia desde el enfoque de juventud	12
7. Análisis de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades	14
8. ¿Cuáles son las lecciones aprendidas?	15
9. ¿Qué desafíos se enfrentan en el futuro?	16

PRESENTACIÓN

“El trabajo con jóvenes es esencial porque el objetivo nuestro es el desarrollo integral de las familias productoras, porque nosotros vemos a hombres y mujeres no sólo como los que están a cargo de la tierra y producción, sino también a nivel familiar, y en su momento los jóvenes van a asumir el rol de productores. Por eso necesitamos jóvenes mejor educados y posicionados ya que van a ser ellos el sostén humano de la organización.” (Doña Fátima Ismael, Gerente de UCA SOPPEXCCA)

La presente sistematización se realiza en el marco del Programa Regional Juventud Rural Emprendedora de la Corporación PROCASUR con apoyo del FIDA. La inclusión y participación de la juventud rural en estrategias de desarrollo, es relevante para que los y las jóvenes lleven a cabo su potencial para promover el desarrollo de sus territorios. No obstante, las juventudes rurales deben enfrentar diversos desafíos para desarrollar su potencial como agentes de cambio. Algunos de éstos son el limitado acceso a empleo y recursos productivos, como tierra y recursos naturales, ausencia de mecanismos de transferencia de propiedad, acceso a capital financiero para sus emprendimientos, limitada conectividad y utilización de tecnologías de la comunicación e información (TIC's). Por esto el Programa se involucra en un constante proceso de identificación y sistematización de experiencias que nos permitan obtener aprendizajes para superar estos desafíos.

A partir de la experiencia desarrollada por UCA-SOPPEXCCA podremos profundizar en las diferentes estrategias desarrolladas por la unión de cooperativas para incluir a los y las jóvenes y fomentar su participación en las actividades de la UCA, a modo de potenciar el relevo intergeneracional en las actividades productivas de la organización.



1. ¿EN QUÉ CONTEXTO SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA?

La experiencia se desarrolla en el Departamento de Jinotega que posee una población de 331,335 habitantes y una extensión territorial de 9,222.40 kilómetros cuadrados¹. Jinotega se ubica en el norte de Nicaragua a 168 kilómetros de la capital. Es una de las regiones con mayor altitud y posee un clima subtropical húmedo.

Su economía está basada principalmente en el sector agropecuario, más de un 70% de la población se emplea en el sector primario y con un gran dinamismo en el cultivo del café, así como granos básicos y hortalizas. En Jinotega se produce el 65% de la producción nacional del café. La cosecha de este cultivo atrae a un gran número de población flotante proveniente de diferentes partes de Nicaragua para participar de esta actividad. No obstante, es una zona que requiere inversión en aspectos económicos y sociales, ya que el ingreso diario per cápita por familia fue de US \$2.50 en el 2005² y las personas en situación de pobreza (pobreza y pobreza extrema) alcanzan el 73% de la población. Asimismo, el departamento posee altas tasas de analfabetismo en población de 10 años y más, llegando al 34% y un 40% en la zona rural. 34% de la población no tiene ningún nivel de educación, sólo un 12 % cursó secundaria y 3% tiene estudios técnicos o universitarios.



Jinotega es mayoritariamente rural, la población urbana representa el 18.9% de la población total. Existe mayor concentración de mujeres en las zonas urbanas en comparación con los hombres, 23.1% y 19. 7% respectivamente y 28% de la población se encuentra en el rango etario de 15 a 29 años. En Jinotega habita el 8.3% de la población del país que se autoidentificó como perteneciente a un pueblo indígena o comunidad étnica, ubicándose en tercer lugar después de las Regiones Autónomas del Atlántico, RAAN y RAAS.



En este contexto nace la Unión de Cooperativas Agropecuarias UCA-SOPPEXCCA³, en el año 1997. Se trata de una organización cooperativa sin fines de lucro, la cual está integrada por 18 cooperativas que entregan su café a UCA-SOPPEXCCA, obtienen beneficios de la organización y participan en iniciativas de desarrollo. Está integrada por 600 socios de los cuales 460 son hombres y 190 son mujeres; a su vez 150 son jóvenes hijos de socios. Su visión es fortalecer la organización como base para que sus asociados/as alcancen un mejoramiento en sus condiciones económicas, productivas y sociales.

