



“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: UNA ALIANZA PÚBLICO PRIVADA QUE GENERA PROGRESO EN EL EJE CAFETERO”

Sistematización temática de Alianzas Público-Privadas a favor de la juventud rural

*Sistematización de experiencias en el marco del
Programa Regional Juventud Rural Emprendedora*

Corporación PROCASUR 2013

Procasur  **FIDA**

Programa Regional Juventud Rural Emprendedora

I. PRESENTACIÓN

La presente sistematización fue realizada en el marco del Programa Regional Juventud Rural Emprendedora, de la Corporación PROCASUR. La experiencia del programa “Educación para la Competitividad”, fue identificada como un caso exitoso de alianza público privada a favor de los jóvenes rurales en el marco del Comité Técnico Asesor – CTA¹ en el que la Central Hidroeléctrica de Caldas –CHEC ha participado activamente.

Este documento es resultado de un trabajo de sistematización conjunta con los principales miembros de esta alianza, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, CHEC, docentes de las Escuelas Rurales y jóvenes estudiantes y beneficiarios del programa, tuvo lugar en la ciudad de Manizales del departamento de Caldas – Colombia, y se trabajó con dos grupos focales, uno centrado en el desarrollo de la alianza y otro del subprograma “Nuevos Propietarios”, también se realizaron entrevistas con directivos, otras instituciones aliadas y jóvenes asociados. La sistematización busca rescatar por parte de los protagonistas, aspectos relevantes en la experiencia de esta alianza público privada en su objetivo de mejorar las condiciones de educabilidad e inserción laboral de la población rural.

A partir de la experiencia del programa “Educación para la Competitividad” podremos conocer las principales características, factores de éxito y principales aprendizajes que se han generado para desarrollar un modelo innovador de formación en el contexto rural desde la básica primaria hasta la educación técnica y tecnológica, articulado con la promoción de proyectos productivos que han derivado en oportunidades concretas de generación de ingresos para los y las jóvenes rurales del departamento. De este ejercicio se espera extraer lecciones aprendidas que puedan ser útiles para otras iniciativas de formación rural y articulación público privada que deseen fortalecer su trabajo con jóvenes rurales.

¹ El Programa Regional Juventud Rural Emprendedora de la Corporación PROCASUR y el MADR conforman en Septiembre 2012 el Consejo Técnico Asesor (CTA) con el objetivo de promover la coordinación y articulación interinstitucional de los actores involucrados en el tema de la juventud rural en Colombia, de manera que permita complementar las acciones dirigidas a relacionar la demanda de los y las jóvenes rurales con la oferta institucional. Participan en este espacio diversas instituciones públicas y privadas, principalmente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Banco Agrario, Programa Colombia Joven de la Presidencia de la Republica, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), Universidad Externado, Asociación Jóvenes Emprendedores (ASOJE), cooperativa de mujeres cafetaleras de Caldas (MUCAFE), ICETEX, Fundación Manuel Mejía, la Central Hidroeléctrica de Caldas (CHEC). Las acciones del CTA se centran principalmente en (i) Consolidar y difundir la información de la oferta institucional a favor de la juventud rural, (ii) Promover el diálogo político y la articulación entre jóvenes y tomadores de decisión, y (iii) Promover un cambio de actitud y valoración hacia la juventud rural.

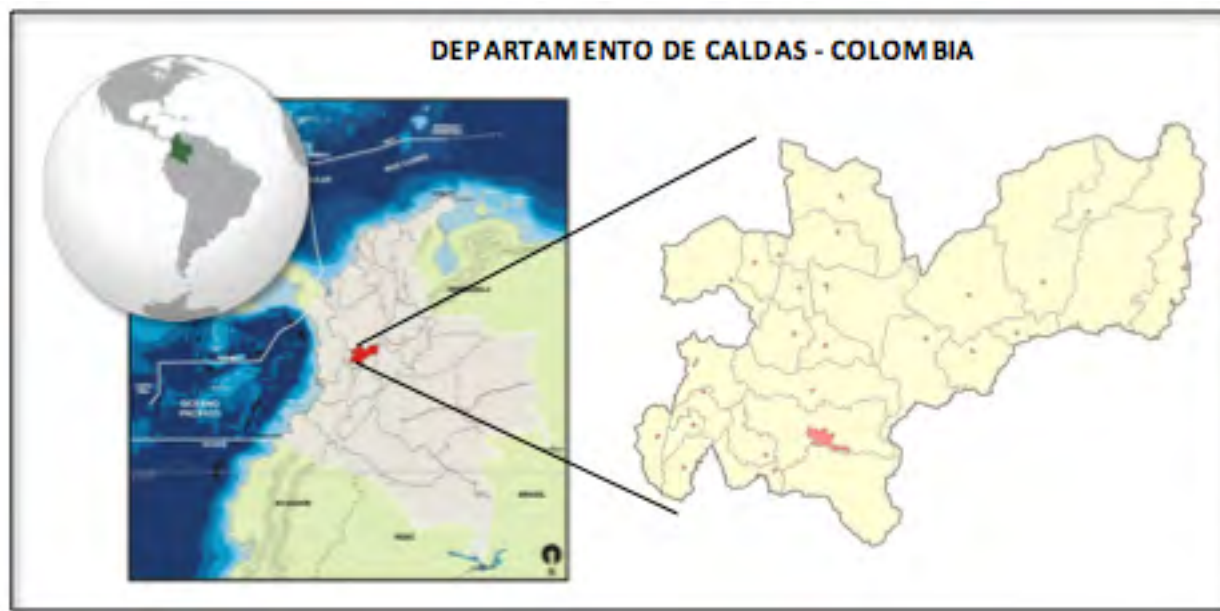
TABLA DE CONTENIDO

1. ¿En qué contexto se desarrollan estas experiencias?	4
2. ¿Cuáles son los aspectos de aprendizaje más relevantes?	6
3. ¿Cómo está organizada la experiencia y cuáles son sus principales objetivos?	7
4. ¿Cómo nace la experiencia y cuáles son los principales hitos en su desarrollo?	23
5. ¿Qué factores han facilitado el desarrollo de esta experiencia y cuáles son las claves de su éxito?	29
6. ¿Cuáles son los principales obstáculos que han enfrentado?	33
7. ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta la experiencia?	35
8. ¿Qué lecciones podemos extraer de esta experiencia?	37
9. Referencias Bibliográficas	39
ANEXO 01 “PERFIL DE BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA NUEVOS PROPIETARIOS”.	39

I. ¿EN QUÉ CONTEXTO

se desarrollan estas experiencias?

El Departamento de Caldas está situado en el centro-occidente de la región andina colombiana, limita por el norte, con el departamento de Antioquia; por el este, con el departamento de Cundinamarca; por el sur, con los departamentos del Tolima y Risaralda y por el oeste con el departamento de Risaralda y cuenta con una superficie de 7.888 Km².



El territorio del departamento se ve atravesado en su totalidad por las cordilleras andinas Central y Occidental. La topografía del departamento está dada entre los 5.400 y 170 m.s.n.m, El Nevado del Ruiz el Punto más alto y el municipio de La Dorada el más bajo del departamento, estas alturas también hacen variar grandemente en cuanto a clima y paisajes, no solo hay grandes elevaciones como el de páramo de Letras, y el páramo de San Félix, sino que también se encuentran planicies como las del Valle interandino del Magdalena, también en el Valle del Risaralda y cañones como el del Cauca.

El departamento de Caldas ocupa el puesto N°16 en población por departamentos, con una población cercana a los 984 mil habitantes² que representan el 2.1% de la población del país, de estos el 28% viven en la zona rural. Su subregión más poblada es la centro-sur donde se encuentra la capital Manizales, que a su vez es la más poblada de Caldas. Mayoritariamente la población caldense es mestiza y blanca, los pueblos y asentamientos indígenas ocupan el segundo lugar y por último las comunidades afro descendientes. Caldas representa el 1.5% del Producto Interno Bruto colombiano y

² Última cifra disponible por parte del DANE – Cuentas Departamentales

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

el 2.1% de las exportaciones no tradicionales del país. Su Producto Interno Bruto per cápita en 2011, fue de \$9.5 millones, valor que representa el 46% del PIB per cápita de Bogotá, el 70% del Valle y 74% del antioqueño³.

La pobreza por ingreso afecta al 35.4% de sus habitantes, tasa superior a la media nacional, 32.7%. El ingreso per cápita por unidad de gasto (\$432 mil) de acuerdo con las estimaciones del DANE muestran como Caldas tiene un ingreso 16% menor al promedio nacional (\$501 mil). La tasa de ocupación es de 48%, diez puntos por debajo de la tasa ocupación del país, 58% y el porcentaje de población en edad de trabajar que se encuentra en la inactividad (47%) se encuentra once puntos por encima del indicador nacional, 36%.

Caldas es un departamento cuya economía depende en gran medida de la producción del cultivo de café, siendo este el principal generador de ingresos. Si bien la participación relativa del café en el valor agregado nacional no es tan alta, debido en parte a la drástica caída y volatilidad de los precios externos del grano a partir de la segunda mitad de los años 90, la producción cafetera sigue teniendo unas características socioeconómicas importantes, como la generación de empleo (dado que la actividad cafetera es muy intensiva en mano de obra) e ingresos para una cantidad importante de pequeños productores.

Es el departamento en el cual el café tiene un mayor peso en la economía: 167.000 personas en 25 de los 27 municipios de Caldas se dedican a la explotación del cultivo, en donde se producen 1,4 millones de sacos (11.8% del país) los cuales generan 74.000 empleos directos (24% del empleo de Caldas) y vinculan a 300.000 personas más a la actividad productiva. El café representa el 7.7% del PIB departamental y Caldas es el único departamento cafetero en el que más de la mitad del PIB agropecuario lo genera el café (55% del PIB agropecuario). Finalmente, se observa que además de tener una oferta ambiental apropiada para el cultivo del café, Caldas presenta una ventaja competitiva que en el corto plazo podría influir positivamente en una mayor competitividad de la caficultura; esta ventaja se relaciona con una nueva generación de relevo, representada en los jóvenes rurales en los cuales tanto el Estado como el Gremio Cafetero han realizado grandes esfuerzos para educarlos y mejorar sus competencias en virtud de facilitar su vinculación efectiva a la actividad cafetera del departamento.

En contravía, Caldas es el mayor departamento cafetero “expulsor” de población (-1.20% es la tasa media anual de crecimiento de población rural de Caldas y -24.26% es la tasa de migración neta)⁴. También presenta altos niveles de desempleo (DANE, 2009) y escasez de mano de obra que afecta el 9.55% de la producción cafetera, aspectos que se conjugan con el bajo acceso de los jóvenes a trabajo calificado. El envejecimiento de su caficultura afecta a cerca de 20 mil de las 84 mil hectáreas sembradas en café (cafetales de más de 9 años de edad de siembra), el que contrasta con el mismo envejecimiento de los productores cuya edad promedio es de 55 años. La edad de los productores asociada a su bajo nivel de escolaridad (3.7 años de educación primaria en promedio), se han identificado como los principales factores que limitan la adopción de tecnología disponible para producir café en forma rentable y sostenible.

³ Plan Departamental de Desarrollo de Caldas 2010 - 2012

⁴ Análisis de la estructura y evolución del departamento de Caldas, Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales - CRECE, 2009.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

De otro lado, y de acuerdo con los resultados obtenidos con el Censo 2005, el 23.6% de la población residente en Caldas tiene necesidades básicas insatisfechas. En relación con la pobreza e indigencia en los municipios del departamento, proyecciones de población elaboradas por el DANE a junio de 2007, indican que 219.471 habitantes corresponden al nivel 1 del SISBEN⁵ y 349.353 al nivel 2 del SISBEN. Es decir 568.824 habitantes de Caldas (el 58.4%) son pobres de acuerdo con la metodología SISBEN, porcentaje muy similar al calculado por la MERPD (Metodología de Medición y Magnitud de la Pobreza en Colombia) en 2005 que fue 57.3%.

2. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS DE aprendizaje más relevantes?

