

SISTEMATIZACIÓN Y HABILITACIÓN DE JÓVENES EMPRENDEDORES RURALES:

NOTAS SOBRE LA GENERACIÓN DE CAPACIDADES EN 7 ASOCIACIONES COLOMBIANAS



PRESENTACIÓN

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), a través del Programa Oportunidades Rurales (OR), vienen desarrollando una serie de acciones tendientes al mejoramiento de las condiciones empresariales de los pobladores rurales y sus emprendimientos. En su interés por incorporar una línea de trabajo que aborde las especificidades de la población rural joven, OR en conjunto con la Corporación Regional PROCASUR efectuaron durante el año 2010 2 Rutas de Aprendizaje (RA) que pretenden visibilizar las problemáticas y potencialidades de desarrollo de dicho segmento etéreo, mediante esta metodología de conocimiento e intercambio de experiencias en viaje que PROCASUR viene realizando desde el año 2006 en diversos países de América Latina, África y Asia.

Las RA son una estrategia para el desarrollo de capacidades basada en la gestión del conocimiento de talentos locales, puestas al servicio de otros actores relevantes para el diseño, la promoción y la gestión de iniciativas de desarrollo rural sostenibles en diversos contextos territoriales. Su enfoque central es su opción por incrementar el capital humano y social en los territorios rurales vulnerables, sobre la base del intercambio vivencial de experiencias, multiplicando talentos y saberes-haceres, y promoviendo la gestión asociada y activa de innovaciones tendientes al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades rurales.

De este modo, son los propios protagonistas quienes sistematizan y transmiten sus experiencias y aprendizajes a actores provenientes de otros contextos. Se torna esencial entonces su capacidad de recuperar, organizar, visibilizar y transmitir las claves de sus éxitos, lecciones aprendidas y buenas prácticas a sus pares visitantes, pero ¿cómo es que los actores locales se facultan para dichas tareas?

Los anfitriones de las RA son previamente seleccionados buscando que cada experiencia posea un valor agregado útil y replicable. Luego, los casos son invitados por las entidades coordinadoras, a participar de un proceso de preparación en campo, consistente en dos etapas fundamentales: la *Sistematización* y la *Habilitación*. La primera, es un alto en el camino que permite la reflexión crítica y colectiva en torno a la propia experiencia, evidenciando sus hitos, obstáculos, logros, amenazas, oportunidades y desafíos. La *Habilitación*, por su parte, es la transformación de esos nudos críticos en aprendizajes, lecciones y recomendaciones funcionales y pertinentes para los futuros ruteros, mediante el diseño colectivo de una oferta pedagógica vivencial, ajustada a los requerimientos logísticos de cada Ruta y a las posibilidades y potencialidades de quienes actuarán como anfitriones de la misma.

En el interés por visibilizar experiencias destacadas de jóvenes emprendedores rurales y facultarlos como oferentes de servicios de capacitación a pares, OR identificó 7 asociaciones que participan del Programa para actuar como anfitrionas de Ruta: i) Asociación de Jóvenes Emprendedores (ASOJE) de la Dorada, Caldas; ii) Corporación para el Monitoreo de la Biodiversidad del Sur MASHIRAMO de Pitalito, Huila; iii) Grupo Asociativo Los Innovadores de Colombia, Huila; iv) Asociación de Mujeres y Jóvenes Afrocolombianos del Caribe (AFROCARIBE) de Sincelejo, Sucre; v) Asociación de Marroquineros de la Costa ASOPIELES, ambas de Sincelejo, Sucre; vi) Asociación para el Desarrollo Social Agroindustrial de la Sabana (ASODESA) de Sincé, Sucre; y viii) Asociación Pro-juventudes para el Desarrollo Rural de los Montes de María (ASOPROMOMA) de Carmen de Bolívar, Bolívar.

El interés y compromiso presentado por estas asociaciones, sumados a la presencia de PROCASUR en cada uno de sus territorios, permitió entre los días 11 de abril y 6 de mayo, el desarrollo de un proceso de *Sistematización y Habilitación* (SyH) con cada una de las 7 experiencias arriba indicadas. Así, durante 3 días intensos de trabajo colectivo, cada una de las asociaciones pudo reflexionar sobre su experiencia, identificar sus nudos críticos, visibilizar sus claves de éxito y evidenciar las lecciones y buenas prácticas presentes en su trayectoria, para así, en una segunda instancia, hacer de esos ejes centrales los componentes de una oferta pedagógica vivencial y a la medida de sus posibilidades y potencialidades, para transmitir sus saberes-haceres a pares ruteros durante 1 día de visita, en el marco de la metodología RA.