¹ Censo de Población y Vivienda, 2005.

² Información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Censo de Población y Vivienda, 2005.

³ Sociedad de Pequeños Productores Exportadores de Café de Calidad

UCA – SOPPEXCCA dispone de 3,686 manzanas de las cuales 1,891 están destinadas a la producción de café, 552 para granos básicos; 315 para bosques, 445 para cacao y 883 potreros y tacotales.

Anualmente producen 27, 615 quintales de café oro, es decir el rendimiento productivo oscila alrededor de 15 quintales por manzana; y una de sus proyecciones productivas es aumentar dicho rendimiento a 18 quintales por manzana, una meta modesta pero viable.

La empresa ha desarrollado conocimientos y experiencia en el tema del mercado y la comercialización. Actualmente están exportando a Europa y a Estados Unidos. Para obtener la mayor cantidad de café por parte de sus socios incentivan la fidelidad hacia la cooperativa a través de capacitaciones, crédito, asistencia técnica y servicios como procesamiento en beneficios secos y húmedos.

Por otra parte, y para enfrentar posibles bajas del grano en el mercado internacional, han abierto dos cafeterías en Jinotega para promover el consumo interno del café. Desde el año 2011 con apoyo de PROCAVAL, “Proyecto para la inserción de los pequeños productores en las cadenas de valor para el acceso a los mercados”, del Instituto de Desarrollo Rural (IDR), actualmente el Ministerio de Economía Familiar, se está desarrollando el proyecto de fortalecimiento de la cadena de valor del café, específicamente con financiamiento para la creación de un centro de negocio de café en Managua, para promover el café de las cooperativas y pequeños productores, incluyendo en el negocio bebidas exóticas y otros productos derivados del grano.



La decisión de invertir en los jóvenes se realiza como una apuesta de la cooperativa para fortalecer la cadena productiva. Es por ello que se les da la oportunidad de que administren las cafeterías, continúen estudios, que desarrollen emprendimientos productivos, y que se destaquen en los procesos de barismo y catación, entre otras actividades.

2. ¿CÓMO SURGE Y SE ORGANIZA LA UCA SOPEXCCA?

La UCA SOPPEXCCA nace de una situación muy difícil, en la que la organización que la precedió, JIPROCOOP, se desarticuló, debido a que su gerente y otras personas hicieron una malversación de fondos. Debido a esto los productores quedaron con una deuda de 700.000 dólares con compradores extranjeros. “Habían contratos pendientes con Alemania, lo que dejó muy mal a la organización y eso puso en riesgo no solo a los productores de Jinotega sino a Nicaragua en general, porque los dejó muy mal con un comprador extranjero” (Erick Morales, coordinador técnico UCA SOPPEXCCA).

En este contexto, llega la actual gerenta, Doña Fátima Ismael, en representación de 6 importadores europeos que tenían una deuda que recuperar con la organización. En ese entonces los productores estaban reacios a reorganizarse, se había perdido la confianza, las cooperativas estaban desarticuladas. Entonces, la gerenta junto a 68 productores que deciden honrar esta deuda se organizan, primero como una Sociedad Anónima (S.A), restableciendo la confianza con los productores, hasta que en el 2003 se decide cambiar la figura legal a una Unión de Cooperativas. Esta decisión se tomó ya que tanto la gerencia como la junta directiva, consideraban que la figura de la sociedad anónima no les aseguraba una distribución equitativa de los bienes y recursos



que se comienzan a adquirir. Existe una gran valoración por parte de los técnicos, productores y órganos decisores sobre la figura de la UCA, ya que es considerada como una empresa con un enfoque más social que la SA. *“Todo el patrimonio que tiene la UCA es de los socios, de los productores, la UCA no es algo que está por encima de ellos, por eso siempre estamos fortaleciendo sus cooperativas de base.”* (Erick Morales, coordinador técnico UCA SOPPEXCCA).

Doña Fátima, lleva 13 años ejerciendo su cargo y es considerada como la gestora de lo que hoy es la UCA SOPPEXCCA. Su gerencia es caracterizada como proactiva, más allá de ser la representante de la organización en los aspectos económicos y legales, desde la gerencia se ven los temas de planificación estratégica, gestión de recursos y las acciones sociales que se impulsan desde la UCA, buscando integrar a toda la familia en la cooperativa, trabajando con los niños en las escuelas, jóvenes y mujeres.

