



Oportunidades para la Juventud Rural en Colombia: Documento de compilación de la oferta institucional¹

1. Introducción

Durante la última década el tema de la juventud rural ha adquirido mayor relevancia para los programas y proyectos de desarrollo rural, con lo que ha aumentado el interés por conocer sus características, potencialidades y desafíos. Paulatinamente se ha avanzado en reconocer a la población joven rural como un sector estratégico para promover el desarrollo local de sus territorios. En este sentido, se han implementado diferentes programas y acciones que buscan promover el desarrollo de las juventudes rurales.

El desarrollo de capacidades, oportunidades de generación de ingresos, acceso a activos productivos y servicios financieros para la juventud rural son acciones relevantes para apoyar las propias estrategias de vida de los y las jóvenes rurales, promoviendo el relevo generacional en las zonas rurales, lo que potenciaría la perdurabilidad del campo. Sin embargo, los desafíos pendientes para hacer del área rural un entorno atractivo y conducente para el desarrollo de las estrategias de vidas de la juventud son múltiples.

En este sentido, el diagnóstico de la oferta institucional colombiana hacia la juventud rural constituye un primer paso para superar algunos de estos variados desafíos, ya que permite conocer el estado actual de la inclusión de la juventud rural en los programas de desarrollos que tienen relación con el desarrollo de capacidades y generación de ingresos, identificando posibles oportunidades de articulación institucional, dificultades transversales en su implementación, lecciones y buenas prácticas aprendidas por las instituciones que participaron en esta compilación.

La compilación de la oferta institucional colombiana hacia la juventud rural, surge de la iniciativa del Programa Regional Juventud Rural Emprendedora de la Corporación Regional PROCASUR, con el apoyo del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA), el cual contempla dentro de sus objetivos promover la discusión y debate con el fin de posicionar las aspiraciones de la juventud rural en los espacios de decisión política. Con dicho objetivo se está realizando en Colombia un ejercicio de coordinación interinstitucional llamado Consejo Técnico Para la Juventud Rural, en el cual participan instituciones públicas y privadas, así como representantes de jóvenes rurales.

El Consejo Técnico (CT en adelante), que tiene como objetivo promover la coordinación y articulación interinstitucional de los actores involucrados en tema de juventud rural de manera que permita complementar las acciones dirigidas a relacionar la demanda de los y las jóvenes rurales con la oferta institucional.

¹ Este documento es un resumen de las principales conclusiones del estudio realizado por la consultora Sarah Tatloui en colaboración al Programa Regional Juventud Rural Emprendedora de la Corporación Regional Procasur.



Frente a las dificultades expresadas por las instituciones para llegar efectivamente a los jóvenes rurales por las características específicas de este sector de la población y a la necesidad que demostraron los diversos representantes de promover la articulación interinstitucional, el CT se propuso generar una estrategia para dar a conocer el estado actual de la oferta hacia los jóvenes rurales como un primer paso para conocer las competencias, mandatos y acciones específicas de las entidades públicas y privadas. Desde este punto, el objetivo de las instituciones participantes del CT es generar una estrategia de difusión de la oferta, en que los jóvenes sean los protagonistas en descentralizar la información sobre las oportunidades para su desarrollo.

Entonces, la compilación de la oferta institucional hacia la juventud rural surge de la necesidad de conocer los mandatos y acciones de las instituciones que participaron, buscando identificar áreas de articulación y formas de agregar valor a las intervenciones a través de la coordinación entre las entidades para evitar duplicar esfuerzos o repetir estrategias poco exitosas. Como resultado de un trabajo articulado se podrían generar enfoques multidisciplinarios e intervenciones más integrales al complementarse la oferta sistematizada. Además, el análisis de la oferta señala diversos aprendizajes y barreras que han surgido en la implementación de los programas, los cuales son relevantes y se recomienda considerar para futuras estrategias.