¿Cuáles fueron las estrategias de trabajo en campo?

1. El carácter participativo del proceso: desde un primer momento los y las jóvenes, así como los actores adultos de las experiencias, pudieron echar mano al programa y a las metodologías de trabajo para los 3 días de SyH, discutiendo, proponiendo y validando las actividades propuestas, así como también involucrando a otros actores del territorio, tales como aprendices, adultos de la comunidad y medios de difusión locales, entre los más relevantes.

El caso de la Corporación MASHIRAMO, cuyo emprendimiento centrado en la conservación de la biodiversidad y el desarrollo del ecoturismo, vincula su experiencia con la Escuela de Desarrollo Sustentable del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), de la cual sus miembros son instructores o han sido alumnos. El proceso de SyH permitió incluir a actuales estudiantes de guianza del SENA, en un taller al que concurrieron cerca de 30 jóvenes para visibilizar los activos naturales y culturales de su territorio, y diseñar la oferta pedagógica de MASHIRAMO para la Ruta.



Uno de los grupos de trabajo: identificación visual de activos naturales, culturales y ofertas turísticas asociadas.

2. El énfasis en el trabajo colectivo: mediante conversatorios abiertos, trabajos grupales de retroalimentación colectiva, teatralizaciones y otros, el proceso de SyH permitió movilizar la participación de la totalidad de los concurrentes a los talleres.

3. La articulación de metodologías tradicionales con las posibilidades brindadas por las nuevas TICs: al tratarse de un proceso de SyH desarrollado con jóvenes fue central la posibilidad de integrar a las metodologías tradicionales (tales como pancartas y sociodramas), el uso de nuevas TICs, tales como la fotografía digital y el registro audiovisual realizado por las y los jóvenes.

Sistematización local aplicando TICs

Esta articulación resultó particularmente relevante en el trabajo del Grupo Asociativo Los Innovadores, un emprendimiento familiar de 4 generaciones. Mientras los adultos transmitían a los y las jóvenes el inicio de la experiencia, los niños iban desarrollando el registro fotográfico de los talleres. En una segunda instancia, el registro audiovisual digital permitió a los y las jóvenes (muy tímidos en un inicio), apropiarse del proceso de SyH a través de un programa de TV donde promovieron sus productos "Caprinos Colombiana", se entrevistaron mutuamente, y evidenciaron sus obstáculos, logros, aprendizajes y sueños.



Una de las fotografías sacadas por los niños y jóvenes para ilustrar su experiencia.

4. **La flexibilidad en el proceso y en el diseño de la oferta pedagógica:** la diversidad de experiencias de estrategias de inclusión de jóvenes, de acceso a mercados, sus estados de maduración y sus contextos territoriales, entre otros factores, hacen necesario en constante ajuste de las metodologías y de trabajo a las posibilidades y potencialidades de cada asociación. En este marco, una estrategia relevante fue capitalizar antiguas experiencias de SyH desarrolladas por los y las jóvenes incluyéndolos como facilitadores de dinámicas y ejercicios de análisis. Asimismo, se generaron las confianzas para gravitar procesos reflexivos y pedagógicos, identificando y potenciando talentos, como clave para el incremento de sus capacidades.

5. **El aprovechamiento del proceso de SyH para propiciar la visualización, el establecimiento y/o el fortalecimiento de redes y alianzas estratégicas con otros actores relevantes del territorio, fue otra de las estrategias de terreno relevantes.** Una de las actividades fundamentales en este marco fue la conformación de equipos sistematizadores (de entrevistadores y fotógrafos), quienes previo el desarrollo de ciertas pautas básicas y provistos de materiales de guía y registro (grabadora, cámara fotográfica, libreta y lápiz), acompañaron al equipo en terreno de PROCASUR en la búsqueda de diversas miradas sobre la experiencia.

Estableciendo redes y alianzas

Los y las jóvenes desarrollaron una serie de entrevistas a familiares, docentes, autoridades locales, y entidades gubernamentales y privadas departamentales.

Citando algunos ejemplos, las agrupaciones de Sucre (AFROCARIBE, ASOPIELES y ASODESA), descubrieron en la Gobernación, en la Cámara de Comercio y en la incubadora empresarial Incubar Sucre, potenciales alianzas para asesorar gratuitamente sus procesos de desarrollo organizacional, su acceso a mercados y su perfeccionamiento técnico. Al mismo tiempo, a verse como futuros oferentes de servicios de capacitación en Ruta (es decir, como pares anfitriones), resolvieron apoyar su preparación, visitando y retroalimentando la oferta pedagógica preparada por cada asociación.