Al ser una unión de cooperativas responde a una estructura organizativa que aglutina las 18 cooperativas de base, cada una con su propio consejo de administración, junta de vigilancia, comité de crédito y comisiones específicas. La estructura organizativa a nivel de UCA cuenta con un Consejo de Administración, órgano permanente de administración, el cual está supeditado a la Asamblea General de Representantes, la cual es la máxima autoridad de la organización y está compuesta por cinco representantes electos en cada cooperativa base. En este espacio se definen los aspectos de planificación anual, presentación de informes económicos, evaluaciones, la definición de políticas generales de la organización y es la encargada de realizar elecciones de Consejo de Dirección, Junta de Vigilancia, entre otros. Además, la UCA cuenta con una estructura funcional compuesta por la gerencia, área contable, área comercialización y acopio, área técnica, área de control de calidad y cafetería. En cuanto a la tomas de decisión existe dos niveles, primero el organizativo (Asambleas, Consejo de Administración, Junta de Vigilancia) y segundo el funcional (gerente, administración, equipo técnico).

A nivel operativo, la empresa cuenta con nueve ingenieros agrónomos cada uno le brinda asistencia técnica a dos cooperativas; un administrador, un contador, una persona responsable de crédito, de comercialización, gerente de beneficio seco; y personas a cargo de la Central de Beneficiado Húmedo.

3. ¿CÓMO Y CON QUÉ OBJETIVO SE ORIGINA EL TRABAJO DE LA UCA-SOPEXCCA CON LOS JÓVENES?

Una vez que UCA SOPPEXCCA empieza a reorganizarse y a conseguir más recursos, inicia acciones para trabajar con la familia, lo que implica mirar a cada una de las personas que conforman esa familia y darse cuenta de que hay jóvenes, mujeres, niños y niñas que son el presente y el futuro de los proyectos (Fátima Ismael).

Específicamente el trabajo con jóvenes se inicia en 2000 a raíz de un diagnóstico en el que se identifica un problema con el acceso a la educación de los jóvenes, entendiéndose educación de manera amplia, y a partir de esto se decide aglutinar a los jóvenes, organizándolos en el movimiento de jóvenes ambientalistas, el que se considera como la semilla para que los muchachos puedan organizarse y realizar actividades diversas en beneficio de una producción más amigable con el medio ambiente y un desarrollo más sostenible.



La organización apuesta a que la educación de los jóvenes y a tener a jóvenes mejor formados y posicionados es una ventaja para la producción ya que ellos aportan una visión más moderna y empresarial sobre el manejo de las fincas. *“Los jóvenes cumplen un rol en modernizar las fincas, a ayudado a romper con el tradicionalismo del productor, por ejemplo en llevar la contabilidad, por lo general sus padres no lo hacen, muchos son iletrados. La organización apuesta a formar a jóvenes para que las cooperativas salgan adelante.”*(Erick Morales Coordinador Técnico).

A través de los grupos de jóvenes del movimiento ambientalista, los jóvenes cumplen un rol central en llevar a cabo el compromiso que la empresa ha tomado con el medio ambiente. Debido a que el café es un producto que contamina, UCA SOPPEXCCA se ha preocupado por crear conciencia en los

productores de evitar la contaminación, sobre todo en el proceso del beneficio húmedo, tratando de proteger las fuentes de agua y librarlas de tóxicos y productos químicos contaminantes. Los jóvenes se organizaron para concientizar a los productores y familias de sus comunidades sobre la conservación de fuentes de agua, educarlos sobre el tratamiento de la basura, entre otros.

Desde entonces, los grupos de jóvenes ambientalistas que existen en cada cooperativa han servido como el principal canal de comunicación y acción entre la juventud y el equipo técnico y administrativo de SOPPEXCCA. Es más, la participación de los jóvenes en estos grupos es una de las condiciones más relevantes a considerar cuando se eligen los beneficiados de las oportunidades que SOPPEXCCA ofrece para jóvenes como capacitaciones, becas para educación, empleo, apoyo para emprendimientos e incluso para acceder a los créditos para la compra de tierra.

