

COMPENDIO DE EXPERIENCIAS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE JÓVENES RURALES



1. INTRODUCCIÓN:

En la América Latina de hoy se refleja la realidad de una economía mundial globalizada, en la cual el sector rural ha perdido preponderancia en la estructura productiva de los países. La pérdida de competitividad de la agricultura de pequeña escala, los bajos ingresos, el trabajo no remunerado, la inestabilidad de las condiciones laborales y el limitado acceso a educación, generan un escenario poco atractivo para muchos jóvenes que deciden migrar hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades.

En este contexto, la posibilidad de los jóvenes de desarrollar emprendimientos agrícolas y no agrícolas en sus localidades, son centrales para arraigar sus estrategias de vida a las zonas rurales, obtener ingresos que les permitan formar familia y generar empleos a otros jóvenes del territorio. Sin embargo, la gran mayoría no cuenta con recursos, conocimientos, ni experiencia para el desarrollo de proyectos productivos. Por esta razón, se han desarrollado programas para el fomento del desarrollo empresarial para la juventud rural como alternativa a la migración y al desempleo.

Las acciones de entidades tanto públicas como privadas, que apoyan la generación de emprendimientos de los y las jóvenes rurales, desde el desarrollo de capacidades, formulación de planes de negocio, acompañamiento y acceso a recursos financieros para su emprendimiento, han crecido en relevancia y en visibilidad en sus ámbitos regionales, nacionales e incluso a nivel de toda América Latina. Las experiencias de promoción de desarrollo empresarial han avanzado en adaptar paulatinamente estos procesos a las realidades y necesidades de los y las jóvenes rurales. Esta adaptación se ha visto reflejada en un cambio de enfoque, avanzando de una oferta de asistencia técnica principalmente centrada en temas agropecuarios, al desarrollo de enfoques más integrales que buscan acoger las múltiples necesidades de capacitación de los y las jóvenes rurales, considerando no sólo el desarrollo de planes de negocio, sino también contribuyendo a pensar en un plan de vida. En este contexto, el lograr una mayor inclusión social de esta población dentro de los sectores productivos, se convierte en un aspecto fundamental.

De manera de poder conocer mejor el estado actual de las iniciativas de promoción de emprendimientos para la juventud rural, el Programa Regional Juventud Rural Emprendedora de la Corporación PROCASUR, con apoyo del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), convocó a diferentes entidades públicas y privadas con experiencia en el terreno, a participar en el Taller Temático “Desarrollo empresarial y juventud rural”, el cual se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá – Colombia, el 16 de julio de 2013.

El presente documento es un compendio de las buenas prácticas de desarrollo empresarial identificadas a partir del Taller, y está orientado a aportar elementos para el diseño de ofertas de desarrollo empresarial dirigidas a los y las jóvenes rurales.

2. EXPERIENCIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL¹:

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA (Colombia) **Programa Jóvenes Rurales Emprendedores**

El programa busca fomentar la empresariedad rural, mediante la creación de pequeñas empresas viables y sostenibles (unidades productivas) asociadas a un proceso de formación, que apunten a la generación de ingresos de la población objetivo y a incrementar la productividad y competitividad del campo. Está dirigido a jóvenes rurales de bajos estratos socioeconómicos, entre 16 y 35 años y a personas sin límite de edad, pertenecientes a la población vulnerable (desplazados por la violencia, fenómenos naturales, madres cabeza de familia, entre otros)

Consta de tres fases:

- Análisis del entorno, oportunidades de negocio, planeación y acercamiento a las comunidades e instituciones territoriales.
- Desarrollo de proyectos productivos con la presencia constante de los instructores con la población objetivo, para el desarrollo de las competencias técnicas y empresariales. El programa entrega materiales (insumos) durante la formación, luego para la constitución de unidades productivas sostenibles se entregan insumos a los emprendedores para que inicien operación.
- Acompañamiento y fortalecimiento para el tránsito de unidades productivas de subsistencia a pequeñas empresas rurales. Para ello se dispone de gestores empresariales que brindan: acompañamiento en los diferentes componentes empresariales, gestionan recursos, capital semilla, alianzas, planes de negocios para presentarlos a convocatorias para el financiamiento, implementan estrategias de comercialización y posicionamiento de las unidades productivas hasta dejarlas consolidadas como pequeñas empresas rurales. En esta fase, pueden participar en convocatorias de un fondo de capital semilla para el apalancamiento empresarial, este se denomina Fondo Empezar², así mismo se apoya para la consecución de otras fuentes de financiación estatal y privada.