El estudio incluye la oferta con relevancia nacional, por su cobertura o por su carácter exitoso y su potencial de replicabilidad a nivel nacional. Los otros criterios de inclusión fueron la relación de la oferta con los ejes temáticos de desarrollo de capacidades y generación de ingresos (formación para el trabajo, emprendimiento, vinculación laboral, acceso a servicios financieros, accesos a tierras y activos para la producción). Finalmente, se consideraron programas que incluyen a la juventud rural dentro de su población objetivo de manera amplia, ya sea por la inclusión del enfoque de juventud, de ruralidad o que se trate de una oferta con otras características que cuente con el potencial o el interés de llegar a la juventud rural.

Para analizar la oferta, se plantearon algunas categorías de análisis que se enfocan en el objetivo de la iniciativa, su enfoque de intervención, la estrategia y los mecanismos de intervención, la estrategia focalización y priorización de grupos poblacionales, información sobre la financiación, la cobertura y la población beneficiaria del programa. Adicionalmente, se hizo énfasis en las alianzas y acciones existentes de articulación, los resultados de los programas, las barreras encontradas, lecciones aprendidas y las estrategias futuras con mira a proponer oportunidades de articulación relevantes.

Este documento resulta de 25 entrevistas semi-estructuradas realizadas con los responsables (coordinadores y técnicos) de las instituciones y programas seleccionados. Adicionalmente, se revisaron los informes, documentos internos, sistematizaciones existentes, páginas web y otros documentos relevantes.

Entre las principales conclusiones que arroja este análisis de la oferta hacia la juventud rural colombiana, destaca el desequilibrio que existe entre la oferta educativa y la generación de ingresos (por ejemplo desarrollo de emprendimientos). El análisis de las iniciativas dirigidas a jóvenes rurales, muestra la existencia de una oferta educativa desarrollada y relativamente articulada, en cuanto a modelos pedagógicos flexibles y relacionados con el fomento de la cultura



de emprendimiento y la creación de micro proyectos. Sin embargo, en cuanto al desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos para que se vuelvan alternativas reales de generación de ingresos, se nota un vacío comparativo en la oferta existente.

Otra conclusión relevante, es la falta de acceso a microcréditos y alternativas de financiamiento lo cual es un impedimento para el desarrollo y sostenibilidad de los proyectos productivos. Esta situación se refleja en que no existe un producto financiero específico para los jóvenes rurales emprendedores y en la baja cantidad de solicitudes que se reciben de jóvenes para acceder a microcréditos, lo cual se puede tener su causa en un problema de difusión de la información.

Así también, el documento hace evidente que aún queda camino por recorrer para que exista un enfoque de jóvenes en los programas y estrategias. Con lo cual no se quiere decir que sea necesario tener programas que solo estén dirigidos a la juventud rural, pero en las acciones dirigidas a su desarrollo se debe aplicar un enfoque que considere las especificidades de este sector de la población. Para esto es necesario tener un mayor conocimiento sobre las características de las distintas juventudes rurales, ya que dependiendo de qué entendemos por juventud rural, podemos encontrar distintos grupos, los cuales requieren acciones diferenciadas para apoyar sus estrategias de vida.

En este estudio además de señalarse los problemas transversales que persisten en el diseño e implementación de programas para la juventud rural, se identifican las lecciones que los programas han aprendido durante su ejecución. Entre éstas destacan: utilizar un enfoque basado en la demanda, promover la concertación territorial para la ejecución, el enganche y encadenamientos productivos, potenciar un rol activo de los jóvenes en la gestión de sus proyectos, ampliación de la oferta a la nueva ruralidad, generar experiencias de intercambio y valoración de activos, fortalecer la intermediación, acompañamiento y proximidad para la participación, permanencia y éxito de los jóvenes en los programas.

Los desafíos y lecciones que se presentan en esta compilación de la oferta tienen un valor práctico para las instituciones y equipos técnicos que buscan desarrollar un enfoque de juventud en sus estrategias de desarrollo hacia la juventud rural.