Hoy existen 13 grupos de jóvenes organizados y si bien en un comienzo estos grupos estaban destinados solo para los hijos e hijas de socios, éstos se han ido ampliando y pueden participar otros jóvenes y demostrando interés y compromiso también son incluidos en las distintas oportunidades que SOPPEXCCA ofrece, ya que su compromiso es con el desarrollo de las comunidades. Sin embargo, esta apertura no deja de ser conflictiva, como mencionan algunas muchachas que participan de la UCA sin ser hijas de socios, quienes sienten que existe molestia por los otros jóvenes por su inclusión en los grupos.

Actualmente, el trabajo con los jóvenes y el relevo intergeneracional está inserto en las líneas estratégicas de la empresa. En el 2012 se realizó un diagnóstico de las necesidades con los productores en cada cooperativa, de donde emana las líneas del Plan Estratégico. Además del relevo intergeneracional, también se menciona mejorar la productividad, fortalecimiento organizacional de las cooperativas de base, diversificación productiva, seguridad alimentaria y cambio climático.



4. ¿CÓMO PARTICIPAN LOS Y LAS JÓVENES EN LA UCA SOPPEXCCA?

Como se mencionó, la principal forma de participación es a través de los grupos de jóvenes ambientalistas que se organizan en las cooperativas de base, en las cuales ellos generan y transmiten sus demandas. Además, los jóvenes son parte de los procesos de consulta que se realizan en las comunidades. Sin embargo, esta es una forma de participación indirecta ya que no tiene vinculación directa con la estructura organizativa.

En cuanto a la participación directa, ellos pueden participar a través del voto si es que son socios. No obstante, los asociados jóvenes son aún muy pocos, debido a que la principal razón para asociarse es si se es el productor. Reconociendo las limitaciones estructurales que existen para que los jóvenes accedan a tierras y sean productores, SOPPEXCCA ha creado un fondo destinados a jóvenes y mujeres para la compra de tierras, con lo cual se espera que el número de jóvenes asociados se incremente. No obstante, se reconoce que uno de los desafío por delante es incorporar a los jóvenes en los espacios de toma de decisiones de la UCA SOPPEXCCA.

En cuanto al interés de los jóvenes por participar, Doña Fátima Ismael, considera que por lo general existe interés y compromiso de los jóvenes en participar de las distintas actividades y que si bien hay comunidades en que los jóvenes están más dispersos y adormecidos, lo ven como parte de un proceso normal que tiene relación con la historia de cada comunidad. Hay comunidades en que existe problemas de alcohol y drogas, los cual continua siendo un desafío para la organización.

“Soy parte del Consejo de Administración de nuestra cooperativa”

Ericka Estrada Valle tiene 20 años. Ingresó como socia de la Cooperativa 19 de Julio a la edad de 19 años. Empezó trabajando en el Movimiento Ambientalista de Jóvenes y posteriormente se incorporó como socia. Hace 6 meses, a la edad de 20 años, la eligieron como parte del Consejo de Administración de dicha cooperativa. Allí se desempeña como secretaria. La eligieron por su desempeño, esfuerzo y porque los mismos adultos valoraron las capacidades de esta joven como apoyo a la gestión del Consejo de Administración, además de sus habilidades en la elaboración de las actas.



La mamá de Ericka no sabe leer, ni tampoco escribir y eso le dificultaba mucho su participación. Por lo tanto decidió que su hija la representara y que tomaran juntas las decisiones. De esta forma podría estar mejor informada a través de su hija, quien ha demostrado mucho interés en las actividades de la cooperativa y participa activamente en la elaboración del Plan de Inversión que realiza la Cooperativa 19 de Julio todos los años.

Más allá de su participación en el Consejo de Administración, Ericka es una verdadera agricultura y productora de café. Ella conoce los procesos productivos de la finca como deshierbe, manejo de tejidos (podas), control de enfermedades y plagas. Ahora puede tomar junto con su mamá las decisiones con respecto a las 5 manzanas de café que poseen. Ericka está estudiando ingeniería agraria, cursa el tercer año en la Universidad Popular de Nicaragua UPONIC. En el futuro quisiera aprender inglés y tener su propia finca. También es presidenta de otra cooperativa llamada Chirinahuatl, que es multisectorial, es decir, dedicada a servicios múltiples como procesadora de abono, y tiendas de consumo.

5. ¿QUÉ INICIATIVAS HA IMPULSADO UCA SOPPEXCCA PARA MEJORAR LA INCLUSIÓN DE LOS Y LAS JÓVENES?