NITLAPAN (Nicaragua) **Programa de Desarrollo Empresarial para jóvenes**

Es un programa que identifica y diseña productos financieros, articulados con asesoría técnica para la promoción de emprendimientos, fortalecimiento a los existentes y acompañamiento en alianza con microfinancieras y con otros programas. Se orienta al desarrollo de conocimientos técnicos, empresariales y de mercado, y el énfasis está focalizado en jóvenes de zonas rurales y urbanas.

Incluye un asesoramiento para la elaboración de planes de negocio de forma personalizado o bien se hacen escuelas de negocio, donde participan entre 10 a 15 personas para razonar oportunidades de negocio, determinar los requerimientos del mercado y las claves para aprovechar las oportunidades (apoyo familiar, la experiencia, las redes y estrategias de vida la familia), educación financiera, atención al cliente y se motiva que la persona presente una solicitud.

La asesoría para la elaboración del plan de negocio es aterrizada a la oportunidad, al tipo de negocio definido e incluye reflexión sobre los riesgos, debilidades relacionadas a la articulación de la estrategia de vida, así como su potencial mismo. Se combinan capacitaciones grupales en temáticas transversales (por ejemplo sobre valores, actitudes, educación financiera y reflexiones de por qué fracasan los negocios familiares), combinado con asesorías personalizadas en temas técnicos, administrativos y de gestión empresarial.

¹ Datos de contacto en Anexo N°1

² <http://www.fondoempezar.com/>

NITLAPAN ejecuta una combinación de capacitaciones en un 20% teóricas y un 80% prácticas, que se hacen en el campo o en el negocio mismo. La metodología es aprender haciendo. Son actividades de construcción de conocimiento y visitas de asesoría para elaborar conjuntamente los planes de negocio y aprender la estrategia financiera más adaptada al emprendimiento y al desarrollo personal del emprendedor.

La metodología empleada, permite construir con los participantes la currícula, mediante los siguientes pasos a) Análisis del entorno, b) Identificación de oportunidades y sus requisitos 3) Lista de temas de asesoría o capacitación.

Asociación para la Diversificación y Desarrollo Agrícola Comunal – ADDAC (Nicaragua) Programa Jóvenes Emprendedores

El programa nace con el propósito de insertar a los y las jóvenes en las dinámicas productivas, la creación del autoempleo y su preparación en temas de liderazgo, con miras al relevo generacional en las comunidades. Está diseñado en base a los diagnósticos aplicados a los y las jóvenes y sus familias, de manera que la formación se adapte a las condiciones sociales, culturales y económicas de la juventud. Lo que se pretende es la insertar a la juventud a las dinámicas socio productivas de su entorno, junto con fortalecer los aspectos culturales de su modo de vida.

Si bien el programa busca satisfacer las demandas territoriales, las ideas para negocios innovadores/ emprendedores tienen especial atención por parte de ADDAC, con el objeto de la apoyar el desarrollo de la juventud.

Existe una temática general que se aplica a los grupos metas de ADDAC como son desarrollo humano, enfoque de género, medio ambiente y liderazgo. Para las temáticas específicas para la formación de los grupos de jóvenes, existe un plan de formación elaborado por ADDAC en temas como emprendimiento, contabilidad básica, formulación y gestión de proyectos. En lo referente a los temas técnico productivos, la formación se planifica de acuerdo a la idea de negocio del (la) joven.