En este contexto, destacó también el caso de la Asociación ASOJÉ de Caldas, quienes ampliamente posicionados en redes con los actores relevantes de su territorio, capitalizaron el proceso de SyH conformando un equipo de sistematización. El trabajo en terreno y la amplitud de actores relevantes vinculados al proceso de la Asociación hicieron difícil abarcar la totalidad de testimonios durante los 3 días de trabajo de PROCASUR en campo, de modo que se contrató al equipo de sistematización habilitado en el marco del proceso de SyH para desarrollar entrevistas complementarias relevantes, siendo remunerados por su trabajo de contacto con los entrevistados, diseño de pautas, entrevistas, registro fotográfico y envío de soportes digitales con la información recabada.



Finalmente, cabe citar el caso de la Asociación ASOPROMOMA, quienes encontraron en la Gobernación de Bolívar información relevante sobre fondos concursables para fortalecer su emprendimiento, y la Cámara de Comercio de Cartagena un aliado que se hará parte en el cierre de las actividades preparadas para la Ruta en Carmen de Bolívar.

Jóvenes de ASODESA y ASOPIELES en entrevista a Incubar Sucre.

¿CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES LOGROS DEL PROCESO DE SYH?

En términos generales, el proceso de SyH resultó exitoso pues permitió instalar en las 7 asociaciones participantes y cerca de 100 jóvenes¹, las herramientas de reflexión colectiva y organización de saberes-haceres para operar asociativamente como oferentes de servicios de capacitación desde y hacia otros jóvenes emprendedores rurales.

Esto fue posible gracias a la reconstrucción de las experiencias desde el punto de vista de los y las jóvenes protagonistas, evidenciando sus principales hitos, complejidades, logros y desafíos a futuro, así como también, recogiendo con ellos y ellas las miradas de otros actores relevantes de sus contextos de desarrollo.



Jóvenes de la Asociación

AFROCARIBE grafican su relación con los y las jóvenes del territorio en la sede del Cabildo Indígena Zenú, la autoridad originaria de su Corregimiento (La Gallera), conseguida en comodato.

En fotografía (de izquierda a derecha): Los/as jóvenes asociados/as Dunia, Diana, Moisés, Kelly, Yoici, Heidy, Luz Daly, Margelis y Yasmín.

También, el trabajo de reflexión y análisis de sus experiencias logro poner en perspectiva sus objetivos a la luz de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, en sus aspectos territoriales, organizacionales,

gerenciales, mercantiles, colectivos, individuales, políticos y culturales. Algunos testimonios de los participantes así lo indican:

Esto es tan diferente a las capacitaciones que habíamos tenido... en pocos días logramos vernos, reflexionar sobre nuestra experiencia e incluso diseñar senderos turísticos...

Gloria Acosta, socia fundadora de la Corporación MASHIRAMO

A veces no valoramos lo que hemos avanzado, porque con Oportunidades Rurales se nos dan las maquinarias, los insumos... esto nos sirve para que valorar lo que tenemos y comprometernos más...

Heidy Mercado, Representante legal de ASOPIELES

Yo no tenía idea que en Cámara de Comercio o en la Gobernación podíamos optar a servicios gratuitos. Siempre uno va allá para hacer trámites, sin preguntar qué otros apoyos tienen para las asociaciones...

Jesús Castilla, Representante legal ASODESA

¹ Los participantes del proceso de SyH en número aproximado por asociación fueron: ASOJÉ (20 aprox.), MASHIRAMO (30 aprox.), LOS INNOVADORES (9), AFROCARIBE (13 aprox.), ASOPIELES (12 aprox.), ASODESA (13), ASOPROMOMA (10 aprox.)

Así, cada asociación logró evaluar su trayectoria y objetivos, incorporando a su quehacer nuevos desafíos y metas en su proyección de corto, mediano y largo plazo, más allá de las implicancias de su participación como anfitriones de las próximas Rutas, como puede evidenciarse en el siguiente cuadro:

ASOCIACIÓN	PRINCIPALES DESAFÍOS Y METAS VISUALIZADOS LUEGO DEL PROCESO DE SYH
Asociación de Jóvenes Emprendedores (ASOJE)	Potenciar a la Asociación como una Incubadora de Talentos Jóvenes Rurales, identificando talentos que hoy hacen parte de la Asociación y promoviendo su inclusión como oferentes de servicios de capacitación.
Corporación para el Monitoreo de la Biodiversidad del Sur MASHIRAMO	Diversificar la actual oferta de servicios ecoturísticos, diseñando nuevos senderos, vinculando a otros oferentes de servicios turísticos locales (culturales, agrícolas y otros) y diversificando la oferta de productos artesanales.
Grupo Asociativo Los Innovadores	Consolidar el proceso de inclusión participativa de los y las jóvenes en el emprendimiento familiar, mediante la asignación de responsabilidades de gestión externa.
Asociación de Mujeres y Jóvenes Afrocolombianos del Caribe (AFROCARIBE)	Potenciar sus talentos jóvenes impulsadores como oferentes de servicios de capacitación.
Asociación de Marroquineros de la Costa ASOPIELES	Modificar los mecanismos de organización y funcionamiento de la asociación, incluyendo el acceso a salarios entre los socios en atención a los méritos de producción, comercialización y gestión de su microempresa.
Asociación para el Desarrollo Social Agroindustrial de la Sabana (ASODESA)	Aprovechar el mercado gourmet como opción de comercialización de su producto, mediante su promoción en restaurantes y negocios afines en la vecina ciudad de Cartagena de Indias.
Asociación Projuventudes para el Desarrollo Rural de los Montes de María (ASOPROMOMA)	Indagar opciones de comercialización directa en el mercado local y regional incluyendo cadenas de supermercados, superando así la actual condición de venta a distribuidores locales. A nivel organizacional, consolidar el proceso de participación activa de los y las jóvenes de la asociación, mediante la asignación de responsabilidades de gestión externa.

Por último, más allá de la diversidad de trayectorias y experiencias incluidas en el proceso, su capacidad, compromiso y participación, permitió que cada asociación diseñara una oferta pedagógica única, articulando sus temáticas centrales (lecciones, caves de éxito y buenas prácticas) a actividades de transmisión vivencial y retroalimentación activa. **Hoy, cada asociación está facultada para recibir a grupos de hasta 25 personas para capacitarlos en sus saberes-haceres en una jornada de 1 día**, a través de un programa consolidado de actividades, contenidos de aprendizaje, responsabilidades y recursos requeridos, para su valorización económica.

¿QUÉ COMPETENCIAS SE INSTALARON EN CADA ASOCIACIÓN?

Asociación de Jóvenes Emprendedores (ASOJE)

DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES DE SYH DESARROLLADAS	PRINCIPALES COMPETENCIAS INSTALADAS	EVIDENCIAS DE LOGRO
<p>Organización social que surge a partir de la iniciativa de la Pastoral Social con el patrocinio de Fundación APOYAR, quienes convocan a un joven líder y promotor social, Edilberto García, a gravitar el proceso. Luego de 5 años, ASOJE ha logrado vincular a cerca de 60 jóvenes quienes lideran proyectos productivos y educativos, mediante alianzas y gestión de recursos, mejorando sus condiciones de vida y ofreciendo talleres formativos y posibilidades laborales a los y las jóvenes del barrio Las Ferias de La Dorada, Caldas. Asimismo, coherentes con el origen campesino de la mayoría de sus socios (en gran parte desplazados de zonas rurales de otros territorios de Colombia), han logrado consolidar dos unidades productivas con el aporte del programa Oportunidades Rurales, las microempresas de mojarra roja y abonos orgánicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres grupales de reconstrucción colectiva de la experiencia. - Entrevistas a otros actores relevantes del territorio con participación activa un grupo de jóvenes asociados. - Juicio de actores: ejercicio teatral de análisis de las barreras y posibilidades de inclusión de los y las jóvenes en el territorio. - Diseño colectivo de 1 día de Ruta (aspectos logísticos, técnicos y didácticos) y ensayo con teatralización colectiva. - Individualización de talentos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis crítico de su estructura organizacional y redes. - Conformación de un equipo de sistematización liderado por 2 socios de la directiva de la asociación, capaces de replicar a sus pares sus competencias. - Capacidad de ajustar sus talentos a los objetivos de aprendizaje de la Ruta de emprendedores jóvenes rurales. - Teatralización como herramienta de ensayo-error-réplica para el afinamiento de servicios de capacitación. - Establecimiento de perfiles de talentos y visualización de potenciales mercados de servicios de capacitación de los mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés por desarrollar estructuras más transversales, menos paternalistas. - Material enviado por los sistematizadores (pautas, entrevistas y fotografías). - Ficha técnica de 1 día de visita en el marco de la metodología RA. - Diseño de una escuela-taller de formación de emprendedores para 24 personas en trabajo separado por grupos, en 4 componentes básicos (aspectos psicosociales y culturales, gerenciales, técnicos y de responsabilidad social) - Diseño de una exposición fotográfica de la experiencia a través de una línea de tiempo en sala. - Envío de fichas de individualización de talentos.