El programa EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD (alianza público-privada liderada por La Gobernación de Caldas, las Alcaldías Municipales, la Central Hidroeléctrica de Caldas - CHEC y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas) en el departamento de Caldas, junto con sus programas derivados de Universidad en El Campo, Conexión Laboral y Nuevos Propietarios Cafeteros, presenta experiencias y aprendizajes de relevancia relacionados principalmente con:

- Aplicar modelos educativos en contextos rurales con alto impacto en vinculación efectiva de jóvenes a procesos productivos y de generación de ingresos a partir del emprendimiento relacionando la oferta formativa con las vocaciones y oportunidades productivas del territorio.
- Implementar estrategias de articulación público privada con visión a largo plazo para mejorar las condiciones de acceso y permanencia de los y las jóvenes en los ciclos de formación, desde la básica primaria hasta la formación técnica y tecnológica.
- Promover espacios de articulación familiar y comunitaria vinculados a los proyectos productivos pedagógicos logrando procesos efectivos de relevo generacional y transferencia tecnológica para la renovación y diversificación productiva del territorio.
- Establecer alianzas estratégicas con actores regionales promoviendo la responsabilidad social empresarial frente a procesos de educación, vinculación laboral y acceso a la tierra para jóvenes rurales.
- Instalar capacidades en las instituciones educativas rurales y su plantel docente, vinculando su plan institucional con una estrategia más amplia de formación por competencias y generación de condiciones para la competitividad en la que participan también las Universidades vinculando su oferta en las zonas rurales.

⁵ El Sistema de Identificación y Clasificación de Potenciales Beneficiarios para Programas Sociales, SISBEN, es esencialmente un sistema técnico de información que es diseñado por el Gobierno Nacional con el propósito de identificar y clasificar a los hogares, familias y personas, conforme a sus condiciones de vida.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

3. ¿CÓMO ESTÁ ORGANIZADA LA experiencia y cuáles son sus principales objetivos?

El programa de “EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”, es resultado de un proceso de articulación público privado que tiene su origen en la alianza establecida hace más de 30 años entre la Gobernación de Caldas y el Comité Departamental de Cafeteros del mismo territorio. Hoy hacen parte de esta propuesta más actores, como las Alcaldías Municipales y la Central Hidroeléctrica de Caldas – CHEC, configurando una estrategia más amplia que tiene como finalidad contribuir al progreso social y económico en el sector rural de los departamentos de Caldas y Risaralda.



OBJETIVO DEL PROGRAMA:

El programa Educación para la Competitividad pretende mejorar las condiciones de educabilidad e inserción laboral de la población rural, aprovechando las fortalezas de sus actores estratégicos y buscando crear sinergias entre ellos, para desarrollar un programa amplio y sistemático de educación para la competitividad de las regiones rurales de los departamentos de Caldas y Risaralda.

El programa se ha construido a partir de las potencialidades y capacidad educativa instalada en los departamentos de Caldas y Risaralda producto de años continuos de trabajo en el tema educativo, y de la identificación de los principales problemas que requieren ser atendidos con urgencia en términos educativos y de inserción al mundo del trabajo de los jóvenes campesinos.

En este sentido, los objetivos del programa buscan “cerrar ciclos” para los jóvenes rurales; esto significa, procurar por todos los medios que los jóvenes culminen su etapa educativa – que para el caso se ha determinado hasta el nivel tecnológico – y alternamente, procurar para que éstos se

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

incorporen inmediatamente a la producción rural, ya sea a través del establecimiento de planes de negocio por cuenta propia, suministrando bienes o servicios al sector agropecuario, o accediendo a unidades productivas que les permita constituirse en productores formales rurales. De manera específica los objetivos que busca el programa son los siguientes:

- Fortalecer y dinamizar la educación básica primaria en el ámbito rural.
- Ampliar y fortalecer la educación media rural con enfoque en educación para el trabajo.
- Mejorar el acceso de los jóvenes rurales a los programas técnicos y tecnológicos de educación superior con un enfoque en emprendimiento y empresarismo en el sector agropecuario.
- Desarrollar competencias laborales generales y productivas relacionadas con el entorno productivo y al contexto sociolaboral del Departamento.
- Mejorar la transición del sector educativo al mundo del trabajo.
- Promover la utilización de herramientas y ámbitos de aprendizajes virtuales por parte de los estudiantes, docentes y la comunidad para mejorar la integración y el acceso a la información y al conocimiento.
- Promover la producción de alimentos básicos de la canasta y la seguridad alimentaria para las familias rurales y la educación sobre la seguridad alimentaria para los jóvenes con el fin de mejorar la calidad de vida de las familias rurales y disminuir la desnutrición.

En su implementación el programa desarrolla tres líneas generales de acción, dos de ellas “EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO” y “ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR”, apuntan directamente a la culminación de los ciclos educativos con miras a la inserción de los jóvenes rurales al mundo del trabajo. Una tercera línea de acción denominada “CONEXIÓN LABORAL”, conecta a los jóvenes egresados de la educación media, técnica y tecnológica al mundo laboral y genera las condiciones para que los jóvenes de la zona cafetera de Caldas y Risaralda accedan a unidades productivas rurales. A través de estas tres líneas, el programa tiene la meta de llegar a más de 30.000 estudiantes y jóvenes durante su periodo de ejecución de 5 años.

LINEAS DE ACCIÓN DEL PROGRAMA:

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO:

Incluye la puesta en marcha de tres proyectos específicos los cuales apuntan a facilitar el acceso de los jóvenes a los grados 10° y 11°, a lograr la certificación de las competencias laborales de los estudiantes rurales y a apoyar técnica y financieramente la ejecución de ideas de emprendimiento y proyectos pedagógicos productivos de los jóvenes de las Escuelas Nuevas de Caldas y Risaralda.

- **Proyecto de Educación Media con profundización para el trabajo:**

Este componente del programa facilita el acceso de los estudiantes rurales a los grados 10° y 11° de educación secundaria. Incorpora al modelo educativo ya establecido de Escuela Nueva un enfoque de formación por competencias, que permite incorporar en una forma importante el desarrollo de

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

15 Competencias Laborales Generales (CLG), con las que se busca que los jóvenes egresados se desempeñen adecuadamente en distintos ambientes laborales, o que se preparen para continuar sus estudios de orden superior.

El proyecto se ha implementado en el departamento en 75 instituciones educativas rurales que ya tienen desarrollada la oferta de Posprimaria. Las características que hacen diferente este proyecto con respecto a otras ofertas en educación media desarrolladas en Colombia, tienen que ver con el aprovechamiento de los principios, estrategias y componentes del modelo Escuela Nueva, los cuales se transfieren a la educación media, adaptándolos a la etapa de desarrollo, intereses y expectativas de los estudiantes. Esto ha implicado la introducción de materiales de autoinstrucción para los estudiantes que conservan la misma estructura didáctica de las guías de Escuela Nueva de la educación básica, estructura que permite incorporar de forma intencional y transversal las 15 CLGs propuestas por el proyecto a las diferentes áreas del currículo educativo.

ESCUELA NUEVA: El programa Escuela Nueva se comenzó a desarrollar en el departamento de Caldas en 1982 por iniciativa del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, con el propósito de fortalecer y dinamizar la educación rural en los cinco grados de educación básica primaria de las 1.113 escuelas del departamento a las que asisten en promedio 50.000 niños. Desde entonces esta metodología que se ha aplicado en los distintos programas educativos desarrollados por la alianza.

La metodología Escuela Nueva promueve:

- El autoaprendizaje individual y grupal, la autonomía de los estudiantes y el principio de corresponsabilidad con sus docentes en los procesos de aprendizaje.
- El trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades comunicativas, de competencias de liderazgo, de creatividad y del uso de la iniciativa de los niños.
- La flexibilidad en el desarrollo de los procesos curriculares y respeto al ritmo de aprendizaje propio, aplicación del principio de aula multigrado.
- La vinculación real de la escuela con la comunidad, el compromiso y la interacción entre familia y escuela para lograr la vinculación permanente de la familia al proceso de aprendizaje.
- El Gobierno Estudiantil como estrategia que garantiza la participación activa de los niños en la vida democrática de la escuela y fortalecer los valores de convivencia, solidaridad, cooperación, el respeto mutuo y el trabajo colectivo.

Otros aspectos diferenciadores de este proyecto se relacionan con el diseño de estrategias y procedimientos para evaluar y certificar las CLGs de los estudiantes a través de un ente certificador (SENA, Universidades, u otros); esto permite que los estudiantes tengan un respaldo formal ante las empresas y demás actores del mundo productivo. De otro lado, este modelo de educación media propone el “cómo” responder a la política de emprendimiento y de “Articulación de la educación con el mundo productivo” (MEN, 2003), desde una asignatura propia del proyecto que se denomina Gestión de Negocios, la misma articulación de las CLGs al plan de estudios, el trabajo por Proyectos Pedagógicos Productivos, y el desarrollo de prácticas y observaciones empresariales de los estudiantes.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

El proyecto de Educación Media con profundización en educación para el trabajo requiere de tres estrategias básicas para su implementación. Una primera estrategia se relaciona con los procesos de capacitación de docentes que plantea la realización de tres talleres de capacitación de 5 días de duración cada uno, en el que se incorporan capacidades a los docentes con la orientación ya establecida desde el sistema de formación de competencia del Sistema de Educación Nacional. La segunda estrategia tiene que ver con la dotación de recursos para las instituciones educativas que básicamente incluye los módulos de Escuela Nueva para los estudiantes (un juego para tres estudiantes), una biblioteca y un laboratorio. La tercera y última estrategia está determinada por los procesos de acompañamiento a las instituciones educativas, los cuales se realizan a través de tres visitas directas a los establecimientos educativos beneficiarios durante el periodo académico.

Durante 2013, se alcanzaron 96 escuelas de Educación media en el Departamento de Caldas con una cobertura de 2.320 estudiantes. En el componente de emprendimiento, se apoyaron 1.470 ideas de negocio, en 25 escuelas, con 60 proyectos por Institución.

Competencias Laborales Generales – CLG incluidas en la oferta de la Educación Media.

Organizacionales: Referidas a las características del trabajo que se da en las organizaciones al emplear y transformar recursos. En este grupo se encuentran: Gestión y Administración, Orientación al Servicio, Referencia Competitiva, Manejo Tecnológico y Gestión de la información.

Relacionales: Referidas a la interacción con otros para lograr acuerdos y resultados colectivamente. En este grupo se encuentran la Comunicación, el Liderazgo, el Trabajo en Equipo, el Manejo de conflictos y la Responsabilidad Ambiental.

Intelectuales: Referidas al conjunto de habilidades y capacidades del pensamiento lógico y creativo, que permitan transformar el conocimiento para el desempeño laboral en el contexto empresarial. En este grupo están: Toma de Decisiones, Creatividad y Solución de Problemas.

Personales: Están constituidas por los procesos de desarrollo de la personalidad y el desarrollo moral del ser humano, que se dan a través de la interacción social y cultural con los demás, facilitando un adecuado comportamiento social en los grupos con los que se relaciona. Este grupo lo integran las características personales y axiológicas.

- **Evaluación y certificación de Competencias Laborales:**

La finalidad de este proyecto es que los estudiantes de Escuela Nueva que han adquirido y desarrollado algunas competencias laborales a través de la ejecución de proyectos pedagógicos productivos o planes de negocio del sector agropecuario, puedan recibir un reconocimiento o certificación de sus competencias por parte de una institución certificadora, ya sea el SENA o universidades acreditadas, confirmando con ello la capacidad que tienen los estudiantes para desempeñarse y ejecutar diferentes funciones del mundo productivo y en diferentes contexto laborales.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

La certificación de las competencias laborales de los estudiantes les dará a ellos mayores posibilidades de vincularse al mundo laboral. Son el mejor respaldo para que los estudiantes y egresados demuestren ante posibles empleadores o al sector productivo, que tienen el conocimiento y las habilidades para ejecutar una actividad o una función determinada en un espacio laboral.

Para los empleadores y para el sector productivo, la certificación de competencias laborales es un aspecto que genera certeza y confianza de que el recurso humano requerido para ejecutar los procesos, tiene las destrezas, las habilidades y el conocimiento de acuerdo a las necesidades laborales.

En Caldas se han realizado sinergias con el SENA – Regional Caldas y con el Programa Colombia Certifica de la Presidencia de la República, logrando crear unos mecanismos particulares para Escuela Nueva que permitan que los estudiantes alternamente a su proceso educativo, puedan desarrollar y certificar sus competencias, de tal manera que cuando culmine su ciclo educativo, tengan además de su título de bachiller, técnico o tecnológico, una serie de certificaciones laborales relacionadas con el sector productivo donde se desempeñarán laboralmente. Esto ha dado la posibilidad para que cerca de 7.000 estudiantes de Escuela Nueva de Caldas hayan accedido a la certificación de competencias laborales en café y seguridad alimentaria.