Fundación Capital (Colombia) Programas Activos & Conexiones / Produciendo por mi Futuro

El programa Activos & Conexiones se implementó entre los años 2010 y 2012 en Bolivia, Colombia y Perú con el auspicio del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola - FIDA, con el objetivo de contribuir al desarrollo de territorios rurales mejorando el uso de las remesas. Para ello, trabajó con las mujeres receptoras, orientándolas sobre diferentes opciones de manejo de estos recursos, como: i) el ahorro formal; y ii) la inversión en un negocio productivo, para lo cual se ofrecía cofinanciación. Se apoyaron emprendimientos formales, preexistentes, de tipo asociativo o microempresarial, en los cuales debía participar como socia al menos una mujer receptora de remesas. La cofinanciación se otorgaba para negocios agropecuarios, agroindustriales, de servicios, de confecciones y textiles, etc. Para acceder a la financiación, las mujeres debían preparar una propuesta de negocios (para lo cual recibían orientación y capacitación) y sustentarla en un concurso público. Posteriormente, la implementación de la propuesta era acompañada por un equipo en campo y se daban capacitaciones adicionales en aspectos administrativos, comerciales y organizacionales. El período promedio de implementación de los negocios era de ocho meses.

En cuanto a las capacitaciones dirigidas por Activos & Conexiones, éstas se realizaron de manera presencial y personalizada, con un enfoque de “aprender haciendo”.

El proyecto Produciendo por mi Futuro, se comenzó a implementar en enero de 2013 en dos municipios de Colombia, con el auspicio de la Fundación Ford y en colaboración con el Departamento para la Prosperidad Social - DPS. Busca acrecentar los activos productivos, financieros, humanos y sociales, de los hogares ultra pobres, de manera que éstos se establezcan socio-económicamente, incrementen su resiliencia, y sigan por sí mismos en una senda de desarrollo. Lo anterior mediante el diseño de un plan de negocio, la transferencia de un capital semilla, el acompañamiento por parte de gestores empresariales, la inclusión financiera y promoción del ahorro, y capacitaciones en tableta. Se apoyan emprendimientos principalmente informales, nuevos o preexistentes, individuales o colectivos, en cualquier área (bien o servicio), bajo un enfoque de demanda, durante un periodo de dos años.

Se desarrollan módulos de capacitación en tablets, altamente lúdicos, para favorecer el auto-aprendizaje. Los módulos incluyen sesiones de aprendizaje basadas en ejemplos reales, testimonios de otros emprendedores y ejercicios prácticos. Además se realizan visitas periódicas de acompañamiento a los emprendimientos, las cuales están a cargo de gestores empresariales, de la misma comunidad intervenida.

Si bien los y las jóvenes rurales no constituyen un grupo objetivo específico de ambos programas, la población beneficiaria incluye aproximadamente 150 jóvenes rurales emprendedores, de entre 18 y 25 años.

Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural – FUNDER (Honduras) **Programa Programa Empeñejuven Rural**

Las acciones de FUNDER y del Proyecto Empeñejuven Rural se orientan a jóvenes rurales, principalmente. Sin embargo, no se excluyen jóvenes que residen en cabeceras o cascos urbanos de municipios considerados rurales.

Sus actividades están orientadas a contribuir a la capacitación de los y las jóvenes, para plantear y evaluar sus respectivas ideas de negocios e identificar otras iniciativas de inversión, en función del potencial detectado. La metodología también contribuye a reforzar el arraigo e identidad de los y las jóvenes con sus respectivas comunidades y con el país. Comprende dos fases:

- Generar conocimiento sobre el potencial de los recursos e ideas nativas y cómo optimizarlas, convirtiéndolas en ideas de negocios en beneficio del desarrollo económico local.
- Concretar y operativizar las ideas generadas, a través del acompañamiento a los y las jóvenes y organizaciones que apoyen un cambio en la economía local.

Los requisitos para acceder al programa, son los siguientes:

- El (la) joven debe ser propuesto(a) por una caja rural calificada por FUNDER.
- Vulnerabilidad social y económica del (la) joven.
- Inscripción de una idea de negocio preliminar.
- Entrevista.

Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental – FUNDESYRAM (El Salvador) Programa de emprendedurismo rural

FUNDESYRAM promueve y desarrolla el programa de emprendedurismo rural tanto en la zona rural, como urbana. Para identificar la población meta del programa, se hace un sondeo a través de un diagnóstico participativo que permita que los jóvenes de ambos sexos conozcan las necesidades de sus comunidades y puedan asumir con sus emprendimientos un rol activo en beneficio de sí mismos, de sus familias y de sus comunidades.