2. Objetivo e interés del estudio

Objetivo general

Caracterizar de la oferta institucional relacionada con el desarrollo de capacidades y la generación de ingresos hacia la juventud rural con el fin de facilitar la identificación de oportunidades de articulación institucional y la divulgación de la oferta hacia los jóvenes rurales por parte del CT.

Este estudio surge en un contexto en que las instituciones participantes reconocen la necesidad de tener mayor conocimiento sobre las competencias de los actores involucrados en el desarrollo de las juventudes rurales. En el que se destaca las dificultades que tienen los programas por llegar a este sector de la población. Lo que indica un desconocimiento por parte de los jóvenes rurales

sobre que oportunidades existen actualmente para ellos y ellas. Los jóvenes reconocen no poder acceder a información adecuada y oportuna sobre oportunidades de desarrollo.

Por último, se destaca la falta de documentación

Dificultad de los programas para llegar a los jóvenes rurales, socialización y capitalización de la oferta existente.

En interés del estudio es hacer énfasis en los mecanismos de funcionamiento que pueden replicarse y en los aprendizajes y las dificultades encontradas por los programas llenando un vacío de documentación y conocimiento.

Problemáticas comunes y ejes transversales para identificar los potenciales puntos de intersección.

Presentación de recomendaciones enfocadas en las oportunidades de articulación identificadas.

3. Metodología

- Criterios de inclusión:
 - oferta con relevancia nacional, por su cobertura o por su carácter exitoso y su potencial de replicabilidad a nivel nacional.
 - Relación de la oferta con los ejes temáticos de desarrollo de capacidades y generación de ingresos
 - Inclusión de la juventud rural dentro de la población objetivo de manera directa, indirecta o con el potencial o el interés de llegar a la juventud rural.

- Categorías de análisis: objetivo, enfoque, componentes y mecanismos, focalización y priorización, financiación, la cobertura, resultados. Así como, énfasis en las alianzas, barreras encontradas, lecciones aprendidas y las estrategias futuras con mira a proponer oportunidades de articulación.

Se realizaron 25 entrevistas semi-estructuradas con coordinadores y técnicos y revisión de informes, documentos internos, sistematizaciones existentes, realizadas en Bogotá durante febrero y marzo del 2013. Se incluyen 16 instituciones en este diagnóstico.

- Limitaciones metodológicas:
 - Investigación limitada a Bogotá, no se incluyen ofertas a nivel regional (excepción de la alianza público - privada en Caldas)
 - Entrevistas sólo con funcionarios y técnicos de Programa, podría incluirse la perspectiva de los jóvenes rurales
 - Poca disponibilidad de documentos sobre el diseño de los programas
 - Falta de evaluaciones de resultados, seguimiento y evaluación.

4. Instituciones sistematizadas en la compilación

PARTE I. ENFOQUE EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Oportunidades Rurales (desarrollo de negocios, microcrédito, ahorro para jóvenes, seguros de vida, gestión de conocimiento) – Jóvenes Rurales (acceso a la educación superior, formación)
- SENA - Jóvenes Rurales Emprendedores (formación para el trabajo, emprendimientos rurales)
- ANDI – Gerencia de RSE y la Fundación ANDI (emprendimiento con valor compartido, encadenamientos productivos, negocios inclusivos)
- Fundación Bavaria (educación superior, emprendimiento).

PARTE II. ENFOQUE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

- Fundación Manuel Mejía (Educación para el trabajo y apoyo a la educación formal rural, Programa Jóvenes Caficultores, Extensión Rural, Juventud Rural, Educación y Desarrollo Rural)
- Comité de Cafeteros de Caldas, Gobernación Caldas y CHEC) (cobertura y la calidad de la educación, Emprendimiento, TICs, Nuevos Propietarios)
- Ministerio de Educación (Educación media, cultura del emprendimiento, Educación superior, educación inclusiva)
- ICETEX – MADR (Beca para el Acceso a la Educación Superior Jóvenes Rurales)
- Jóvenes en Acción, Departamento para la Prosperidad Social (DPS) (Transferencias condicionadas)

PARTE III. ENFOQUE ACCESO A ACTIVOS PRODUCTIVOS RURALES

- Banco Agrario (acceso individual y directo a líneas de microcrédito agropecuario)
- INCODER – Subsidio Integral de Tierras (acceso a tierras y proyecto productivo)
- DNP, Dirección de Desarrollo Rural Sostenible (Estrategia de intervención integral con enfoque territorial).