¿QUÉ COMPETENCIAS SE INSTALARON EN CADA ASOCIACIÓN?

Corporación para el Monitoreo de la Biodiversidad del Sur MASHIRAMO

DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES DE SYH DESARROLLADAS	PRINCIPALES COMPETENCIAS INSTALADAS	EVIDENCIAS DE LOGRO
<p>Organización ecologista que surge a partir de la aparición de una especie inédita en el macizo colombiano, el oso de anteojos, capitalizando el trabajo de diálogo de saberes y sensibilización impulsado por la CAM (Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena) con el Proyecto Corredor Biológico. La Corporación se articula como un ente voluntario de monitoreo, conservación, planificación ambiental, rescate y liberación de especies, con una base de 7 grupos comunitarios, logrando cambiar la cultura de la caza a la cultura de la conservación en una zona de amortiguación biodiversa y eminentemente agrícola. El trabajo voluntario de jóvenes ha permitido su desempeño como consultores y asesores en monitoreo remunerados, sin necesidad de que dejen el campo. Con el aporte del Programa Oportunidades Rurales, se perfilan como oferentes de servicios ecoturísticos con el emprendimiento "Ecoaventura en el Macizo Colombiano", que pretende implicar a nuevas generaciones de jóvenes como guías y conservadores de la biodiversidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres grupales de reconstrucción colectiva de la experiencia. - Entrevistas a otros actores relevantes del territorio. - Mapeo participativo de activos culturales y naturales del territorio. - Reconstrucción fotográfica de la propia experiencia - Feria de paquetes turísticos. - Feria de talentos. - Diseño colectivo de 1 día de Ruta (aspectos logísticos, técnicos y didácticos) y ensayo con teatralización colectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visualización y evaluación de la estructura organizacional a partir de un esquema de acciones (más que de roles), a través de la analogía con un árbol, sus raíces, ramificaciones, abonos y frutos. - Capacidad de mapear participativamente sus activos culturales y naturales articulados en senderos y paquetes ecoturísticos. - Visualización de talentos a partir de la identificación de un paquete de servicios de asistencia técnica, consultoría, educación ambiental, venta de servicios turísticos y encadenamientos asociados. - Capacidad de ajustar sus talentos a los objetivos de aprendizaje de la Ruta de emprendedores jóvenes rurales. - Teatralización como herramienta de ensayo-error-réplica para el afinamiento de servicios de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esquema de acciones organizacionales - Mapa de activos territoriales con potencial turístico - Presentación institucional de la experiencia en power point con imágenes - Ficha técnica de 1 día de visita en el marco de la metodología RA. - Diseño de un recorrido por el tecnoparque del SENA como herramienta de transmisión vivencial de sus saberes-haceres en campo para un grupo de 25 personas. - Diseño de una metodología de transmisión intergeneracional de la experiencia, mediante el relato interactivo de 5 generaciones.

¿QUÉ COMPETENCIAS SE INSTALARON EN CADA ASOCIACIÓN?