Desde el 2000 que la organización ha estado desarrollando diversas iniciativas para los jóvenes, fomentando sus capacidades, promoviendo el empleo, potenciando emprendimientos y su cultura.

Por una parte, para la organización es central desarrollar las capacidades de los jóvenes. En este sentido se han realizado capacitaciones en diversas áreas como cooperativismo, liderazgo, autoestima, género; así como en crédito, administración, gerencia, entre otros, siendo quizás la capacitación de los jóvenes en barismo⁴ y catación el logro más simbólico para la organización. La cooperativa ha apoyado a estos jóvenes con diferentes capacitaciones e intercambios que les han permitido obtener el grado máximo en catación. En entrevista a Marvin Raúl, joven catador, nos comentaba que son tres jóvenes de UCA-SOPPEXCCA los que cuentan con una certificación internacional, y son pocas las personas que a nivel nacional cuentan con esta distinción, gracias a los cursos especializados que realizaron en otros países del istmo. Para SOPPEXCCA es un orgullo tener a estos jóvenes expertos al servicio de la cooperativa y de la caficultura de Nicaragua.

Tanto los catadores como baristas se desempeñan profesionalmente como empleados de SOPPEXCCA. Desde que se abrió la cafetería “flor de Jinotega” se pensó como un lugar de trabajo para los jóvenes de la cooperativa. Asimismo, para fomentar el empleo de jóvenes también se han abiertos tiendas de consumo en las comunidades las que son atendidas por ellos.



Además la organización apoya la continuación de estudios superiores de los jóvenes, ya sean técnicos o universitarios. A través del programa de becas, Coffee Kids, son 40 jóvenes los beneficiados para estudiar carreras como agronomía, enfermería, contabilidad, entre otras. La cooperativa considera que invertir en el estudio de éstos jóvenes es apuntar al mejoramiento de las comunidades.

Por otra parte, la organización también ha potenciado el desarrollo cultural de los jóvenes a través talleres artísticos y la conformación de la banda flor de Jinotega. Los jóvenes de la banda recibieron capacitación en música por profesionales, juntando a jóvenes de tres comunidades. Si bien les ha sido difícil adquirir los instrumentos y mantener el grupo estable, la banda ya ha tocado en Estelí y Matagalpa, incluso les han pedido tocar para el aniversario de su comunidad.

⁴ Un barista es una persona que ha aprendido a realizar mezclas de café y es especialista en su preparación, utilizando café de alta calidad.

Además, la cooperativa ha incentivado la revalorización cultural de las comunidades a través de un grupo de jóvenes que han formado los reporteros comunitarios, quienes han sido capacitados en tecnología de la información y comunicación con el fin que sean utilizadas para contar las historias de sus comunidades.

Más recientemente, se ha impulsado un fondo rotatorio el cual está destinado a financiar planes de negocios de los jóvenes, con lo cual se busca que los jóvenes sean propietarios de sus emprendimientos y puedan complementar su ingreso. No obstante, esta iniciativa se encuentra en la fase de elaboración de los planes de negocios. Anteriormente se había impulsado otros emprendimientos de jóvenes como los son la fábrica de chocolate Quetzalcoatl y la empresa procesadora de abonos orgánicos. Sin embargo, en la práctica el rol de SOPPEXCCA ha debido ser mayor de lo que se pensaba teniendo bajo su control la propiedad de estas iniciativas.

En el caso de la fábrica de chocolate, ha sido un proceso de aprendizaje en que los jóvenes poco a poco se han empoderado del quehacer de la fábrica, pero en un inicio no tenían la capacidad técnica para hacerse cargo de la administración de esta. Además, la fábrica requirió de una gran inversión inicial lo cual hizo que SOPPEXCCA fuera su propietaria. Sin embargo, SOPPEXCCA tiene las puertas abiertas para que la fábrica sea efectivamente de los propios jóvenes, si ven que existe un grupo estable y comprometido con la iniciativa (Jairo Rivera, técnico encargado de jóvenes).

Para la fábrica de los abonos orgánicos, se pensó que está fuera de la cooperativa de jóvenes Chirinahualt⁵, tanto en su gestión como propiedad, pero al tener que realizarse una gran inversión inicial que los jóvenes no podían asumir, SOPPEXCCA entra como socio de la Chirinahualt y principal inversionista. No obstante, SOPPEXCCA divide su inversión para que los jóvenes asociados paguen su inversión, se les está incentivando a y dando la posibilidad para puedan pagar esta deuda con SOPPEXCCA.