Para su desarrollo, el proyecto requiere de un proceso de evaluación de la competencia a certificar en cada estudiante, el que se realiza en 5 momentos específicos a través de un evaluador calificado por el SENA. Por lo general, estos procesos de evaluación son ejecutados por egresados de Escuela Nueva que fueron altamente competentes en el desarrollo de los Proyectos Pedagógicos Productivos como Escuela y Café y Escuela y Seguridad Alimentaria, y que se han formado por el SENA como evaluadores de normas de competencia laboral; de esta forma no sólo se posibilita la certificación de competencias en estudiantes, sino además, se genera empleo para los jóvenes egresados de las escuelas rurales de Caldas.

Si bien la certificación de la competencia se realiza al estudiante como tal, el proceso de evaluación se ejecuta con grupos de estudiantes de una institución educativa. Una vez el estudiante demuestra a través de evidencias que tiene la competencia desarrollada, el Programa Colombia Certifica realiza una última evaluación con la cual se recomienda o no la certificación del estudiante en una competencia específica.

PROGRAMA ESCUELA Y CAFÉ:

El Proyecto busca brindar a la futura generación de la caficultura, las herramientas y conocimientos básicos para la administración en forma eficiente y sostenible de los predios cafeteros, con el fin de lograr la reestructuración de la economía de la región e incidir en el bienestar de las familias campesinas. Este proyecto pretende fomentar en los niños y jóvenes la identidad de su región, el sentido de solidaridad y el desarrollo de capacidades para el negocio del café.

La experiencia articula estrategias pedagógicas y productivas para que los niños de las zonas rurales aprendan en la escuela pública, dentro del horario lectivo e incorporado al currículum, toda la información necesaria para la producción y el manejo del café. El Proyecto permite vincular a la

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

comunidad educativa, mejorar las prácticas pedagógicas y aplicar el conocimiento adquirido en la escuela a las fincas donde viven los estudiantes, promoviendo la participación de los niños en las decisiones sobre la adopción de mejores técnicas y prácticas en la propiedad.

PROGRAMA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA:

Es una estrategia para promover la producción de alimentos básicos de la canasta y la seguridad alimentaria, utilizando esquemas de capacitación, entrega de insumos, manipulación y consumo de alimentos desde el ámbito familiar y la escuela, con el fin mejorar la calidad de vida de las familias rurales con escasos recursos, afectadas por el conflicto o en estado de vulnerabilidad.

El componente dirigido a familias rurales busca asesorar a los productores en su finca para que determinen el arreglo de sus cultivos, ya sea intercalado con el café en levante o en pequeños lotes disponibles, de una manera eficiente, programada y escalonada.

Adicionalmente, el componente “Escuela y Seguridad Alimentaria” busca que los contenidos de seguridad alimentaria, sean temas obligatorios en los planes de estudio de las escuelas rurales. Se realiza mediante la entrega del material de auto instrucción con la metodología Escuela Nueva, la capacitación a docentes y la entrega de insumos necesarios.

- **Emprendimiento**

Los Proyectos Pedagógicos Productivos (Escuela y Café, Escuela y Seguridad Alimentaria) incluyen una estrategia muy importante con la que se busca que los estudiantes inicien una idea de negocio a través del establecimiento de un Proyecto Supervisado en cada finca donde viven los estudiantes. Estos proyectos supervisados, además de profundizar en el conocimiento de aspectos técnicos, fortalecen el emprendimiento e incentivan la creación de ideas de negocio en los estudiantes; a través de ellos, los estudiantes adquieren habilidades para el manejo de herramientas administrativas; también se registra, se accede y se usa información; se aprende a desarrollar proyectos, y son el medio más apropiado para poner en juego las competencias laborales generales y específicas desarrolladas en el proceso educativo de los estudiantes.

Por lo general estas ideas de negocio avanzan hacia la construcción de planes de negocio que se estructuran básicamente en la educación media (grados 10º y 11º) aprovechando el énfasis dado en estos grados en el desarrollo de competencias laborales generales CLGs y la asignatura de Gestión de Negocios propuesta para este nivel educativo. Esta evolución del emprendimiento depende principalmente de dos factores, por una parte el desempeño personal del estudiante en tanto su dedicación y resultados positivos por la buena o mala gestión que haga en la instalación y manejo del proyecto, y por otra parte, la vinculación y apoyo que recibe en su unidad familiar al incorporar paulatinamente el emprendimiento dentro de la estructura de activos familiares. Esto significa que en la medida que el emprendimiento se incorpora al plan de vida del joven y a una estrategia de ingreso complementaria en la unidad familiar, el emprendimiento toma fuerza y se convierte realmente en una oportunidad de negocio que puede ser apoyada con nuevos fondos establecidos para las etapas de formación profesional dentro del programa.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

Las escuelas rurales han propuesto un mecanismo de financiación de los proyectos supervisados de los estudiantes, que se operativiza a través de fondos rotatorios constituidos por las escuelas con aportes propios y con recursos de la Alianza Educación para la Competitividad, los cuales cuentan con un pequeño capital semilla que se presta en forma retornable a los estudiantes para el establecimiento de un proyecto en su finca. Estos fondos rotatorios son administrados por un comité de apoyo constituido por los mismos estudiantes y por los docentes que orientan el área de agropecuaria o tecnología. Este esquema ha permitido el establecimiento de cerca de 10.000 pequeños proyectos supervisados en el departamento de Caldas, de los cuales muchos de ellos, han avanzado hacia verdaderos planes de negocio de los estudiantes.

ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR:

Tiene como finalidad generar las condiciones para que en los departamentos de Caldas y Risaralda haya una oferta suficiente en educación técnica y tecnológica para los jóvenes rurales. Esta línea del programa ha implementado 2 proyectos, uno de los cuales se orienta al acceso de los jóvenes a estos niveles educativos, y el otro a crear una bolsa concursable para financiar la ejecución de los mejores planes de negocio de los estudiantes del nivel tecnológico.

- **Ampliación del proyecto la “Universidad en el Campo” en los departamento de Caldas y Risaralda.**

El proyecto “La Universidad en el Campo” fue desarrollado el año 2008 por el Comité de Cafeteros y la Gobernación de Caldas, con el apoyo de la universidad de Caldas. Tiene como objetivo primordial promover y facilitar el acceso de los jóvenes rurales a la educación superior, específicamente a los niveles de técnico profesional y tecnológico. Para el logro de este objetivo el proyecto promueve la vinculación de las Instituciones de Educación Superior que hacen presencia en la región (Universidad de Caldas, Católica y Manizales), para el desarrollo de los programas educativos con el propósito de tener una oferta suficiente y pertinente para los jóvenes rurales que, para el caso del área rural de Caldas, se estima en cerca de 2.000 jóvenes campesinos, anualmente.

El proyecto “La Universidad en el campo” se ha constituido en una experiencia innovadora ya que se desarrolla bajo los mismos principios de la Escuela Nueva, conserva el enfoque de formación por competencias de la educación básica y media, y se desarrolla directamente en las escuelas rurales, muy cerca del sitio de residencia de los estudiantes lo que reduce ostensiblemente los costos de sostenimiento de los estudiantes. El plan curricular se desarrolla en forma simultánea a los grados 10° y 11°, lo que permite que al culminar el grado 11°, el estudiante alcance los créditos necesarios para obtener el título de Técnico Profesional y con un año más se cumplan el total de créditos para acceder el título de Tecnólogo. Esta última condición permite bajar a una tercera parte los costos por matrícula de los estudiantes comparado con el sistema tradicional de formación en las instalaciones de las Universidades ubicadas en las ciudades capitales.

Adicionalmente, establece estrategias concretas de implementación que incluyen el desarrollo de un currículo base el cual responde a un perfil de estudiantes, siendo precisamente este aspecto, el que permite la articulación de diferentes universidades y programas. El desarrollo de las asignaturas de los programas universitarios ofertados, se apoya en materiales didácticos para los estudiantes que

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

conservan la estructura didáctica de Escuela Nueva, en los cuales se han incorporado con mayor profundidad las CLGs que se vienen desarrollando desde la educación básica y media.

Al finalizar el 2013, 1.475 estudiantes estaban vinculados al Proyecto, de los cuales 1.372 cursaban el nivel Técnico Profesional y 103 estaban culminando el nivel Tecnológico Profesional.

OFERTA EDUCATIVA DE “LA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO”

Universidad de Caldas:

- Técnico Profesional en Formulación e Implementación de Proyectos Agropecuarios.
- Tecnología en Gestión Agropecuaria

Universidad Católica:

- Técnico Profesional en Procesos Agroindustriales.
- Tecnología Profesional en Aseguramiento de la Calidad de Empresas Agroindustriales.

Universidad de Manizales:

- Técnico Profesional en Producción Pecuaria.
- Tecnología Profesional en Desarrollo Pecuario.

• **Empresarismo:**

El proyecto permite que los estudiantes del nivel tecnológico del proyecto “la Universidad en el Campo”, que tienen un Plan de Negocio ejecutable en el área rural, con alta viabilidad técnica y financiera, puedan acceder a una fuente de financiación que asegure su puesta en marcha. Los jóvenes podrán acceder a una “Bolsa Concursable”, para que los estudiantes que cumplan ciertos requisitos establecidos previamente, presenten en calidad de selección, sus planes de negocio para acceder a una financiación parcial o total requerido para el proceso de ejecución. Este fondo es un escenario para que los estudiantes superen la etapa del emprendimiento (desarrollada en la educación básica, media y técnica) a una etapa de empresarismo (jóvenes de la educación tecnológica que ponen en marcha sus empresas y planes de negocio).

El fondo privilegiará la financiación para la ejecución de planes de negocio que vienen en desarrollo desde la educación básica, media y técnica, pues lo que se pretende es financiar la ejecución y no el diseño del plan de negocio. También privilegia a los estudiantes que hayan logrado certificarse en una o varias de las competencias incluidas en el proyecto de Escuela y Café y Escuela y Seguridad Alimentaria; al igual que aquellas propuestas que dentro del recurso humano requerido, usen para la ejecución de las actividades previstas en el Plan de Negocio, el potencial de los demás egresados de la educación básica, media, técnica y tecnológica (bajo la modalidad de Escuela Nueva) que se encuentre disponible en la región. Así se asegura la vinculación de un recurso humano calificado para cualificar la actividad productiva y se genera empleo a los jóvenes rurales. Si bien no es condición la asociatividad de los jóvenes, puede ser una opción la unión de éstos para compartir procesos, actividades y recursos.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

Las universidades que se articulan al proyecto “La Universidad en el Campo” prestarán asesoría mediante del desarrollo del Plan Curricular de los programas ofertados para los jóvenes y a través de las unidades de emprendimiento de cada universidad. En esta medida, se aterriza la formación académica a la ejecución real de proyectos en el contexto y se encamina a los y las jóvenes hacia la inserción laboral.

Como posibles líneas de financiación estarían el establecimiento de proyectos productivos de corto y largo periodo que se implementen en fincas propias o arrendadas, proyectos que tengan algún componente de innovación tecnológica aplicable al área rural, propuestas que incluyan la generación de valor agregado a la producción, o proyectos orientados a la venta de bienes o servicios relacionados con la actividad agropecuaria, entre otros.

Las actividades financiadas, al igual que los esquemas operativos, se determinarán a través de un comité técnico propuesto para el efecto en cada departamento.

El proyecto pone a disposición una bolsa concursable de \$4.400 millones para el departamento de Caldas y de \$1.600 millones para departamento de Risaralda, con la cual se proyecta financiar la ejecución de 550 planes de negocio en Caldas y de 200 planes de negocio en Risaralda, asumiendo que la máxima financiación de un plan de negocio es de \$8 millones de pesos.

CONEXIÓN LABORAL:

Conexión Laboral busca generar las condiciones para facilitar que los jóvenes rurales de Caldas, egresados de los programas educativos formales (educación media o profesional), se inserten al mercado laboral de manera formal, ya sea de forma temporal o permanente, a través de iniciativas individuales o grupales.