PARTE IV. EJES TRANSVERSALES

- Ministerio del Trabajo (Lineamientos para fomento al empleo)
- ANSPE (Acompañamiento, difusión de convocatorias, coordinación institucional)
- Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (fortalecimiento asociativo)
- Ministerio de Tecnología de la Información y la Comunicación (formación digital)

5. Conclusiones Generales

- **Desequilibrio entre la oferta educativa y de generación de ingresos:**

El análisis de las iniciativas dirigidas a jóvenes rurales, muestra la existencia de una oferta educativa desarrollada y relativamente articulada, en cuanto a modelos pedagógicos flexibles y relacionados con el fomento de la cultura de emprendimiento y la creación de micro proyectos. Sin embargo, en cuanto al desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos para que se vuelvan alternativas reales de generación de ingresos, se nota un vacío comparativo en la oferta existente. Se observa que el énfasis en las estrategias institucionales de educación y fomento al microemprendimiento no se traduce en una oferta correspondiente de fomento al acceso a factores de producción y de apoyo al desarrollo productivo real.

El sector de la educación rural, formación para el trabajo y fomento de la cultura de emprendimiento, cuenta con los programas de Jóvenes Rurales Emprendedores del SENA; las becas del ICETEX-MADR; el apoyo del Programa Jóvenes Rurales del MADR; los lineamientos del Ministerio de Educación en su Programa Educación Rural (PER) y la estrategia de los CERES para la educación superior; el subsidio del Programa Jóvenes en Acción (a futuro en el sector rural); los programas de la Fundación Manuel Mejía y, a nivel regional, la alianza Educación para la Competitividad en el departamento de Caldas. En educación rural se ha desarrollado modelos educativos flexibles con los que se ha mejorado la cobertura y calidad de la educación en el sector rural (capacidad para atender un gran número de estudiantes a pesar de las distancias y la dispersión geográfica), por ejemplo: PER (MEN), FMM, Alianza Caldas.

En cambio, la oferta enfocada a empleo y desarrollo de negocios, es decir acceso a factores productivos, asistencia técnica, y enganche laboral, cuenta con el programa del Subsidio Integral de Tierras que tiene un número mínimo de beneficiarios jóvenes y presenta numerosas fallas; el Programa Oportunidades Rurales, que no ha llegado a los jóvenes en la proporción deseada; el microcrédito del Banco Agrario, que cuenta con pocos jóvenes usuarios, y el Programa Jóvenes Rurales del SENA, cuyo componente de acceso a activos productivos no constituye la fortaleza del programa. A nivel regional, se debe mencionar el Programa Nuevos Propietarios, que presenta un fuerte potencial pero tiene un alcance limitado en la actualidad. Se observa, entonces, una oferta limitada enfocada al acceso a empleo y factores de producción, con poca participación de los jóvenes en esta oferta.

La asimetría existente entre la oferta pedagógica y la oferta para acceso a empleo y desarrollo de negocios, no permite abordar la brecha inicial entre el sector educativo y productivo, para fomentar alternativas de desarrollo rural sostenible.

Educación rural, formación para el trabajo y fomento a la cultura de emprendimiento	Empleo y desarrollo de negocios (acceso a factores productivos, asistencia técnica, y enganche laboral)
Jóvenes Rurales Emprendedores (SENA) Becas ICETEX-MADR, Programa Jóvenes Rurales (MADR), Programa Educación Rural y CERES (MEN) Programa Jóvenes en Acción (a futuro) Programas de la FMM Alianza Educación para la Competitividad en Caldas (Gobernación Caldas, CHEC, Comité de Cafeteros)	Oportunidades Rurales (MADR) Microcrédito del Banco Agrario Subsidio Integral de Tierras (INCODER) Programa nuevos propietarios (Alianza gobernación, CHEC, Comité de cafeteros).
→ Oferta desarrollada y articulada	→ Oferta limitada con una poca participación de jóvenes.