Por último, SOPPEXCCA ha implementado un crédito para la compra de tierras, en la que jóvenes y mujeres tienen prioridad en la selección. La cooperativa está consciente de las dificultades de los jóvenes para acceder a tierra y de los problemas para la productividad de los micro fundos que resultan de la división de la parcela del padre en los hijos, ya que en su mayoría son pequeños productores que tienen varios hijos quien dejarles herencia.

⁵ Cooperativa de jóvenes tiene actualmente 68 socios.

6. LOS HITOS DE LA EXPERIENCIA⁶ DESDE EL ENFOQUE DE JUVENTUD

Durante el taller con 20 jóvenes y tres adultos, se pudo reconstruir el proceso de integración de la juventud en UCA-SOPPEXCCA. Para ello se utilizó la línea del tiempo, y a continuación se señalan los hitos de mayor importancia señalados por los jóvenes.

2000	UCA-SOPPEXCCA impulsa sus primeros programas para la juventud enfocándose en la conservación de medio ambiente; y para ello promueven el Programa “Guardianes del Ambiente”
2001	Se presenta la oportunidad de trabajar con los más chicos, desde un programa denominado “Muchachitos del Café”, que se desarrolla en las escuelas y abarca programas de danza, pintura, capacitación en conservación del medio ambiente, derechos de la niñez, violencia intrafamiliar. En este mismo año se inicia con el Movimiento de Jóvenes Ambientalistas.
2002	Continúa la capacitación y formación en desarrollo personal, iniciativas empresariales y charlas sobre migración.
2003	Muchas de nuestras cooperativas se integraron a UCA SOPPEXCCA, por ejemplo la Cooperativa Camino de Esperanza, y nos apoyó en financiamiento para la parcela, asistencia técnica, mejoramiento de beneficio húmedo, capacitaciones, y talleres para nosotros los jóvenes.
2004	Nace el programa de Reporteros Comunitarios, cuya tarea es comunicar a través de fotografías y periódicos locales los problemas que nos aquejan como agotamiento de agua, deforestación, y así también rescatar la historia de la comunidad. <i>“Yo tomo fotografías y esa información se divulga. Tenemos un blog. Somos un grupo de 12 jóvenes”.</i>
2005	Se ven los logros del Programa Muchachitos del Café, quienes han realizado campañas de alfabetización para apoyar a los adultos ⁷ . Se forman comparsas y se promueven habilidades artísticas como pintura y música. También se brinda capacitación en cooperativismo, y se realizan campañas ambientales.
2006	Nace la Banda Musical la Flor de Jinotega, que hasta el momento ha amenizado muchas actividades culturales.
2007	Se fortalece el Programa de Alfabetización entre jóvenes hacia los adultos. <i>“Cuando estudiábamos en secundaria nos asignaron alfabetizar 4 personas, y recibíamos información de cómo hacerlo. Fue muy satisfactorio porque los adultos aprendían a escribir y a leer, y se sentían muy orgullosos”.</i> Se crea el crédito para compra de tierras para jóvenes

⁶ Basado en la información generada en el Taller con jóvenes y adultos, realizado en las instalaciones de UCA-SOPPEXCCA del 30 de septiembre de 2012, en el marco del proceso de sistematización y reforzamiento de capacidades.

⁷ Significa que un joven se encarga de poner en práctica un programa de alfabetización con dos adultos, y a al final se han visto resultados muy positivos y las personas mayores logran aprender a leer y a escribir.