Para ello, se desarrollan varias estrategias que incluyen un sistema de información virtual que conecta a los jóvenes egresados con los potenciales empleadores o contratantes; el desarrollo de un portafolio de servicios, la realización de campañas promocionales; la generación de alianzas estratégicas para la formación, desarrollo y certificación de competencias adicionales a las ya certificadas en la escuela, que garanticen la competitividad de los jóvenes ofertantes; y el apoyo a iniciativas individuales o grupales, dado mediante acompañamiento y formación académica o vía financiación de iniciativas.

La experiencia ha sido altamente significativa en términos de empleabilidad de los jóvenes, que en su mayoría se han vinculado laboralmente a través de las Cooperativas de Caficultores en donde prestan apoyo al proceso de certificación de las fincas cafeteras en la producción de cafés especiales; otros jóvenes se han empleado como administradores de fincas; algunos de ellos apoyan procesos de investigación de universidades o del sector público, como personal de campo; y en especial los mismos proyectos de educación rural se han apoyado en este personal para realizar algunas actividades



“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

como el seguimiento a los Proyectos Pedagógicos Productivos desarrollados en las escuelas rurales de Caldas o el desarrollo de programas de educación de adultos ejecutados por la Gobernación y la FNCC - Comité de Cafeteros de Caldas.

Un aspecto muy importante para el proceso de certificación de competencias de los estudiantes de la educación básica y media, es el hecho de que un alto porcentaje de los jóvenes que han decidido ingresar a Conexión Laboral, que en la actualidad ascienden a 951 jóvenes, están certificados por el SENA como evaluadores de competencias. Esta condición es una capacidad instalada que se tiene para ampliar los procesos de certificación de competencias de los estudiantes de Caldas e iniciar este proceso con los estudiantes de la educación básica y media del departamento de Risaralda.

El programa de Conexión Laboral se desarrolla a través de dos proyectos inicialmente en el departamento de Caldas:

- **Inserción Laboral**

Su objetivo es lograr que los jóvenes egresados de la educación media se vinculen a trabajos temporales en el medio rural, lo que implica realizar un proceso de promoción de esta mano de obra calificada con potenciales empleadores ya sean dueños de fincas, instituciones que trabajen en o para el sector agropecuario, las instituciones del gremio cafetero, el sector público (alcaldías y gobernación) y otros posibles empleadores.

Este proyecto requiere explorar en forma permanente las necesidades del sector productivo, para canalizar las hojas de vida de los jóvenes de acuerdo a estas necesidades. De hecho una acción de gran relevancia que ha permitido el éxito en la vinculación laboral de los jóvenes se refiere a la posibilidad de sistematizar las hojas de vida de éstos y publicarlas en un sitio web para que potenciales empleadores puedan de allí definir el recurso humano requerido para su actividad productiva. También se considera como factor de éxito los procesos de formación complementarios aplicados a través de cursos cortos por competencias específicas, en los cuales los jóvenes desarrollan otras competencias en correspondencia con las mismas necesidades del sector.

En el desarrollo de este componente se obtuvieron los siguientes logros:

- 1.124 hojas de vida de jóvenes egresados inscritas en la página web diseñada para el proyecto.
- 196 jóvenes egresados tuvieron algún proceso de vinculación laboral.
- 278 procesos de certificación de competencias en normas de la titulación “Producir café con criterios de rentabilidad, calidad y sostenibilidad de los recursos”, y cuatro procesos de certificación en la norma “Aplicar herramientas ofimáticas, redes sociales y colaborativas, de acuerdo a proyectos a desarrollar”.
- 200 jóvenes egresados fueron capacitados en temas que contribuyen al fortalecimiento de sus competencias y al enriquecimiento de su hoja de vida.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

- **NUEVOS PROPIETARIOS: Acceso a unidades productivas cafeteras**

La finalidad de este proyecto es lograr que jóvenes egresados de la educación media, técnica o tecnológica de Caldas y Risaralda, que tengan interés de convertirse en productores formales de café y no cuenten con los medios, puedan acceder a una pequeña finca cafetera (3 has en promedio) y se incorporen de forma permanente a esta producción.

La construcción de este proyecto parte de las lecciones aprendidas de otras propuestas desarrolladas en el país y en Caldas, una de las cuales fue el Proyecto Jóvenes Agricultores⁶ en el que también participó la Federación de Cafeteros, que se orientaba a fomentar el acceso de los jóvenes a la tierra, el cual por sus características y resultados tiene pocas posibilidades de réplica en las condiciones particulares de la zona cafetera de Caldas.

Los estudios de impacto de los proyectos de educación rural realizados con egresados en el departamento de Caldas (CRECE, 2009)⁷, indican que para un porcentaje significativo de estos jóvenes, las expectativas al momento de culminar su proceso educativo están relacionadas con la posibilidad de constituirse en productores cafeteros, dado el alto énfasis realizado en el proceso educativo en temas relacionados con la administración de las fincas y el negocio cafetero como tal. Sin embargo, en vista que el tamaño de las fincas cafeteras familiares es de aproximadamente 3 hectáreas en café y ella se constituye el único sustento económico familiar, no es factible que los jóvenes puedan acceder a una parte de la finca, pues el fraccionamiento del predio disminuiría la Unidad Mínima Rentable en café, que se estima en 3 has, aspecto que no hace viable el negocio cafetero para las familias de pequeños productores.

El proyecto Nuevo Propietario Cafetero propone como estrategia principal, dar un apoyo económico a los jóvenes rurales para que estos se vuelvan propietarios cafeteros, a través de la compra de una pequeña finca cafetera en el mismo sitio donde residen en la actualidad. Se ha proyectado que cada joven beneficiario se haga propietario de un predio cafetero de 3 has, en el cual ejecute un plan de intervención debidamente estructurado y acompañado, que haga viable su supervivencia en el



⁶ El proyecto Jóvenes Agricultores, se implementó en varios departamentos cafeteros de Colombia, con el aporte económico del BID y el apoyo de la institucionalidad cafetera.

⁷ Evaluación de impacto del programa de educación media con profundización en educación para el trabajo, mediante seguimiento a la trayectoria de sus egresados. CRECE, octubre de 2009.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

negocio cafetero. El esquema de financiación propuesto, incluye dar la posibilidad a los jóvenes para que puedan acceder a un capital de inversión con el cual puedan comprar la pequeña finca y ejecutar el plan de intervención que se haya definido para la unidad productiva.

Se ha estimado que el capital de inversión para cada joven puede estar alrededor de \$25 millones de pesos, (\$18 millones para compra de finca y el resto como capital de inversión para ejecutar el plan de intervención), que serán entregados en calidad de un crédito de inversión a través de una línea especial del Banco Agrario, el que podrá ser condonado hasta en un 30%, una vez este joven propietario cubra el 70% del crédito otorgado.

Los logros de este componente se relacionan a continuación:

- 1.032 jóvenes inscritos al proceso de preselección.
- 603 jóvenes preseleccionados (49% mujeres, 51% hombres).
- 141 fincas visitadas y verificadas técnica y económicamente.
- 13 créditos presentados al banco para análisis y aprobación.
- 5 jóvenes Nuevos Propietarios Cafeteros recibieron beneficios económicos para apalancar el crédito de compra de la finca y capital de trabajo para el proceso productivo de café.

Perfil deseable de los aspirantes: jóvenes entre los 18 y 40 años, egresados (mínimo grado 9°) de las instituciones educativas rurales que hacen parte de la alianza Educación para la Competitividad, o que hayan terminado el ciclo técnico de la Universidad en el Campo o que actualmente cursen el ciclo tecnológico, cuyas familias estén vinculadas a la cadena productiva de café, reconocidos por poseer competencias relacionadas con la producción de café bajo criterios de rentabilidad, calidad y sostenibilidad, que hayan participado en procesos de certificación de dichas competencias y/o realizado procesos de formación complementaria, que manifiesten abiertamente su interés de insertarse a la cadena productiva de café.

De los predios: los predios a adquirir deberán cumplir las siguientes condiciones:

- Extensión: predios de 3 - 5 has. Esta variable puede cambiar dependiendo del costo de la finca y del análisis financiero.
- Ubicación: los predios a adquirir deberán estar ubicados en zonas catalogadas por el servicio de extensión de cada municipio, como aptas para producir café.
- Precio: el precio máximo de negociación por ha. no deberá superar el valor establecido en la línea de crédito, salvo en casos especiales, como por ejemplo que el joven seleccionado cuente con recursos propios para asumir la diferencia.
- Café: deseable que tenga establecidas variedades resistentes, densidades de siembra altas y el 80% del área total de la finca sembrada en café.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

Del proceso de selección: para la selección de los jóvenes se constituirá un Comité Técnico que operará en dos instancias:

- Comité Técnico Local: se constituirá un Comité Técnico Local en cada uno de los municipios donde se inscriban jóvenes aspirantes. Integrará este comité el Coordinador Seccional del Comité de Cafeteros, el Comité Municipal o la comisión que éste designe. En los casos en que otra entidad del municipio asigne contrapartidas para el proyecto, integrará el comité su representante.
- Comité Técnico General: estará integrado por el Director Ejecutivo, el Líder de Desarrollo Social, el Líder de Extensión, el Coordinador SICA, y el Coordinador del Programa Gestión Empresarial del Comité de Cafeteros. En los casos donde otras entidades asignen contrapartidas para el proyecto, integrará el comité un representante de las mismas.

De la propuesta: se define como propuesta el compendio documental presentado por cada uno de jóvenes preseleccionados, en la que se presenta: (1) Información general del aspirante, (2) Carta de preselección emitida por la coordinación del programa, (3) Generalidades del predio, (4) Verificación y concepto técnico del predio, (5) Verificación de condiciones legales, (6) Plan de intervención y simulación financiera, (7) Carta de presentación de la propuesta, del Comité Técnico Local, (8) Calificación y recomendación de la coordinación del programa

Del proceso de selección y adjudicación: Se estima un tiempo promedio de seis meses desde la identificación de la población objetivo hasta que un joven se convierta en Nuevo Propietario Cafetero.

El proceso a través del cual se han beneficiado los primeros 5 jóvenes ha sido el siguiente:

1. Identificación de población objetivo: Para la identificación de los jóvenes potenciales se dispuso de información proveniente de las instituciones educativas, los servicios de extensión y las hojas de vida de Conexión Laboral.
2. Promoción: Una vez se inició el proyecto, se implementaron actividades para la socialización de la estrategia “Nuevos Propietarios Cafeteros”, dichas actividades incluyeron la realización de reuniones municipales y zonales, y la utilización de diferentes medios publicitarios, lo que garantizó una mayor difusión de la convocatoria.
3. Inscripción de jóvenes aspirantes y preselección: Los jóvenes que cumplieron con el perfil descrito y que aspiraron a ser beneficiarios del programa, se inscribieron diligenciando el Formato 1. “información general del aspirante”, dicho formato se entregó por el joven al servicio de extensión, quienes enviaron el formato a la coordinación del proyecto.

Los formatos recibidos, fueron revisados por la coordinación y cada variable fue calificada con base a en escala predeterminada. Los jóvenes que no fueron preseleccionados se notificaron y allí finalizó su proceso. Los aspirantes que obtuvieron el puntaje necesario, se informaron y pasaron a la siguiente fase.

4. Pre-negociación de los predios: La búsqueda de los predios fue responsabilidad de los jóvenes preseleccionados, lo hicieron basados en las condiciones generales del predio. Una vez el joven ubicó un predio potencial de ser negociado, diligenció el Formato 2. “Generalidades del predio” y lo presentó en el servicio de extensión.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

El Comité de Cafeteros de Caldas procedió a asignar un extensionista que realizó la verificación de las condiciones técnicas del predio, y presentó el informe en el Formato 3 “Verificación y concepto técnico del predio”.

En los casos que el predio no recibió el concepto de apto, el joven tuvo la posibilidad de buscar un segundo predio, en cuyo caso deberá diligenciar nuevamente el Formato 2. “Generalidades del predio”.

5. Verificación de condiciones legales: Para los predios que recibieron la aprobación por parte del servicio de extensión, se realizó la revisión de las condiciones legales del predio, esta acción fue apoyada por el área jurídica. El informe de esta revisión se reportó en el Formato 4. “Verificación de Condiciones Legales”.

El joven que recibió la aprobación técnica y legal, debió concertar con el servicio de extensión, un plan de intervención, acorde con las características y el estado del predio. Además recibió el apoyo por el tutor del centro de gestión la simulación financiera.