Grupo Asociativo Los Innovadores

DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES DE SYH DESARROLLADAS	PRINCIPALES COMPETENCIAS INSTALADAS	EVIDENCIAS DE LOGRO
<p>Emprendimiento familiar que surge en respuesta a las complejidades socioeconómicas (de pobreza), sociopolítica (de violencia y desplazamiento) y climáticas (de sequedad para el desarrollo de actividades agropecuarias con ganado bovino). Gracias a las capacitaciones técnicas en campo del SENA y la visión de su instructora Claudia Becerra, el grupo familiar emprende la tarea de dedicarse a la crianza de ganado caprino y a la transformación agroindustrial de los derivados de su leche. El aporte del programa Oportunidades Rurales y la persistencia cohesionada del grupo familiar les permite contar hoy con la microempresa Caprinos Colombianita, con creciente presencia en los mercados locales del Municipio de Colombia, que pretende ser una fuente de ingresos para adultos y jóvenes de la asociación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres grupales de reconstrucción colectiva de la experiencia. - Recorrido territorial del emprendimiento con registro fotográfico participativo de la experiencia. - Diseño colectivo de 1 día de Ruta (aspectos logísticos, técnicos y didácticos) y ensayo con teatralización colectiva. - Taller de SyH con jóvenes: revisión del proceso desarrollado con adultos y creación de nuevas metodología de transmisión de saberes-haceres. - Reconstrucción testimonial de la experiencia mediante ejercicio audiovisual televisivo de entrevistas entre jóvenes. - Talleres de expresión corporal y oral a través de ejercicios teatrales de imitación y de la revisión del material audiovisual producido en los propios talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visualización y evaluación de la estructura organizacional aportada por el Programa OR y su aporte en la participación de los y las jóvenes asociados/as. - Capacidad de reconstrucción fotográfica de la experiencia. - Herramientas para la identificación de actores relevantes, contacto y entrevista. - Capacidad de ajustar sus talentos a los objetivos de aprendizaje de la Ruta de emprendedores jóvenes rurales. - Teatralización como herramienta de ensayo-error-réplica para el afinamiento de servicios de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual de ejercicio televisivo de talentos jóvenes. - Pautas de entrevistas a actores relevantes del territorio diseñadas por jóvenes. - Galería de imágenes para presentación fotográfica de la experiencia. - Ficha técnica de 1 día de visita en el marco de la metodología RA. - Montaje de un sociodrama para el relato del origen de la experiencia. - Diseño de un recorrido testimonial para la visualización del emprendimiento. - Creación de una exposición de procesos productivos con muestra gastronómica, para la transmisión del aprendizaje de los procesos de transformación agroindustrial.

¿QUÉ COMPETENCIAS SE INSTALARON EN CADA ASOCIACIÓN?

Asociación de Mujeres y Jóvenes Afrocolombianos del Caribe (AFROCARIBE)

DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES DE SYH DESARROLLADAS	PRINCIPALES COMPETENCIAS INSTALADAS	EVIDENCIAS DE LOGRO
<p>Emprendimiento asociativo que surge a partir de la inquietud de un grupo de jóvenes de la Institución Educativa Agroindustrial La Gallera, (de Sincelejo), por resolver sus necesidades económicas. El impulso de uno de sus profesores, Jorge Luis García, y la presencia de un joven distribuidor de Sincelejo, Jorge Enrique García, fueron los detonantes del proceso. El paso siguiente fue la constatación de que en la mayoría de sus hogares se producía el tradicional chocolate “El Propio”, de modo que ante la noticia de la convocatoria del Programa OR, deciden conformar una asociación. Hoy cuentan con una sede en comodato por el cabildo indígena de su vereda, con canales locales de distribución y venta, y maquinarias de producción agroindustrial. Con un promedio de edad de sólo 19 años, han logrado acceder a remuneraciones por su trabajo productivo y proyectan la diversificación y el incremento del valor agregado para sus productos, tales como la venta de chocolate embasado instantáneo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres grupales de reconstrucción colectiva de la experiencia. - Recorrido territorial en contexto rural. - Recorrido territorial en contexto urbano para visualización de los canales de acceso a insumos y venta. - Entrevistas a otros actores relevantes del territorio. - Diseño colectivo de 1 día de Ruta (aspectos logísticos, técnicos y didácticos) y ensayo con teatralización colectiva. - Ejercicio de individualización de talentos en parejas. - Reconstrucción testimonial de la experiencia mediante ejercicio audiovisual televisivo de entrevistas entre jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visualización de barreras de entrada y oportunidades de los emprendimientos jóvenes rurales en contextos urbanos y rurales. - Capacidad de reconstrucción fotográfica de la experiencia. - Identificación de talentos productivos e impulsores en la experiencia. - Capacidad de ajustar sus talentos a los objetivos de aprendizaje de la Ruta de emprendedores jóvenes rurales. - Teatralización como herramienta de ensayo-error-réplica para el afinamiento de servicios de capacitación. - Individualización colectiva de talentos para ser promovidos en la plataforma de talentos rurales FIDA. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual de ejercicio televisivo de talentos jóvenes. - Galería de imágenes para presentación fotográfica de la experiencia. - Ficha técnica de 1 día de visita en el marco de la metodología RA. - Diseño de un recorrido por estaciones de la producción del chocolate “El Propio”, desde la compra de insumos y sus claves, pasando por el proceso agroindustrial, hasta su embasado. - Diseño de un ejercicio de habilidades de venta y captación de clientes a cargo de los y las socios/as impulsores/as del emprendimiento. Se trata de un ejercicio vivencial por grupos en el que pueden participar hasta 30 personas.

¿QUÉ COMPETENCIAS SE INSTALARON EN CADA ASOCIACIÓN?