Estos emprendimientos pueden ser retomados de los ya existentes o pueden ser emprendimientos totalmente nuevos, en ambos casos son acompañados y reforzados por los técnicos de FUNDESYRAM. Para acceder al programa, además de tener un emprendimiento con trayectoria o querer impulsar uno nuevo, los y las jóvenes deben participar en los programas de capacitación y estar dispuestos a elaborar un plan de negocios, a la vez de contar con un compromiso escrito entre ellos (as) y sus padres para participar en el programa.

La metodología utilizada para llevar a cabo la formación combina la teoría con la práctica, y consta de 7 pasos:

1. Concebir la idea de negocio.
2. Crear un plan de negocios.
3. Iniciarlo
4. Formalizar la empresa.
5. Crear un mercadeo eficaz.
6. Aprender a registrar las operaciones.
7. La solicitud de un crédito para expandir la iniciativa.
8. Una vez que los y las jóvenes son capacitados (as) inician sus emprendimientos con el acompañamiento técnico de FUNDESYRAM.

Departamento para la Prosperidad Social DPS, Programa Generación de Ingresos y Empleabilidad (Colombia)

Ruta de Ingresos y Empresarismo (RIE) e Incentivo a la Capacitación para el Empleo (ICE)

La RIE es una iniciativa que busca incrementar las capacidades sociales, productivas, administrativas y empresariales de las personas de la población objetivo del sector de la inclusión social, con el fin de contribuir a la definición de su plan de vida y su plan de negocio potenciando sus habilidades y destrezas mediante procesos de formación en emprendimiento, que conduzcan a la realización de emprendimientos productivos sustentables de manera individual y colectiva, acorde a su contexto que le permitan la generación de ingresos de manera autónoma (Autoempleo). La duración del proceso de formación, es de 6 meses.

Requisitos - RIE:

- Población remitida por el componente Enrútate - TU³
- Personas que no cuenten con fuentes de ingreso autónomo.
- Se atenderá a un miembro del hogar (jefe de hogar o su delegado)
- No haber sido atendido por DPS con generación de ingresos (apoyo económico en emprendimientos).

³ http://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CDIQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.dps.gov.co%2Fdocumentos%2F8324_20130910_Enr%25C3%25BAateTU.pdf&ei=TGFUI5vkPI2tyATAh4DgCQ&usg=AFQjCNHIXwAfXvPaAYP8TBsl5DgzBEhkDA&bvm=b-65788261,d.aWw&cad=rja

Por otra parte, ICE busca contribuir a la generación de ingresos a través del fomento de empleos formales, asalariados-dependientes. Propicia la gestión de alianzas que atienden la demanda de mano de obra calificada por parte del mercado laboral y se concentra en incentivar la formación de las capacidades de las personas, mediante procesos académicos oficiales y certificados. Facilita la incorporación de la población al escenario laboral, garantizando la permanencia en el periodo de formación y la vinculación laboral para generar oportunidades de ingresos viables y sostenibles.

Requisitos - ICE:

- Hombres y mujeres, mayores de edad, en capacidad de trabajar y pertenecientes a la población objetivo del sector de la inclusión social.
- Población Pobre perteneciente a la Red Unidos⁴.
- Población Víctima en condición de Desplazamiento (RUPD en estado incluido activo).

En ambas estrategias, y si bien los y las jóvenes rurales no constituyen parte de su población objetivo específica, pueden acceder a sus oportunidades de formación, siempre y cuando pertenezcan a la población vulnerable y/o desplazada.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR (Colombia) Programa Oportunidades Rurales

Es un programa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola - FIDA, que desarrolla instrumentos para combatir la pobreza, mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales de los (las) pobladores (as) rurales, mejorando sus habilidades para competir e integrar a los mercados sus microempresas rurales, y así aumentar el número de empleos, los ingresos y las propiedades de las familias de más bajos recursos. De esta manera, incrementa las posibilidades de acceso de las familias rurales más pobres y sus microempresas a recursos financieros, servicios técnicos, conocimientos e información, para que desarrollen sus iniciativas y su participación en la construcción de políticas públicas.