6. Presentación de la propuesta al Comité Técnico Local: Cada joven presentó al Comité Técnico Local su propuesta. Éste a su vez le realizó una entrevista y finalmente presentó ante la coordinación del proyecto la propuesta del joven.
7. Análisis de la propuesta, recomendación por parte de la coordinación y selección: La coordinación del proyecto revisó la totalidad de la propuesta, la presentó ante el Comité Técnico General y puso a consideración de éste su recomendación.

El Comité Técnico General realizó el análisis final y definió quienes serán los beneficiarios del programa.

8. Trámite bancario: El joven seleccionado fue notificado oficialmente y presentado ante la entidad bancaria, donde se realizaron los trámites correspondientes al crédito, para su aprobación.
9. Compra del predio: Una vez se aprobó el crédito, el joven seleccionado pudo proceder a formalizar la compra del predio.
10. Titulación e hipoteca del predio: La entidad bancaria realizó los trámites hipotecarios y tituló el predio al joven.
11. Encargo Fiduciario: En caso de ser necesario el joven entregará el título a una fiducia y esta a su vez entregará el predio al joven en comodato.
12. Contrato de oferta mercantil y cesión: Una vez el joven es propietario firma con la Cooperativa de Caficultores de su municipio un contrato de oferta mercantil de venta de café pergamino seco (c.p.s.), con entrega y pago futuros, y un contrato de cesión de derechos de la oferta mercantil.
13. Oficialización del nuevo propietario cafetero: El nuevo propietario cafetero recibió por parte de la coordinación del programa un proceso de inducción. Adicionalmente tramitó la cédula cafetera, se inscribió al centro de gestión de su municipio e inició la ejecución del plan de intervención presentado en su propuesta.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

Cada beneficiario cuenta con acompañamiento adicional al ofrecido por el servicio de extensión y el centro de gestión, durante los primeros años de implementación.

El proyecto se propone incentivar a los jóvenes exitosos, pagando hasta \$8.000.000 o hasta el 20% del crédito, una vez hayan cancelado el 80%. Esta condición estará sujeta a aprobación futura e individual y es atribución exclusiva del Comité Técnico General.

ESQUEMA GENERAL DEL PROGRAMA:

Las distintas líneas de acción y proyectos definidos en el programa por la Alianza se resumen en el siguiente cuadro:

Fin: CONTRIBUIR AL PROGRESO SOCIAL Y ECONÓMICO EN EL SECTOR RURAL DE CALDAS Y RISARALDA							
PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD							
Propósito: Mejoras las condiciones de educabilidad e inserción laboral de la población rural							
Líneas de acción	ALIANZA PÚBLICO PRIVADA PARA LA EDUCACIÓN						
	Fin: CHEC se integra totalmente a la Alianza de 30 años Gobernación – Comité de Cafeteros en Caldas Apalanca la Alianza Gobernación – Comité de Cafeteros de Risaralda						
	Educación para el trabajo Fin: jóvenes productores rurales de Caldas y Risaralda con las competencias y habilidades para el trabajo y el desarrollo rural			Acceso a la Educación Superior Fin: acceso total a la educación técnica y tecnológica para las jóvenes rurales.		Conexión Laboral Fin: jóvenes conectados al mundo del trabajo	
Proyectos/ Acciones	Educación Media con profundización en Educación para el trabajo	Desarrollo, evaluación y certificación de competencias laborales o	Emprendimiento	Ampliación del Proyecto “La Universidad en el Campo”	Empresarismo	Inserción Laboral	Acceso a unidades productivas cafeteras
Objetivo General	Ofrecer Grados 10° y 11° con CLGs	Evaluar y certificar en Normas de Competencias Laborales (NCL)	Apoyar financieramente a los jóvenes rurales de la educación media y técnica, en la ejecución de ideas de emprendimiento	Educación técnica y tecnológica para el área rural	Financiar proyectos empresariales y planes de negocio a los estudiantes de la tecnológica	Vinculación de jóvenes a trabajos temporales	Nuevos empresarios cafeteros

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

Meta (5 años)	Caldas: 40 Posprimarias (3.750 alumnos). Risaralda: 25 Posprimarias (1.475 estudiantes)	Caldas: 7.500 certificaciones. Risaralda: 1.500 certificaciones	Caldas: 100 escuelas – 6.000 ideas de negocio Risaralda: 31 escuelas y 1.500 ideas de negocio.	Caldas: 2.950 técnicos, 2000 en tecnólogos Risaralda: 850 Técnicos, 650 tecnólogos	Caldas: 550 Planes de Negocio. Risaralda: 200 Planes de negocio	Caldas: 1.000 jóvenes vinculados Risaralda: 88 jóvenes vinculados	Caldas: 250 jóvenes Risaralda: 12 jóvenes
Actividades Transversales	Identificar intereses de la CHEC con intereses de la Alianza, Identificar líneas de acción financieras						
	Definición de indicadores de proceso y de resultado						
	Identificación de otros actores, apalancamiento, estrategias de coordinación y concertación						
	Seguimiento, evaluación e impacto del Programa de Educación						

PARTICIPACIÓN Y ROLES DE LOS ALIADOS:

La alianza Público-Privada establecida en el programa Educación para la Competitividad se ha convertido en una herramienta poderosa para la proyección y fortalecimiento territorial en tanto el desarrollo de capacidades en los jóvenes rurales, no sólo desde la perspectiva de su formación académica, sino en la capacidad instalada para el emprendimiento y la generación de ingresos en el sector rural.

En este sentido, la Alianza evidencia resultados en cuatro aspectos: (i) Optimización de recursos, al evitar la duplicidad de iniciativas y esfuerzos de los aliados interesados en el desarrollo de capacidades para la educación de los jóvenes rurales del territorio; (ii) Innovación, creación de valor y competitividad, al ser un mecanismo efectivo para construir capacidades, compartir experiencias y facilitar plataformas que fomentan la generación de redes de conocimiento en las que se vinculan los distintos actores del sector educativo desde la básica primaria hasta la formación profesional; (iii) Gobernabilidad, cohesión social y desarrollo sostenible, en la medida que mejoran la gobernanza de los procesos educativos y proporcionan un espacio donde los actores interesados tienen voz promoviendo su participación, aumentando la confianza y contribuyendo al fortalecimiento de las instituciones; y (iv) Reducción en la exposición a cambios políticos, en la medida que la alianza permite crear vínculos con diversas organizaciones e instancias de Gobierno, crear redes y congregar a grupos interesados, generando un apoyo que no depende de los cambios de administración y de las tendencias políticas del momento.

Como marco de entendimiento la Gobernación de Caldas, el Comité de Cafeteros y la CHEC han firmado un acuerdo de cooperación institucional que recoge la propuesta del Programa Educación para la Competitividad, suscrito por 5 años, prorrogable en función de la evaluación de resultados.

El esquema de financiación es compartido entre los tres actores líderes de la Alianza, haciendo aportes iguales cada uno de ellos en un plan de acción a 5 años entre al 2012 y el 2016. Para la dirección del Programa se ha conformado un Comité Directivo con participación de las tres instituciones y una

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

Unidad Ejecutiva liderada por el Comité de Cafeteros de Caldas que hace las veces de gerencia para ejecución del plan de acción. Cada uno de los proyectos del Programa tiene un Coordinador que responde a la Unidad Ejecutiva, y la administración financiera también es asumida por el Comité de Cafeteros.

Como soporte para el desarrollo de las actividades específicas en cada Proyecto se han conformado una serie de Comités, en los que también tienen cabida otros actores que no participan financieramente en la Alianza, pero cumplen un rol técnico para orientar su desarrollo. Tal es el caso del Comité Académico, en el que participan las instituciones educativas rurales, las universidades y el SENA para los proyectos de Educación para el Trabajo y Universidad en el Campo; los Comités Técnicos Locales y el Comité Técnico General, creados como instancias de decisión y análisis de los procesos del proyecto Nuevos Empresarios Cafeteros y Conexión Laboral. Otra instancia importante que se ha conformado son los Comités de Calidad, espacios de seguimiento y control donde participan distintos actores de la Alianza con incidencia en lo local, encargados de hacer procesos de evaluación y verificación in situ a los distintos procesos que se desarrollan con el programa, generando recomendaciones y alarmas tempranas para que las coordinaciones y la dirección del programa tome medidas de ajuste o mejoramiento.

4. ¿CÓMO NACE LA EXPERIENCIA y cuáles son los principales hitos en su desarrollo?

ORIGEN DE LA ALIANZA:

El origen de la alianza, inicialmente entre la Gobernación de Caldas y el Comité de Cafeteros, data desde 1982 en un esfuerzo conjunto de mejorar la cobertura de educación básica primaria a partir de incorporar el modelo de Escuela Nueva promovido en esa época por el Viceministerio de Educación. Este modelo se basa en una flexibilidad en el desarrollo de los procesos curriculares y el respeto al ritmo de aprendizaje propio, aplicando el principio de aula multigrado, en el que alumnos de los grados 1 al 5 de básica primaria comparten aula y docente, desarrollando contenidos diferenciales en las mismas áreas de formación.

El Comité de Cafeteros financia la participación de un grupo de docentes seleccionado por la Gobernación para que participen de un proceso de capacitación en la metodología de Escuela Nueva ofrecido por el Viceministerio de Educación en el municipio de Pamplona – Santander. Posteriormente, el Comité habilita dentro de sus instalaciones la Colonia Escolar La Enea, como un tipo de internado para hijos de caficultores, donde se inicia la práctica del modelo de Escuela Nueva a la vez que se promueve la formación de nuevos maestros de otras escuelas del departamento para que incorporen esta metodología.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

Con el objetivo de mantener la vinculación de los chicos en la escuela, ya que al terminar el grado 5° salían de la escuela e incluso iniciaban a vincularse con los actores del conflicto armado, El Comité de Cafeteros junto con el grupo de docentes líderes del modelo de Escuela Nueva del departamento inician un proceso piloto en 1988 para desarrollar los contenidos del grado 6° manteniendo el mismo modelo de formación y solicitan a la Secretaría de Educación del departamento la ampliación de los cupos para incluir los primeros grupos de chicos en este grado. La propuesta fue aceptada con la condición de mantener la misma plana docente, adecuar espacios dentro de las escuelas para hacer las prácticas agrícolas y pecuarias, desarrollar los materiales de autoaprendizaje y velar por el compromiso de la comunidad. Así inician 5 escuelas el proceso de implementar la posprimaria.

Viendo el impacto positivo en relación a la permanencia de los jóvenes en la zona rural, al no tener que migrar a las ciudades capitales para adelantar sus estudios de posprimaria, la Secretaría de Educación de la Gobernación y el Comité de Cafeteros comienzan un trabajo articulado para desarrollar la oferta completa de posprimaria hasta el grado 9°. Para ello se conformó un grupo de docentes que lideraron el desarrollo de los materiales formativos, a la vez que se capacitaban cada año con financiación de la Alianza para transferir capacidades a los demás docentes en las escuelas rurales, esta dinámica se fue institucionalizando en el recinto El Pensamiento del Comité de Cafeteros con jornadas pedagógicas especializadas para docentes de Escuela Nueva. Ya para 1992 había alrededor de 40 escuelas rurales con oferta de posprimaria hasta el grado 9°. Igualmente se había conformado un grupo de docentes que con el apoyo de la Gobernación y el Comité

Compartiendo el objetivo de brindar oportunidades de formación en las zonas rurales del departamento, se fue consolidando la alianza entre la Gobernación y el Comité de Cafeteros. Bajo la misma lógica de procurar continuar con el proceso formativo en las escuelas rurales, presentan el proyecto “Escuela nueva y educación media una realidad” ante el Viceministerio de Educación para desarrollar los materiales de los grados 10° y 11°, logrando cerrar el ciclo formativo completo de bachilleres bajo esta modalidad educativa. En el 2003 con apoyo de Fundación LUKER inicia el proceso de inclusión de esta oferta con visión de formación para el trabajo integrando el enfoque de formación por competencias desarrollado por el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. Esta dinámica generó un efecto de demanda de la comunidad para que las instituciones educativas rurales tuvieran la oferta completa de formación con este modelo.