Asociación de Marroquineros de la Costa ASOPIELES

DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES DE SYH DESARROLLADAS	PRINCIPALES COMPETENCIAS INSTALADAS	EVIDENCIAS DE LOGRO
<p>Emprendimiento asociativo que surge a partir de la inquietud de un grupo de jóvenes estudiantes de la Institución Educativa Técnica Agroindustrial de la vereda La Arena (de Sincelejo), frente al eminente egreso del bachillerato sin perspectivas educativas u ocupacionales. Alentados por uno de sus docentes y por su vocación marroquinera heredada, deciden asociarse para producir y comercializar sus productos. Fue en el proceso de legalización en Cámara de Comercio que se enteran de la convocatoria del Programa OR. El apoyo conseguido en esta instancia les ha permitido acceder a maquinarias, capacitaciones y asesorías técnico-profesionales en diversas áreas organizacionales y comerciales. Capitalizando estos aportes, y superando las complejidades organizacionales del trabajo entre jóvenes, hoy han logrado consolidar una alternativa de ingresos para sus asociados, diversificar sus productos y generar redes de venta en la zona urbana de Sincelejo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres grupales de reconstrucción colectiva de la experiencia. - Reconstrucción fotográfica de la experiencia. - Reconstrucción audiovisual del territorio. - Recreación por etapas del proceso productivo agroindustrial. - Recorrido territorial en contexto urbano para visualización de los canales de acceso a insumos y venta. - Entrevistas a otros actores relevantes del territorio con participación activa de un grupo de jóvenes asociados. - Análisis DOFA e identificación de obstáculos, logros y desafíos de la experiencia. - Diseño colectivo de 1 día de Ruta (aspectos logísticos, técnicos y didácticos) y ensayo con teatralización colectiva. - Reconstrucción testimonial de la experiencia mediante ejercicio audiovisual televisivo de entrevistas entre jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visualización de barreras de entrada y oportunidades de los emprendimientos jóvenes rurales en contextos urbanos y rurales. - Capacidad de reconstrucción fotográfica de la experiencia. - Capacidad de visualización audiovisual del territorio. - Identificación de talentos productivos, gerenciales e impulsores en la asociación. - Capacidad de ajustar sus talentos a los objetivos de aprendizaje de la Ruta de emprendedores jóvenes rurales. - Teatralización como herramienta de ensayo-error-réplica para el afinamiento de servicios de capacitación. - Uso de la matriz de análisis DOFA para evaluar obstáculos y logros y redefinir desafíos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual de ejercicio televisivo de talentos jóvenes. - Galería de imágenes para presentación fotográfica de la experiencia. - Ficha técnica de 1 día de visita en el marco de la metodología RA. - Diseño de una muestra de cultura tradicional y marroquinería - Diseño de un taller de lecciones y buenas prácticas en las áreas de producción, comercialización y utilidades. Se trata de 3 talleres paralelos con grupos que rotan entre uno y otro y que puede capacitar a 21 personas. - Diseño de un stand de muestra de productos de marroquinería - Matriz de análisis DOFA desarrollado colectivamente por la asociación.

¿QUÉ COMPETENCIAS SE INSTALARON EN CADA ASOCIACIÓN?

Asociación para el Desarrollo Social Agroindustrial de la Sabana (ASODESA)

DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES DE SYH DESARROLLADAS	PRINCIPALES COMPETENCIAS INSTALADAS	EVIDENCIAS DE LOGRO
<p>Emprendimiento asociativo que surge por la iniciativa de 3 jóvenes amigos de los municipios de Sincé y Corozal, frente al fin de su empleo común como educadores y promotores sociales. La cultura productiva artesanal de ajonjolí en sus hogares y la posibilidad acceder a un apoyo financiero por parte del Programa OR, fue el punto de partida para iniciar una microempresa agroindustrial de ajonjolí que apostara por la organización de jóvenes y el incremento del valor agregado en su tradicional producto. A poco andar, consiguieron capacitarse en aspectos productivos, gerenciales y organizacionales, logrando además acceder a remuneraciones y certificaciones sobre la calidad e inocuidad, que pretenden ser el punto de partida para impulsar su ajonjolí en cadenas de supermercados y otros oferentes de servicios gastronómicos de la costa atlántica colombiana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres grupales de reconstrucción colectiva de la experiencia. - Recreación vivencial del proceso productivo del ajonjolí en dos modalidades: artesanal y agroindustrial. - Recorrido territorial con perspectiva en el tiempo: el hoy en Sincé y la proyección en Corozal. - Entrevistas a otros actores relevantes en la ciudad de Sincelejo con participación activa de un grupo de jóvenes asociados y posterior socialización en taller colectivo a los/as demás asociados/as. - Análisis DOFA e identificación de obstáculos, logros y desafíos de la experiencia. - Diseño colectivo de 1 día de Ruta (aspectos logísticos, técnicos y didácticos) y ensayo con teatralización colectiva. - Reconstrucción testimonial de la experiencia mediante ejercicio audiovisual televisivo de entrevistas entre jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visualización del mercado del ajonjolí con valor agregado: mercados locales y regionales, clientes ocasionales, fijos y potenciales. - Herramientas para la identificación de actores relevantes, contacto y entrevista. - Capacidad de ajustar sus talentos a los objetivos de aprendizaje de la Ruta de emprendedores jóvenes rurales. - Teatralización como herramienta de ensayo-error-réplica para el afinamiento de servicios de capacitación. - Uso de la matriz de análisis DOFA para evaluar obstáculos y logros y redefinir desafíos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual de ejercicio televisivo de talentos jóvenes. - Ficha técnica de 1 día de visita en el marco de la metodología RA. - Diseño de un taller de producción tradicional de ajonjolí con testimonio de abuelos/as y padres de los y las socios/as. - Diseño de un taller por grupos paralelos de proceso agroindustrial (aprendizajes y buenas prácticas), y feria de productos tradicionales, agroindustriales y potencialidades de mercado. - Matriz de análisis DOFA desarrollado colectivamente por la asociación.

¿QUÉ COMPETENCIAS SE INSTALARON EN CADA ASOCIACIÓN?

Desarrollo Rural de los Montes de María (ASOPROMOMA)

DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES DE SYH DESARROLLADAS	PRINCIPALES COMPETENCIAS INSTALADAS	EVIDENCIAS DE LOGRO
<p>Emprendimiento asociativo que surge por iniciativa de una pareja de profesionales agricultores desplazados por el conflicto armado colombiano, quienes en su afán por retornar a su tierra y retomar sus actividades agrícolas, deciden convocar a jóvenes de Carmen de Bolívar para asociarse y crear una microempresa abocada a producir y comercializar insumos derivados de la yuca y productos acabados con valor agregado. Gracias al financiamiento del programa OR, hoy han logrado acceder a maquinarias, capacitaciones y asistencias técnico-profesionales, logrando remuneraciones meritocráticas por la producción de yabolines y su venta en canales locales de distribución a comerciantes de carretera, y se proyectan como productores de calidad y proveedores de almidón de yuca a otros productores artesanales de municipios aledaños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres grupales de reconstrucción colectiva de la experiencia. - Recreación vivencial del proceso productivo agroindustrial del yabolín. - Entrevistas a otros actores relevantes en las zonas urbana y rural de Carmen de Bolívar, así como también en la ciudad de Cartagena de Indias. - Análisis DOFA e identificación de obstáculos, logros y desafíos de la experiencia. - Diseño colectivo de 1 día de Ruta (aspectos logísticos, técnicos y didácticos) y ensayo con teatralización colectiva. - Reconstrucción testimonial de la experiencia mediante ejercicio audiovisual televisivo de entrevistas entre jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visualización del mercado de los derivados de la yuca con valor agregado: mercados locales y regionales, clientes ocasionales, fijos y potenciales. - Herramientas para la identificación de actores relevantes, contacto y entrevista. - Capacidad de ajustar sus talentos a los objetivos de aprendizaje de la Ruta de emprendedores jóvenes rurales. - Teatralización como herramienta de ensayo-error-réplica para el afinamiento de servicios de capacitación. - Uso de la matriz de análisis DOFA para evaluar obstáculos y logros y redefinir desafíos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual de ejercicio televisivo de talentos jóvenes. - Ficha técnica de 1 día de visita en el marco de la metodología RA. - Diseño de una inducción a la experiencia, articulando la cultura tradicional al relato de las problemáticas socioeconómicas y políticas para emprender un proyecto productivo en Carmen de Bolívar. - Diseño de un recorrido vivencial de procesos productivos (de yabolines y almidón de yuca) en campo, así como también de mercados y puntos de venta. - Diseño de una expoferia con diversos productos derivados de la yuca y sus mercados, con ejercicio interactivo de degustación y evaluación de potencialidades de mercado, habilitado para la capacitación de 30 personas. - Matriz de análisis DOFA desarrollado colectivamente por la asociación.