El Programa prioriza la atención de mujeres y jóvenes, al reconocerlos (as) como uno de los sectores más vulnerables, pero también de mayor potencialidad en iniciativas microempresariales. Además, se incluye expresamente a un alto porcentaje de personas de los pueblos afrodescendientes e indígenas, que se contabilizan entre el total de usuarios directos.

La formación se lleva a cabo en aspectos relacionados con la producción, comercialización, administración, organización y educación financiera a los microempresarios atendidos.

⁴ <https://www.dnp.gov.co/Programas/DesarrolloSocial/Pol%C3%ADticasSocialesTransversales/RedUnidosparaSuperaci%C3%B3ndelaPobrezaExtrema.aspx>

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (Argentina)
Programa Jóvenes Emprendedores Rurales – Proyecto Centros de Desarrollo Emprendedor (CDE)

El proyecto tiene alcance nacional y centra sus acciones en el estímulo a los y las jóvenes rurales, de entre 18 a 35 años, para el desarrollo de emprendimientos productivos y de servicios propios, individuales y asociativos.

Desarrolla como estrategia de acción una fuerte articulación con instituciones públicas y privadas con trayectoria en el medio rural, como ONG's, escuelas rurales, gobiernos provinciales y municipales. Tiene alcance nacional, pero la ejecución de las acciones es de base local. Para ello, cuenta con una metodología de aplicación descentralizada en cada centro local, con servicios ejecutados por los recursos humanos de las instituciones miembros de la red que actúan como formadores y a quienes se les transfieren las capacidades para ejecutar el proyecto.

Han elaborado una “caja de herramientas”, mediante la cual los CDE ejecutan el proyecto, realizan los cursos de capacitación y los programas de formación. Las herramientas incluyen manuales para los (las) participantes de las capacitaciones, para formadores, para los asesores, consultores y manuales operativos.

Las metodologías de capacitación para los y las jóvenes incorporan actividades motivacionales, de fortalecimiento del espíritu emprendedor, de acceso a redes, desarrollo de liderazgo y de competencias para la identificación de oportunidades, formulación de planes de negocios y capacidades para la gestión de la micro empresa rural.

Actualmente existe una red de 100 centros en todo el país, con una cobertura de atención de 5800 jóvenes.

ANEXO N°1

Datos de contacto

NOMBRE DE LA INSTITUCION	SECTOR	PAÍS	CONTACTO
Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA	Público	Colombia	Gloria Estela Gómez gegomez@sena.edu.co http://www.sena.edu.co/oportunidades/emprendimiento-y-empresarismo/Jovenes%20Rurales%20Emprendedores/Paginas/Jovenes-Rurales-Emprendedores.aspx
NITLAPAN	Privado	Nicaragua	Marcelo Rodríguez gavino@ns.uca.edu.ni http://www.nitlapan.org.ni
Asociación para la Diversificación y el Desarrollo Agrícola Comunal - ADDAC	Privada	Nicaragua	Julio Gómez Martínez direccion@addac.org.ni http://www.addac.org.ni/
Fundación Capital	Privado	Colombia	Miquel Jordana miquel.jordana@fundacioncapital.org http://fundacioncapital.org/
Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural - FUNDER	Privado	Honduras	Oscar Muñoz oscarmfunder@gmail.com http://www.funder.hn/
Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental – FUNDESYRAM	Privado	El Salvador	Roberto Rodríguez Sandoval fundesyramdireccion@gmail.com http://www.fundesyram.info/
Departamento para la Prosperidad Social - DPS	Público	Colombia	Paola Vanegas pvanegas@dps.gov.co http://www.dps.gov.co
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR	Público	Colombia	Ricardo Rodríguez Clavijo ricardo.rodriguez@minagricultura.gov.co http://www.minagricultura.gov.co/
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Programa Jóvenes Emprendedores Rurales	Público	Argentina	Gustavo de la Arena garenalp@yahoo.com.ar https://www.jovenesrurales.gob.ar