También fue importante el desarrollo que se dio a los Proyectos Productivos Pedagógicos, que inicialmente se desarrollaban en la escuela como parte de las prácticas desarrolladas por los estudiantes y que a partir del 2002 se promueve su desarrollo en las parcelas de sus padres o familiares. Este cambio acercó al núcleo familiar a la comunidad educativa y permitió incidir en procesos de validación y transferencia tecnológica. Buscando fortalecer este componente práctico de formación de acuerdo a las vocaciones del territorio y procurando que las prácticas tuvieran un factor de aplicabilidad alto, nace el Programa Escuela y Café, en el que los estudiantes establecen una pequeña área de cultivo tecnificado de café en las parcelas familiares validando esta práctica y sus resultados con sus padres y adultos mayores.

Luego de consolidar el proceso formativo hasta la educación media en el departamento, y ya con un poco más de dos décadas de trabajo articulado entre la Gobernación y el Comité de Cafeteros de Caldas, la alianza se propone avanzar el modelo incursionando en la educación superior. Para

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

ello en 2009, con el apoyo de la Universidad de Caldas, desarrollan la oferta de Formación Técnica conservando el modelo de Escuela Nueva y adelantan una prueba piloto con 220 alumnos de colegios rurales en seis municipios para que inicien en 10° la formación en este nivel, para que al finalizar el bachillerato obtengan el título de Técnicos Profesionales.

Esta iniciativa se consolida con el proyecto “La Universidad en el Campo”, donde se busca que los jóvenes además de terminar como Técnicos en el grado 11°, puedan hacer un año más y convertirse en Tecnólogos. Este modelo asegura una oferta educativa de 13 años en las escuelas rurales, ya que son los docentes universitarios quienes se desplazan a las zonas rurales para impartir la formación profesional.

Ya es en esta época cuando confluyen los intereses de la empresa CHEC, quien en su programa de responsabilidad social empresarial ha venido implementando esfuerzos para el desarrollado proyectos de educación de alto impacto, como el programa “Educación que genera progreso para el Eje Cafetero”, con el cual 188 jóvenes se capacitaron en carreras técnicas y tecnológicas y ocho fueron apoyados con un capital semilla para sacar adelante sus planes de negocio. No obstante, su modelo requería de gran inversión ya que financiaba el traslado y manutención de los jóvenes a las ciudades capitales, para que pudieran cursar esta formación en las universidades.

Coinciden entonces, por una parte, la alianza ya establecida por años entre la Gobernación y el Comité de Cafeteros quienes estaban buscando socios para poder ampliar el cubrimiento y alcance del proyecto “Universidad en el Campo”, y por otra parte la CHEC, con un programa de responsabilidad social empresarial enfocado a la educación. Al conocer la CHEC esta iniciativa y hacer el análisis comparativo de costo beneficio del modelo innovador desarrollado por la Gobernación y el Comité, decide sumarse a la alianza y en conjunto desarrollan una propuesta mucho más ambiciosa que llamaron “Educación para la Competitividad, una Alianza que genera progreso en el Eje Cafetero”.

Es así como en julio de 2012 las tres instituciones, Gobernación de Caldas, Comité de Cafeteros y CHEC, con apoyo también de las Alcaldías municipales y las Universidades de Calas, Católica y de Manizales, suscriben de manera formal la alianza público-privada bajo el sello: “Educación para la Competitividad, una Alianza que genera progreso en el Eje Cafetero”.

El evento de lanzamiento de la alianza se realizó el 13 de junio de 2012 en el Auditorio Principal del Recinto del Pensamiento del Comité de Cafeteros, a donde asistieron representantes del sector público y privado, gremios, rectores de universidades, directivos y alumnos de las instituciones educativas, y medios de comunicación, entre otros.

Con una inversión inicial de 25 mil millones de pesos, el Programa Educación para la Competitividad propone beneficiar en cinco años, a 24 mil estudiantes del área rural, mediante la ampliación de cobertura de la educación media (10° y 11°), acceso a la educación superior en los niveles técnico profesional y tecnológico (Proyecto “La Universidad en el Campo), y la vinculación de los jóvenes a unidades productivas y empleos calificados en el sector agropecuario (programas Conexión Laboral y Nuevos Propietarios Cafeteros).

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

Además de contar con el apoyo de las universidades de Caldas, Católica y de Manizales, las alcaldías municipales y los socios líderes de la Alianza, el Programa logra también sumar el apoyo del Banco Agrario de Colombia, que creó una línea de crédito especial para facilitarles a los jóvenes rurales el acceso a su propia finca dentro del proyecto Nuevo Propietario Cafetero.

PRINCIPALES LOGROS DE LA ALIANZA:

Luego de un poco más de tres décadas de desarrollo de esta alianza, los principales resultados obtenidos son los siguientes:

- 192 post primarias fortalecidas.
- 96 escuelas con programa de Educación media en el Departamento de Caldas.
- 182.698 estudiantes egresados de Escuela Nueva: 31.695 estudiantes egresados de “Posprimaria”, 31.629 estudiantes egresados de “Escuela y Café”, 28.535 estudiantes egresados de “Escuela Virtual”, 16.611 egresados de “Educación para Adultos”, 8.222 estudiantes egresados de “Educación Media”, 23.384 estudiantes egresados de “Escuela y Seguridad Alimentaria”.
- 10.478 estudiantes con certificación de Competencias Laborales (Sena, Colombia Certifica).
- 16.700 Proyectos Pedagógicos Supervisados.
- 1.470 ideas de negocio, en 25 escuelas, con 60 proyectos por Institución.
- 3.800 Técnicos Profesionales.
- 2.650 Tecnólogos.
- 700 Planes de Negocio financiados.
- 1.100 jóvenes vinculados a conexión laboral, de los cuales 196 jóvenes egresados tuvieron algún proceso de vinculación laboral.
- 262 Unidades productivas financiadas.
- Durante 2013, cinco jóvenes Nuevos Propietarios Cafeteros recibieron beneficios económicos para apalancar el crédito de compra de la finca y capital de trabajo para el proceso productivo de café, como parte del proyecto de Conexión Laboral – componente Acceso a unidades productivas cafeteras

IMPACTOS Y PERSPECTIVA DEL DESARROLLO RURAL A PARTIR DEL PROGRAMA

Las características propias de la Escuela Nueva propician escenarios para que los niños y jóvenes rurales no solo aprendan lo que tienen que aprender. En su proceso educativo, los niños y jóvenes desarrollan competencias que favorecen la participación, el trabajo colaborativo y en equipo, el respeto por las diferencias, el autoestima y el interés por el estudio. En el mismo modo, las estrategias del modelo pedagógico de la Escuela Nueva, permiten redireccionar los currículos escolares para que los estudiantes adquieran competencias relacionadas con el emprendimiento, la producción y el desarrollo comunitario, aspecto en el cual la Alianza ha puesto especial énfasis, logrando desarrollar otras propuestas educativas como escuela virtual, los Proyectos Pedagógicos Productivos de escuela

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

y café y escuela y seguridad alimentaria, que se implementan alternamente a los programas de cobertura educativa. Estas últimas competencias que se llaman comúnmente competencias laborales generales y competencias laborales específicas, son evaluadas y certificadas en los estudiantes y sirven como respaldo a los jóvenes rurales al momento de insertarse en el mundo del trabajo.

Los jóvenes que han tenido la oportunidad de estudio en el área rural de Caldas, que desarrollan o han desarrollado los Proyectos Pedagógicos de Escuela y Café, Seguridad Alimentaria y el enfoque de formación por competencias laborales, tienen mayor interés, “se sienten” con más confianza y con las destrezas necesarias para asumir las riendas administrativas de los predios rurales, o para insertarse a una actividad agropecuaria cualquiera sea la que predomine en su contexto.

(CRECE, 2001, 2007, 2009).

Los logros educativos también han girado en términos de los resultados académicos y en el fortalecimiento de los comportamientos democráticos de los estudiantes. Diversos estudios y evaluaciones realizadas en Caldas, Colombia y Latinoamérica indican que la Escuela Nueva contribuye no sólo a incrementar la cobertura educativa; es además una estrategia que permite elevar significativamente la calidad de los aprendizajes de los estudiantes, especialmente en los grados 3º, 5º y 9º. Otras evaluaciones demuestran que en Manizales la educación rural con Escuela Nueva tiene mejores resultados que la educación urbana (Bogotá, 2001, ICFES 2010) y que los programas de educación rural con Escuela Nueva desarrollados por la Alianza de Caldas, contribuyen en una forma importante a incrementar la productividad de las fincas cafeteras y son más costo-efectivos que lo programas del orden nacional y la educación urbana del departamento, indicando que los recursos que se invierten llegan donde deben llegar y a las poblaciones más desfavorecidas del departamento (Academy for Educational Development, 2010).

Existen evidencias importantes que permiten determinar la incidencia real o potencial de los proyectos educativos adelantados en la zona rural de Caldas en las posibilidades educativas y laborales de los jóvenes rurales, y cómo estas posibilidades se pueden constituir en una oportunidad de desarrollo para el sector agrícola y pecuario del departamento. Los jóvenes que han tenido la oportunidad de estudio en el área rural de Caldas, que desarrollan o han desarrollado los Proyectos Pedagógicos Productivos de Escuela y Café, Seguridad Alimentaria y el enfoque de formación por competencias laborales (cerca de 13.000 jóvenes), tienen mayor interés, “se sienten” con más confianza y con las destrezas necesarias para asumir las riendas administrativas de los predios rurales, o para insertarse a una actividad agropecuaria cualquiera sea la que predomine en su contexto (CRECE, 2001, 2007, 2009).

Hay una clara convicción al interior de la Gobernación de Caldas y en la FNCC - Comité Departamental de Cafeteros (socios permanentes de la Alianza) – convicción que guarda estrecha relación con las teorías mundiales - que sin educación no hay posibilidades de desarrollo social y económico del sector rural del departamento. Sin duda alguna, esta condición entre educación y desarrollo ha sido el impulso para el apoyo y la permanencia en forma activa del Gremio Cafetero durante los 30 años de trabajo en los temas de educación rural de Caldas.

⁸ Rojas y Castillo, 1988; UNESCO, 1997; Mcwan, 1999; MEN, 1997-1999, 2003, 2005, CRECE, 1997- 2005; Bogoya, 2007, CRECE, 1999; Forero y Cols, 2002.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

Para la Federación de Cafeteros es clave incidir en la cobertura, calidad y pertinencia de la educación para mejorar la competitividad del negocio cafetero. “La Federación de Cafeteros ha desarrollado la tecnología necesaria para producir café en forma rentable y competitiva; sin embargo, la baja escolaridad de la población cafetera colombiana es el mayor obstáculo para que se adopte esa tecnología” (CRECE, 2003).

Educación hace la diferencia...

“Existe un acuerdo general en que la variable más importante para avanzar en el desarrollo y disminuir la pobreza es la educación” (James D. Wolfensohn, Presidente Banco Mundial).

“La educación no constituye solo un derecho del individuo; se convierte además en una inversión económica y social para los individuos y los países”. (Banco Mundial, 2005)

“10 años de escolaridad hacen que las probabilidades de que un pobre salga de la pobreza sean altas” (Banco Mundial, 2001).

“A mayor nivel educativo mayores ingresos por unidad de área. A menor nivel educativo, menor uso de información para la toma de decisiones. A menor educación, menor es la predisposición al cambio. El rápido cambio tecnológico y la creciente globalización determinan que una educación suficiente y de calidad es esencial si lo que se quiere es erradicar la pobreza y el hambre, aumentar la productividad y la competitividad, para así construir el capital humano para el desarrollo social y asegurar la sostenibilidad de la economía rural”. (FAO)

Esta correlación positiva entre educación vs competitividad, y desarrollo social y económico ha sido ampliamente documentada por diferentes estudios nacionales e internacionales. Las conclusiones más importantes arrojadas en las investigaciones desarrolladas en este tema, se relacionan con los beneficios y consecuencias sociales que tiene la educación, los que van más allá de los beneficios que reciben los educados: la reducción de la inequidad, puede incrementar la cohesión social y el incremento de la educación conduce a mayor desarrollo tecnológico y mayor innovación.

Después de tres décadas de trabajo intenso en educación, el Departamento cuenta hoy con un potencial social muy importante con el cual el sector rural podría tener altas probabilidades de éxito.

5. ¿QUÉ FACTORES HAN FACILITADO

el desarrollo de esta experiencia y cuáles son las claves de su éxito?