- **Desequilibrios regionales:**

La región cafetera tiene una oferta considerablemente desarrollada y articulada, con la existencia de alianzas público privadas que han generado iniciativas exitosas, mientras que otras regiones rurales no tienen oferta. La oferta dirigida a jóvenes rurales, debe buscar corregir los desequilibrios regionales existentes, mediante la realización de alianzas público privadas en las zonas marginales.

- **Regionalización de la oferta nacional:**

En general, la llegada de los programas nacionales a las regiones, depende de la gestión de los actores locales. Si el esquema de territorialización es establecido para los programas públicos, para la oferta privada, no existen reglas preestablecidas. Las fundaciones han demostrado interés y flexibilidad para implementar su oferta en ciertas regiones, en conjunto a la gestión realizada por los gobernadores o alcaldes. Una estrategia para reducir las diferencias regionales, implica impulsar y fortalecer la gestión de los actores locales, con a la oferta privada. Ejemplo (ANDI, Bavaria)

- **Organizaciones y gremios:**

La experiencia exitosa de las iniciativas de la Federación de Cafeteros (Alianza Educación Para la Competitividad en Caldas y la Fundación Manuel Mejía), muestran la importancia de fortalecer las organizaciones por sectores productivos, con el fin de acceder a los factores de éxito que resultan de la participación en un gremio: red de contacto, apoyo para certificaciones, acompañamiento técnico constante, apoyo económico, contrato de oferta mercantil de venta con entrega y pago futuros, etc.

- **Enfoque de jóvenes:**

Es importante notar que no existe ningún programa específicamente diseñado para jóvenes rurales, y que los que tienen esta denominación (Jóvenes Rurales Emprendedores del SENA) se han abierto a otros grupos poblacionales, que han podido llegar a superar la proporción de jóvenes rurales beneficiarios (entre un 30 y 40% de los beneficiarios son jóvenes). Esta observación no implica que sea necesario diseñar e implementar programas exclusivos para jóvenes, pero si considerar las características y necesidades específicas de la juventud rural para diseñar estrategias acordes dentro de los programas existentes. En particular, se deben considerar los retos de la divulgación, comunicación y participación, la asociatividad, la naturaleza de las actividades productivas que presentan interés para los jóvenes rurales, las dificultades particulares a las que se enfrentan para tener acceso a alternativas de financiación y microcrédito y para el acceso a la tierra.

- **Particularidad de la oferta para el sector rural:**

En los últimos años en concordancia con las políticas de desarrollo, la oferta hacia el sector rural y específicamente la oferta de generación de ingresos, ha tendido a desarrollarse por medio de concursos y requisitos de cofinanciación u otros requisitos más altos, lo cual se justifica por la necesidad de impulsar dinámicas de corresponsabilidad en contra de una lógica asistencialista. En este sentido, puede ser necesario aumentar el esfuerzo de acompañamiento y preparación para que los requisitos no sean una barrera de acceso, sino un mecanismo de selección basado en mérito y motivación. Es necesaria una reflexión sobre las herramientas para la lucha contra la pobreza y el fomento de la competitividad en relación a ciertos requisitos.

Por lo general, los y las jóvenes enfrentan dificultades para alcanzar los requisitos de asociatividad (en número de socios requeridos), legalidad de la asociación, movilizar recursos para demostrar cofinanciación, entre otros.

6. Dificultades transversales en la ejecución de los programas:

- **Problemas de divulgación y obstáculo para la participación**

Una dificultad recurrente de los programas para lograr la participación masiva de jóvenes, es la identificación de los canales de divulgación adecuados. Existe un problema generalizado de falta de conocimiento de la oferta institucional, por parte de los jóvenes. Los mecanismos de divulgación utilizados, no han logrado generar mayor conocimiento y participación de los jóvenes. La mayoría de los programas resaltan las dificultades existentes para difundir la información y lograr que llegue a la población objetivo en las zonas apartadas.