2008	<p>Se inicia el programa de becas para hijos/as de socios en la Universidad UPOLI. Se impulsan otros procesos de capacitación en liderazgo, género autoestima, metodología de expresión. <i>“Hemos aprendido cómo ser facilitadores, cómo relacionarnos, organización y equidad de género que se trabaja bastante en la cooperativa”.</i></p> <p>Se invierte en la procesadora de abonos orgánicos con el fin que sea un negocio para la cooperativa de jóvenes.</p>
2009	<p>Se inicia la elaboración de planes de negocios para emprendimientos como la Empresa Delicias de la Naturaleza con batidos de frutas; así como la idea de la fábrica de chocolate, proyectos avícolas como la producción y comercialización de huevos de gallina, entre otros. <i>“Tenemos una tienda de consumo en donde un joven es el administrador, hacemos inventarios y los productos se venden a precios justos”.</i></p> <p>Se fundó la cooperativa de Jóvenes Chirinahuatl.</p>
2010	<p>Inicia el Programa de Becas a Jóvenes de secundaria para que ingresen a la Universidad UPOLI. Se abre la Fábrica de Chocolate Quetzalcoatl, y se inició con la elaboración del plan de negocios para el año 2010 - 2011. <i>“Tenemos el chocolate pero solo en nuestras cafeterías se está comercializando porque nos faltan los registros sanitarios. A partir de ese momento podemos llevarlos a tiendas de consumo, supermercados y farmacias”.</i></p>
2011	<p>Es un año clave para la capacitación en catación y barismo. Se continúa brindando becas para que los jóvenes puedan estudiar en la Universidad.</p>
2012	<p>Ha sido un año para fortalecer la capacitación, las microempresas y el programa de becas universitarias. Se ha brindado un curso de administración de fincas y microempresas; así como elaboración de planes de negocios tales como granja de gallinas ponedoras, comedor comunitario, papel reciclado y bisutería fina. También están surgiendo otros proyectos como procesamiento de plantas medicinales, ecoturismo comunitario, panadería y tiendas para la venta de batidos frutales.</p>
2013	<p>Para el año 2013 los jóvenes quisieran continuar con sus carreras, avanzar en sus planes de negocios, y continuar fortaleciendo la cooperativa de UCA-SOPPEXCCA. <i>“Tenemos una visión a futuro y es mejorar nuestra vida, la de nuestros padres, y conservar el medio ambiente, la tierra que nos da de comer”</i></p>

7. ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS, DEBILIDADES, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES.

En el marco del Taller con Jóvenes se realizó el ejercicio del FODA y a continuación se presentan los resultados. Vale señalar que el mismo ejercicio lo realizaron algunos adultos presentes en el taller, quienes manifestaron su opinión con respecto a fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrentan los jóvenes desde el sector rural.

Los jóvenes señalaron lo siguiente:

Fortalezas:

- Somos jóvenes con muchos deseos de superación y con una actitud emprendedora.
- Contamos con el respaldo de una organización y con el apoyo en infraestructura para realizar sesiones de trabajo.
- Tenemos capacidad de aprendizaje y conocimiento técnico.

Debilidades:

- Nos hace falta crédito y financiamiento para llevar a cabo nuestros proyectos.
- Falta de demanda de algunos productos relacionados con nuestros proyectos productivos.

Amenazas:

- Aunque estudiemos y nos graduemos en la universidad, las opciones de trabajo a veces quedan limitadas.
- Desintegración de los grupos con proyectos productivos.
- Mala inversión del crédito.
- Dejar el estudio por falta de recursos económicos.
- Migración de jóvenes a otros departamentos.
- Amenaza de drogas y alcoholismo.
- La baja en el precio del café.

Oportunidades:

- Como socio de SOPPEXCCA tengo oportunidad de beneficiarme con becas y créditos para formar microempresas organizadas.
- Tenemos que seguir impulsando la participación de mujeres jóvenes, ya que SOPPEXCCA tiene la política de bajar los costos en el aporte cooperativo, si la organización asocia a un 80% de mujeres.
- Continuar con apoyo del Programa de Becas y con las capacitaciones.
- Apoyo de organismos internacionales y oportunidades de empleo.
- Nuevas ideas de negocios.

En términos generales los adultos coinciden con los jóvenes. A manera de resumen ellos ven como fortalezas que los jóvenes continúen estudiando y formándose, ya que pueden ayudar a sus padres en la cooperativa y participando en puestos importantes para la toma de decisiones. Es lo que los adultos llaman el relevo generacional: “nosotros estamos envejeciendo y ellos se encargarán”.

Al igual que los jóvenes, consideran que se requieren recursos económicos para sus inversiones y planes, y el no contar a veces con ello, se convierte en una debilidad. En cuanto a amenazas ven las pocas oportunidades para el trabajo de los jóvenes. También señalan como oportunidades el valor agregado al grano a través de las cafeterías que están administrando los jóvenes, la diversificación de otros productos y proyectos, así como el impulso a una producción amigable con el ambiente ya que esto aumenta el valor del grano.

8. ¿CUÁLES SON LAS LECCIONES APRENDIDAS?