ACUERDOS Y ALIANZAS ESTRUCTURALES A LARGO PLAZO:

- Desde sus inicios la alianza entre el Comité de Cafeteros de Caldas y la Gobernación planteó una intervención que por definición requería la apuesta decidida al largo plazo, ya que los procesos de transformación de la educación así lo requieren. Asumirlo de esta forma sentó las bases de una alianza institucional que ha garantizado la continuidad del proceso y se constituye como referencia, para que a pesar de los cambios de gobierno, se mantenga su implementación y desarrollo. Esto se evidencia en los Planes de Desarrollo del departamento, que en las distintas vigencias administrativas reiteran la Alianza como el pilar para el desarrollo del componente de educación, reconociendo al Comité de Cafeteros como el aliado estratégico técnico y financiero.
- Esta visión de largo plazo construida por la Gobernación y el Comité de Cafeteros marca un referente en el momento de establecer alianzas con otros actores. Tal es el caso de la CHEC, que basado en los resultados que hasta el momento habían alcanzado la Gobernación y el Comité le permitió proyectar su programa de responsabilidad social empresarial a mediano plazo sumándose a la Alianza por primera vez con un compromiso a 5 años, cuando normalmente los compromisos de las empresas privadas son fijados al corto plazo en intervenciones puntuales que no superan la programación anual.
- La alianza también se ha preocupado por generar capacidades en los docentes y en las Instituciones educativas transformando sus planes educativos y empoderando a sus líderes, en este sentido es un modelo de alianza abierto e incluyente lo que ha permitido también que el bloque de instituciones que gestiona el proceso sea cada vez mayor y diverso, fortaleciendo el tejido social y la sostenibilidad del proceso.
- El adecuado desarrollo de las iniciativas de las escuelas rurales y los jóvenes lo ha garantizado en gran medida el acompañamiento permanente y estructurado por parte de los distintos actores que participan en los proyectos de la Alianza, que han logrado permanecer en el tiempo con las distintas estructuras de soporte en la ejecución de los proyectos, permitiendo capitalizar los aprendizajes en una línea de tiempo de mediano y largo plazo. Muestra de ello por ejemplo son los Comités de Calidad, espacios de seguimiento y control donde participan distintos actores de la Alianza con incidencia en lo local, lo que favorece además el empoderamiento y la actuación descentralizada del programa.
- El poder establecer alianzas de mediano y largo plazo ha permitido también ser más ambiciosos en el alcance e integralidad para abordar la intervención en el territorio, asumiendo procesos de transformación más complejos que necesariamente requieren acciones de largo aliento para asegurar su efectivo desarrollo. Más aun cuando el tema central es la educación y competitividad, donde la generación de capacidades y condiciones favorables para su mejoramiento, implica transformaciones estructurales en instituciones y políticas de desarrollo.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

PERTINENCIA DEL MODELO PARA EL CONTEXTO RURAL:

- El modelo de Escuela Nueva y la oferta académica con énfasis en formación agropecuaria responden directamente a las necesidades y expectativas de la comunidad, por una parte plantea una dinámica de salón que permite el manejo de grupos multinivel en la primaria y posprimaria con un plantel docente pequeño, ampliando significativamente la cobertura en las escuelas rurales, por otra parte, el conocimiento y la práctica se conjugan en un modelo formativo dinámico que involucra no sólo al joven sino a su familia y su predio, generando sentido de pertenencia, motivación, liderazgo y compromiso para su desarrollo como un activo compartido.
- Lograr tener la oferta académica desde primaria hasta tecnólogo en la misma escuela rural reduce la incertidumbre para el joven sobre su futuro educativo, plantea desde el inicio un camino claro de formación con una relación de costo muy competitiva frente a otras ofertas en la ciudad, evitando la migración y favoreciendo al arraigo en las zonas rurales.
- El programa Universidad en el Campo y con ello la vinculación de las instituciones de educación superior con las escuelas rurales, ha sido una fórmula exitosa no sólo para facilitar la formación profesional del joven rural, sino para promover un cambio de paradigma al interior de las universidades en tanto su modelo de extensión y la relevancia de la formación técnica y tecnológica.
- La articulación académica de los ciclos propedéuticos se facilita al incluir un enfoque de formación por competencias desde los grados 10° y 11°, haciendo que las actividades extras necesarias para lograr la formación técnica y tecnológica no afecten el desarrollo normal del contenido académico escolar, están bien articuladas en tiempo y espacio, de tal manera que se le facilita al joven asumir la formación adicional en un proceso continuo dentro del mismo plantel y en un tiempo menor al ciclo ofrecido desde la formación tradicional.



“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

- Los Proyectos Productivos Pedagógicos han sido un mecanismo efectivo para inducir el emprendimiento en el esquema formativo de los y las jóvenes rurales, permiten no sólo poner en práctica el conocimiento agropecuario sino poco a poco vincular el predio como escenario real dentro de un proyecto de vida. Al ser una actividad más dentro del proceso formativo en posprimaria todos los estudiantes realizan esta práctica que ha derivado luego en los niveles de formación media en la financiación de alrededor de 700 planes de negocio. Esto genera un interés directo de los jóvenes en ser propietarios y empresarios del campo al valorar y reconocer el potencial de su finca como fuente real de ingresos y seguridad alimentaria.
- La incorporación de las competencias laborales generales en la oferta académica mejora las posibilidades de acceso a las oportunidades laborales para los jóvenes rurales, no sólo en el contexto rural sino también en el urbano, los jóvenes egresados de este modelo formativo son reconocidos en la región como un recurso humano capaz y competitivo para cualquier desempeño laboral de manera más amplia. Evidencia de esto es que el 17% de los jóvenes inscritos en el programa de Conexión Laboran han logrado acceder a algún tipo de contratación en el territorio.

MEJORAMIENTO E INCREMENTO DE ACTIVOS PRODUCTIVOS:

- El conjunto de incentivos económicos que tiene el modelo a lo largo de su proceso formativo para apalancar las iniciativas de negocio, (Desde los Fondos Rotatorios que se conforman en las escuelas rurales para financiar los Proyectos Productivos Pedagógicos durante la posprimaria, los Fondos Concursables para financiar ideas de negocio en la etapa de formación media, el Capital Semilla para las inversiones en Planes de Negocio como fomento del empresarismo para los estudiantes de técnica y tecnológica, y la posibilidad de acceso a la tierra con el programa Nuevos Propietarios) han significado un mejoramiento de los activos productivos en las unidades familiares de los jóvenes, evidenciado, por ejemplo, en el aumento de las áreas cultivadas dentro de los predios familiares, en la tecnificación de los cultivos, la diversificación productiva agrícola y pecuaria, y el mejoramiento de la seguridad alimentaria.
- En particular los Proyectos Productivos Pedagógicos, como Escuela Café y Escuela Seguridad Alimentaria, han canalizado transformaciones de fondo en la estructura productiva de los predios en las unidades familiares de los jóvenes de una manera escalonada y participativa. Al iniciar con pequeñas parcelas demostrativas o la cría y levante de pocos animales, la familia en conjunto valida a través de la experiencia los resultados de productividad y oportunidad de ingreso que pueden significar estos procesos y poco a poco van aumentando la escala de estas iniciativas productivas hasta llegar a una diversificación de significancia. Lo abstracto de la formación tiene un polo a tierra concreto con estos Proyectos que deja capacidad instalada, no solo de experiencia y conocimiento en los estudiantes, sino de activos productivos en su familia y la comunidad.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

RELEVO GENERACIONAL EFECTIVO:

- La relación que se establece entre la escuela rural y las familias de los jóvenes estudiantes es muy cercana, principalmente por su participación activa en los proyectos productivos pedagógicos; esto hace que los padres y personas mayores del núcleo familiar validen y valoren el conocimiento de los jóvenes generando confianza en ellos para tomar decisiones respecto a la delegación de responsabilidades en el manejo de las fincas.
- La articulación del proceso formativo desde la básica primaria hasta la técnica y tecnológica asegura que los y las jóvenes terminan con capacidades reales para asumir el manejo de las fincas y unidades productivas familiares, teniendo en cuenta además que durante su proceso formativo han vinculado sus predios para el desarrollo de las prácticas productivas, suman evidencias suficientes para generar confianza frente a las personas mayores quienes delegan con mayor facilidad la responsabilidad en el manejo de las fincas y unidades productivas familiares.
- El modelo de formación de Escuela Nueva también ha permitido poner en interacción estudiantes jóvenes con adultos, compartiendo aula e incluso proyectos productivos. Este diálogo intergeneracional reduce la brecha principalmente de comunicación y genera referentes en la población adulta sobre las capacidades y competencias de los jóvenes, facilitando los procesos de relevo generacional.



INNOVACION:

- La principal innovación de esta experiencia es haber desarrollado la oferta educativa de posprimaria (grados de 6° a 11°) y la oferta de formación técnica y tecnológica, ambas bajo el modelo de Escuela Nueva, adaptando incluso el modelo de las Universidades para que se desplazaran a las zonas rurales en un esquema de extensión con las escuelas rurales.
- Lograr una articulación dinámica entre maestros, familia y alumno para un proceso de formación integral, con alcances en formación de ciudadanía, asociatividad y liderazgo.
- El desarrollo de los Proyectos Productivos Pedagógicos fuera de las instalaciones del plantel educativo para que los y las jóvenes lo realicen en los predios de sus fincas familiares, ha derivado un cambio de paradigma en los padres sobre la concepción de la finca como empresa, reconociendo además el potencial de sus hijos para el emprendimiento y la generación de ingresos. Igualmente, este esquema de práctica productiva en el modelo de formación ha permitido adelantar procesos efectivos de transferencia para la tecnificación de los sistemas agropecuarios de las fincas.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

- El programa Universidad en el Campo permite aumentar la cobertura de formación técnica y tecnológica en la misma escuela, disminuyendo la deserción y promoviendo la innovación académica en las instituciones de educación superior vinculadas al programa.
- El trabajo con las TIC´s desde un inicio con el modelo de Escuela Virtual ha generado capacidades específicas en los jóvenes no sólo para mejorar sus procesos comunicacionales, sino para manejar información de sus iniciativas empresariales de una forma más práctica y de registro sistematizado.
- Los Proyectos Productivos Pedagógicos también han significado una oportunidad efectiva para transferir tecnologías agropecuarias al interior de las unidades productivas familiares y de la comunidad, los jóvenes al obtener resultados positivos con sus proyectos, motivan la apropiación y escalamiento de su iniciativa con la participación de otros miembros de la familia o la comunidad.

6. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES obstáculos que han enfrentado?

Desde la perspectiva de la Alianza y la conformación del Programa Educación para la Competitividad, los principales obstáculos han sido:

- El inicio del proceso fue un ejercicio piloto para la región lo que dificultó convencer a las instituciones educativas para que adoptaran el modelo, el rol del Comité de Cafeteros y en particular las jornadas de sensibilización y formación de docentes en el Recinto El Pensamiento permitió el intercambio de experiencias y resultados entre los mismos docentes y rectores de las instituciones, motivándolas a participar del proceso.
- Una vez el modelo de Escuela Nueva en primaria estaba ampliamente difundido, surge la necesidad de escalarlo y desarrollar la oferta de lo que hoy es la posprimaria. No obstante al no existir antecedentes del modelo de Escuela Nueva para los grados de 6º a 11º, el diseño de cada uno de los cursos fue un proceso de ensayo y error que exigió la dedicación exclusiva de un grupo de docentes en ello y la gestión de recursos ante el Viceministerio de Educación para financiar y escalar el proceso.
- En particular el proceso de convencimiento y vinculación de las universidades en el programa Universidad en el Campo, ha significado un esfuerzo y constancia por parte de los promotores de la Alianza que superó en su momento las estimaciones previstas y por tanto sus objetivos. Los resultados positivos con la Universidad de Caldas catapultó la vinculación de los demás planteles educativos, siendo de relevancia para la decisión los resultados de las evaluaciones y visibilidad que el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales - CRECE realizó desde el 2002, en el que se evidenciaban logros de aprendizaje y calidad que incluso superaban los registrados en los planteles educativos de las ciudades capital.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

- El reto más significativo desde un comienzo en la Alianza ha sido la ampliación de cobertura en la oferta educativa, en tanto requiere inversiones significativas para generar las capacidades, dotar de infraestructura y mantener una planta docente de calidad. En este sentido apelar a la RSE y haber logrado la vinculación de la empresa privada ha sido determinante para reducir en tiempo este objetivo.