- **Problemas de Asociatividad**

El componente asociativo se presenta como un reto transversal a los programas. La oferta busca privilegiar las asociaciones con el fin de generar mayor impacto y fortalecer procesos organizativos. Sin embargo, el aspecto asociativo es problemático a varios niveles: existen pocas organizaciones de jóvenes, la conformación de asociaciones ad hoc genera problemas de

convivencia, y la permanencia de las asociaciones es insegura. Desde la demanda, la asociatividad se constituye en barrera de acceso y permanencia y, desde la oferta, la debilidad de los procesos asociativos es un impedimento para escalar el impacto de los programas.

- **Falta de acceso de los jóvenes al microcrédito**

Los jóvenes rurales tienen un problema considerable, para acceder al microcrédito y a otras vías de financiación. En este campo, es notable el problema de falta de información, el desconocimiento de los servicios y el fenómeno de auto exclusión, que explican las pocas solicitudes de microcrédito por parte de jóvenes. Adicionalmente, el modelo de evaluación del riesgo utilizado en el proceso de microcrédito (basado en la relación de la persona con el entorno social, mediante preguntas a personas del entorno) no permite la inclusión necesaria de los jóvenes, por las dinámicas propias de los jóvenes. La falta de acceso a medios de financiamiento para los jóvenes rurales emprendedores, es un impedimento mayor para el desarrollo y la sostenibilidad de sus proyectos productivos.

- **Falta de apropiación de las administraciones locales**

El rol activo de las administraciones locales, es importante para difundir la oferta y gestionar alianzas a nivel territorial, que permitan atraer más oportunidades. Los problemas de capacidad institucional a nivel local y la falta de priorización de las rutas de generación de ingresos para jóvenes, explican los casos de insuficiente apropiación y gestión de los programas, por parte de las administraciones locales

7. Lecciones aprendidas transversales

- **Enfoque de demanda:** se resalta, como factor de éxito, la construcción y orientación de proyectos con un enfoque de demanda, que se basa en la vocación productiva de las regiones y considera las demandas de las cadenas productivas existentes y las líneas de desarrollo planteadas por los Planes de Desarrollo Municipales y Regionales. Bajo este enfoque, la determinación de las oportunidades para la generación de negocios rurales, se basa en el análisis del contexto social y productivo de la región, el vínculo con las prioridades de desarrollo y la identificación de las cadenas productivas, clústers y empresas presentes, que puedan apalancar los proyectos productivos. Ejemplo: Oportunidades Rurales, Fundación ANDI, SENA.
- **Concertación territorial:** también se resaltan los ejercicios de concertación territorial con distintos actores, como mecanismo clave para la identificación de la demanda y la construcción participativa de estrategias productivas sostenibles. La participación de representantes del sector público y privado a nivel local, permite definir y orientar la oferta de programas pertinentes y mejorar las convocatorias. Adicionalmente, la creación de alianzas entre actores públicos, organizaciones sociales, del sector productivo y del sector educativo, permite garantizar mayor sostenibilidad de las iniciativas. Se resalta que,

hasta la fecha, los jóvenes no han sido considerablemente incluidos en estos espacios de concertación locales. Ejemplo: CERES, nueva metodología SENA.