Las lecciones que a continuación se señalan han sido parte de las reflexiones en diversos espacios con técnicos del PROCAVAL, técnicos de UCA-SOPPEXCCA, jóvenes y adultos socios de la cooperativa.

- Los jóvenes no son el futuro, también son el presente de una organización, y por ello debemos preocuparnos por brindarles oportunidades de educación y capacitación.
- Para lograr un empoderamiento personal y una autonomía económica de los jóvenes, es importante ofrecerles alternativas de crédito para la adquisición de tierras, para el acceso a tecnologías para la producción de café y a otros emprendimientos productivos.
- La educación y capacitación son oportunidades estratégicas para que los jóvenes emprendan el camino de relevo generacional, apoyen a sus padres y fortalezcan la unidad productiva en las zonas rurales, evitando la migración y disminuyendo los niveles de pobreza.
- Los jóvenes que se han capacitado están en disposición de apoyar la toma de decisiones en puestos claves dentro de Consejos de Administración de sus cooperativas, y de otras formas de apoyo a la gestión productiva y comunitaria.
- Los jóvenes están abiertos a nuevas formas de concebir su entorno, y los diferentes actores coinciden en la importancia estratégica de haberles concientizado sobre la importancia del medio ambiente, ya que se ha convertido en una forma de cambiar estilos de producción y ayudar a sus padres a comprender el valor agregado un desarrollo sostenible que conserve la salud de la tierra y de los recursos naturales.
- UCA-SOPPEXCCA ha sabido invertir en los jóvenes e identificar en ellos sus verdaderas cualidades y capacidades; eso significa que ha abierto posibilidades en cultura, arte, música, barismo, catación, capacitación técnica, estudios universitarios que se complementan e influyen en una formación integral a los jóvenes.



9. ¿QUÉ DESAFÍOS SE ENFRENTAN EN EL FUTURO?

Según la gerente de UCA-SOPPEXCCA, Fátima Ismael, uno de los factores de éxito para involucrar a los jóvenes y a otras poblaciones diversas como las mujeres, ha sido construir conjuntamente con los asociados la visión y misión de la cooperativa y darse cuenta que el desarrollo económico y productivo es necesario, pero más importante aún es el desarrollo social y humano de cada una de las familias que conforman ese tejido organizativo a nivel cooperativista.

A pesar de todos los avances, hay coincidencia en que el proceso ha sido lento y complejo, y que aún quedan muchos desafíos por alcanzar, entre ellos se apunta lo siguiente:

- Promover la participación de los jóvenes en las toma de decisiones de la empresa cooperativa. La idea es que aumente el número de jóvenes que se entrenan en la práctica cooperativista, ejerciendo nuevos liderazgos y poniendo en práctica sus conocimientos en la gestión organizativa.
- Aumentar el número de jóvenes que se benefician y son partícipes de activos fijos, oportunidades de crédito y asistencia técnica.
- Brindar oportunidades para que los jóvenes estudien y se capaciten, evitando la migración y promoviendo su integración al territorio para conservar el esfuerzo asociativo y productivo, así como la identidad asociada a la tierra y al cultivo del café.
- Generar sostenibilidad y mayor autogestión en las iniciativas de jóvenes.

“Queremos que estos jóvenes, hombres y mujeres, comiencen a estudiar y regresen de nuevo a la comunidad. Son muy pocas las cooperativas que brindan becas a los jóvenes. Que sean administradores, economistas, que sean productores con nuevos conocimientos a favor de un desarrollo amigable con el medio ambiente, que amplíen sus horizontes y sus conocimientos, tienen que acostumbrarse a un mundo global sin perder su identidad y cercanía con su territorio”.



América Latina y el Caribe

Heriberto Covarrubias 21 Of. 705
Ñuñoa, casilla 599.
Santiago, **Chile**.
Tel: +56 2 23416367
<http://americalatina.procasur.org>

África

Shelter Afrique Building, 2nd Floor,
Mamlaka Road, off Nyerere Road. P.O.
Box 25965 - 00100 Nairobi, **Kenia**.
Tel: +254 20 2716036
<http://africa.procasur.org>

Asia y Pacífico

209/34 Moo 10, Chiang Mai-Handong
Road, T. Padad, A.Muang, Chiang Mai
50000 **Tailandia**.
Tel: +66 53272362
<http://asia.procasur.org>