- **Enganche y encadenamientos Productivos:** dada la brecha mencionada entre la oferta educativa y la oferta dirigida a generar alternativas reales de generación de ingresos, es fundamental el componente de enganche de los micro proyectos promovidos por los programas, con actividades que sean sostenibles y tengan impacto. Por ello, se desarrollan estrategias de búsqueda de alianzas con el sector privado, para encadenar las unidades productivas y agrupación de las unidades productivas de mismo tipo, para fortalecer el proceso frente a las grandes empresas. Ejemplo: Fundación ANDI (emprendimientos de valor extraordinario).
- **Rol activo de los jóvenes en la gestión de su proyecto:** se resalta la importancia de que sean los propios jóvenes, quienes gestionen el desarrollo de su proyecto productivo. Los programas que han permitido un rol activo de los beneficiarios, mediante la posibilidad de que contraten directamente servicios de asistencia técnica o negocien los predios a ser comprados, han revelado el éxito de estas prácticas. También, las transferencias directas a los beneficiarios ha generado su empoderamiento en la toma de decisiones para la identificación de sus necesidades, la estructuración de propuestas de negocios, la selección de oferentes y concreción de mecanismos de contratación. Ejemplo: Oportunidades Rurales, Nuevos Propietarios.
- **Ampliación de la oferta a la nueva ruralidad:** Para motivar la participación de jóvenes, se ha identificado la posibilidad de ampliar el enfoque agropecuario a actividades del sector de la agro industria, de comercialización, gestión y administración de la empresa rural y la incorporación de las TIC. En algunas regiones, las líneas productivas de la nueva ruralidad como artesanías, turismo, e industrias culturales, han sido exitosas con los jóvenes. Ejemplo: Oportunidades Rurales, SENA.
- **Valoración de activos:** las actividades de intercambio de conocimientos entre microempresarios ha funcionado exitosamente y ha permitido a las organizaciones microempresariales conocer mejores prácticas en negocios similares, aprender de los errores ajenos, encontrar respuestas para los problemas, y abrir oportunidades de alianza con otras organizaciones o personas. Ejemplo: Oportunidades Rurales, FMM.
- **Intermediación, acompañamiento y proximidad para el acceso a la oferta:** Para el acceso a los programas, se ha identificado la importancia de un actor de intermediación y de proximidad. Casi siempre se encuentra un tercer actor, entre la entidad y el beneficiario, que está al origen de la información sobre el programa (ONG, funcionario de la alcaldía, un familiar, etc.). Para la permanencia y el éxito de los jóvenes en los programas, el acompañamiento personalizado por parte de actores locales como los co gestores ha

resultado clave (por teléfono, visitas, o medio virtual, para comunicarles directamente las convocatorias relevantes y apoyar su participación en los programas). Los cuellos de botella relacionados con la comunicación y divulgación de la oferta, deben ser tenidos en cuenta para el mejoramiento de las estrategias. Ejemplo: ANSPE, SENA, Fundación Bavaria (red de mentores).

- **Acompañamiento para el aprendizaje de los ambientes virtuales:** las estrategias exitosas de promoción de las TICs en el ámbito rural, han sido función de la implementación de estrategias pedagógicas y de acompañamiento constante. Los cursos de informática básica, han sido importantes para permitir el aprendizaje de los ámbitos virtuales para que estos se vuelvan una herramienta productiva. FMM, Alianza Caldas.
- **Modelos educativos flexibles:** la implementación de modelos flexibles de educación, que contrarrestarán las dificultades de acceso y permanencia, han permitido mejorar la cobertura y calidad de la educación en el sector rural. Se han aumentado las tasas de aprobación y disminuido las tasas de deserción y reprobación de las escuelas y se ha demostrado que un gran número de estudiantes puede ser cubierto con una organización adecuada, a pesar de las distancias y la dispersión geográfica. El éxito de los modelos de educación flexible, consiste en que tienen en cuenta las características y las necesidades específicas de los estudiantes rurales en distintas regiones del país. Ejemplos: Iniciativas de la Federación de Cafeteros (Alianza Educación Para la Competitividad en Caldas y la Fundación Manuel Mejía).
- **Modelo de intervención integral del sector público:** El modelo propuesto de intervención integral en el territorio, que busca llegar con una oferta institucional articulada y complementaria enfocada a mejorar el acceso a activos y el fortalecimiento de las capacidades de los pobladores rurales, se presenta como una estrategia necesaria de articulación institucional que puede permitir construir los puentes oportunos entre los programas y llenar los vacíos de la oferta.