En relación al programa Nuevos Propietarios las principales dificultades enfrentadas hasta ahora han sido:

- Además de los filtros realizados por la Alianza, a través del proceso de selección de jóvenes y las verificaciones técnica, económica y legal de los predios y planes de negocio, una vez las solicitudes de crédito llegan al Banco Agrario inician otros procesos de análisis en los cuales un alto porcentaje de las fincas son rechazadas. Lograr establecer una mirada concertada sobre el análisis del crédito y la rentabilidad de la finca como garantía para el pago, ha significado un esfuerzo técnico con el Banco Agrario que aún está en proceso de construcción y mejoramiento.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

- La línea de crédito por parte de jóvenes caficultores es nueva, razón por la cual el Banco está en proceso de ajuste de los procedimientos y criterios para el análisis y aprobación de los créditos. Esta circunstancia ha incrementado sustancialmente el tiempo que toma cada etapa del proceso.
- El proceso completo desde la identificación de la finca hasta concretar su venta dentro del programa ha tomado entre 6 y 8 meses, lo que presenta una diferencia en relación a la expectativa de venta de los propietarios; esto ha contribuido a que algunos negocios sean suspendidos por el potencial vendedor dados los cambios en las condiciones del mercado u aparición de ofertas de compra más expeditas, haciendo que todo el esfuerzo económico, técnico y humano se pierda.
- En algunos casos la percepción de aumento en la demanda por los predios en la región dado el esfuerzo del programa en conseguir opciones para los planes de negocio de los jóvenes que presentan sus propuestas, ha valorizado el mercado de finca raíz.
- Existen fincas potenciales de ser compradas que no pasan el filtro legal ya que son propiedades que tienen en su tradición alguna condición que impide sean hipotecadas por el banco, como por ejemplo sucesiones sin legalizar, titulación e incluso hipotecas, entre otros.

7. ¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS QUE enfrenta la experiencia?

EDUCACIÓN COMPETITIVA QUE RESPONDE A LAS NECESIDADES DEL APARATO PRODUCTIVO:

Si bien uno de los objetivos del gobierno nacional es impulsar el fortalecimiento y la competitividad del aparato productivo, dentro de este esfuerzo, la educación es posiblemente la principal aliada. Por esto, la viabilidad y sostenibilidad de un crecimiento económico y social dependerá de que el aparato productivo encuentre el recurso humano suficiente y con las capacidades pertinentes para soportar y, a la vez, potenciar el crecimiento empresarial.

Por tanto la educación pertinente para el fortalecimiento del aparato productivo es aquella que, en todos los niveles, responde efectivamente a las necesidades del sector productivo, en particular de aquellos más dinámicos que requieren un recurso humano con formación básica, tecnológica y técnica profesional y competente, para alcanzar su verdadero potencial.

En este sentido el programa Educación para la Competitividad, pensando en una educación pertinente, es clave que incorpore el conocimiento del entorno y las tendencias productivas, así como la ampliación de alianzas, articulación e interacción entre las instituciones educativas y las empresas, de manera que el “saber” y el “hacer” se compenentran, se fusionan y se articulan, aumentando la

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

productividad laboral y por tanto la competitividad empresarial de una región. Si bien este enfoque ha sido desarrollado por el Programa, se ha centrado en la línea productiva del café, una mirada más amplia en otros sectores podría ampliar la oferta formativa y por tanto las opciones de vinculación laboral de los jóvenes en la región.

DESARROLLAR ALTERNATIVAS PARA EL ACCESO A LA TIERRA:

En muchos casos la mantención de la propiedad por parte de los padres mayores es un desincentivo para los hijos para quedarse en el campo. Un problema adicional es la sucesión dividida entre varios hijos: por un lado, es causa de la fragmentación de las propiedades, hasta llegar a superficies que no pueden sostener a un hogar; por otro lado, si sólo un hijo quiere trabajar la tierra, debe conseguir fondos para comprar sus derechos a los demás hermanos herederos.

Fomentar la entrega de tierra de padres a hijos como una herencia anticipada en vida seguramente producirá un nuevo contexto que hará más viable para la nueva generación quedarse en el campo con vistas a una mejor calidad de vida. Hay un espacio enorme para asesorías legales para facilitar la herencia en vida de tierras. Una meta más ambiciosa es colaborar en adecuar los marcos legales de traspaso de titulación de tierra con mecanismo que aseguren a los adultos mayores ingresos razonables.

No obstante, el relevo generacional no se limita a la finca familiar. Por un lado, dado que la mayoría de hogares campesinos carecen de tierra de adecuada calidad y cantidad para satisfacer sus necesidades. Se trata más de una mejoría intergeneracional mediante la entrega y puesta en valor de más tierra en manos de la nueva generación, que de un simple relevo o reproducción intergeneracional de la agricultura familiar pobre. El relevo generacional en familias rurales pobres, entonces, no se ubica principalmente al interior del hogar o finca sino en la comunidad y las redes sociales en un territorio, que componen la ruralidad.

ASEGURAR MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO:

La recuperación de los financiamientos es importante para poder multiplicar los beneficiarios y hacer sostenible este tipo de iniciativas a largo plazo. En cambio, subsidiar directamente el acceso a la tierra podría acentuar los posibles conflictos entre los jóvenes y el resto de la comunidad y distorsionar localmente el mercado de tierra. Sin embargo, en muchos lugares el valor de la tierra es alto y es difícil imaginar que los frutos de las agroempresas permitirían pagar tasas de interés de mercado, a corto o mediano plazo. El desafío estaría en lograr dar créditos blandos de bajas tasas y largos plazos a los jóvenes beneficiarios, tanto en la adquisición de la tierra como en la operación productiva de las fincas.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

ACCESO A MERCADOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO:

Hay que dar un apoyo máximo en la etapa de comercialización de los productos de la tierra, mediante la asociatividad y la conexión a cadenas productivas ya existentes. Se debe crear mecanismos de facilitación de acceso a la venta de la producción en condiciones adecuadas. La carencia de experiencias propias de la juventud les hace especialmente vulnerables en el momento en que entran en el mercado. Las etapas de capacitación deberían ayudar a analizar los esquemas más acordes con el incremento de la competitividad de las empresas. Estos esquemas deberían ser posteriormente reflejados en el perfil de negocio que presentarían los jóvenes, en forma individual o grupal.

Acompañar la creación de empresas agropecuarias competitivas requiere de grandes habilidades y experiencia por parte del equipo técnico. Por lo mismo, programas de esta naturaleza deben asegurar altos estándares en la calidad de los servicios de promoción, capacitación y asistencia técnica que proporcionen a sus beneficiarios y considerar el mantenimiento de éstos durante un periodo largo. Asimismo, en estas circunstancias podría resultar aún más estratégico desarrollar lazos de colaboración con otros programas de gobierno o de la cooperación internacional que pudieran proporcionar otro tipo de apoyos a los jóvenes.

8. ¿QUÉ LECCIONES PODEMOS extraer de esta experiencia?

- Es indispensable el trabajo en equipo de todos los integrantes de la comunidad educativa, y de la misma manera, es necesario integrar la comunidad educativa a cada uno de los procesos que se adelanten en un programa de competitividad regional. Esta corresponsabilidad entre los distintos actores es la base para desarrollar y mantener alianzas del orden público privado que respondan a intereses comunes y estratégicos sin perder una visión compartida de desarrollo territorial.
- Para orientar programas de educación y desarrollo es importante analizar el contexto productivo del territorio y así determinar necesidades y oportunidades en sectores reales, y a partir de ello, definir los proyectos y programas de formación que se van a ofertar desde el aparato educativo. Igualmente, la importancia de involucrar las Competencias Laborales Generales y Específicas que responden a este análisis, para que los estudiantes puedan desempeñarse eficientemente y de manera pertinente a las realidades de su contexto.
- La educación que se ofrece en las instituciones educativas rurales, no deben responder solamente a una oportunidad para transferir conocimiento, aprendizaje y tecnología a los estudiantes, pensar en ellos como miembros de un núcleo familiar los convierte en vehículo para generar impactos a una escala social. Por tanto las estrategias que promuevan la vinculación de su entorno familiar y sus activos productivos deben considerarse como parte integral de las acciones formativas y de aprendizaje en la estructura curricular de los procesos formativos.

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

- Un factor determinante para el buen curso de las alianzas público privadas y en general de procesos de desarrollo territorial, es la no politización de los procesos. Mantener una posición neutra en este aspecto garantiza su sostenimiento a pesar de cambios políticos.
- En el caso de los Proyectos Pedagógicos Productivos, no se debe entregar insumos de manera generalizada, es mejor que las comunidades definan los proyectos a implementar desde las necesidades y oportunidades del contexto. Los PPP deben ser a la medida de la realidad del territorio, de la necesidad y oportunidad del territorio.
- Generar capacidades en docentes de manera amplia y motivar el desarrollo humano de los actores de la comunidad educativa, genera sostenibilidad y permanencia de los procesos. Para el caso del proyecto Universidad en el Campo, ha sido viable en la medida que los programas de posprimaria y educación media generan la base de calidad formativa en los jóvenes y posibilita el diálogo entre los docentes para el desarrollo conjunto de los programas técnicos y tecnológicos.
- Para garantizar la coordinación y participación de los distintos actores en una alianza público-privada es clave definir una estrategia de comunicación y visibilización que involucre todos los niveles de interesados, desde los padres, la comunidad y las instituciones, igualmente informar y sensibilizar sobre la importancia del modelo que se quiere desarrollar y los impactos esperados, motivar la participación de los aliados con información clara y oportuna sobre resultados y avances del proceso.
- El docente en el modelo de escuela nueva debe tener una vocación muy fuerte ya que la integralidad del modelo exige más al docente que en el modelo tradicional. Se vincula realmente en el proceso de formación integral, técnico, humana, social, y exige una diversidad de competencias.
- Para favorecer los procesos de relevo generacional se debe intervenir también en procesos de formación con la población adulta y aumentar así un nivel educativo que facilite el diálogo intergeneracional, hay mayor entendimiento cuando el adulto igual que el joven manejan niveles altos de educación.
- La transformación se da con el hacer y la práctica, se enseña con el ejemplo. Los proyectos productivos que han llegado por las escuelas a los predios familiares permanecen en el tiempo, por ejemplo, los proyectos de seguridad alimentaria al promoverlos desde la escuela con un componente muy fuerte de formación hoy se mantienen en los predios de las familias, la apropiación es más fuerte cuando se construye acompañado de un proceso formativo.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Links:

http://caldas.federaciondecafeteros.org/sala_de_prensa/

<http://books.google.com.co>

ANEXO 01

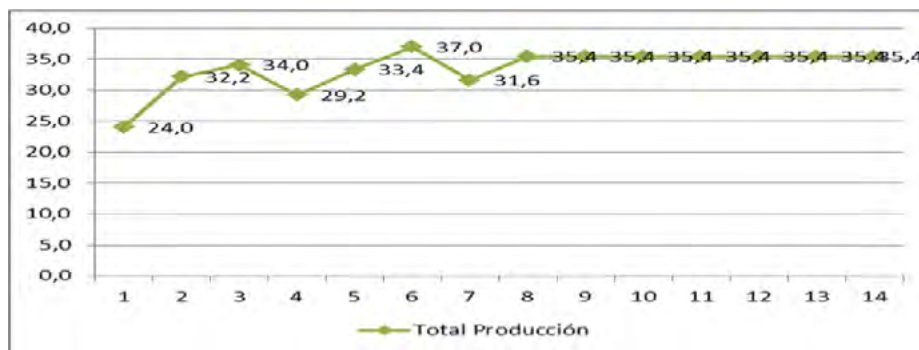
“PERFIL DE BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA NUEVOS PROPIETARIOS”.

MAYERLY FRANCO SUÁREZ

QUIÉN ES: Una Pacoreña de 19 años, casada y con un pequeño hijo. Egresada de la Institución Educativa La Milagrosa (Pácora). Ha estado vinculada a la caficultura toda su vida, ayudando a su padre en la Finca La Floresta de la vereda Filo Bonito. Ahora es la propietaria de la finca El Porvenir, ubicada en la vereda Las Coles, finca con un área total de 4.4 has de las cuales 2.7 has tienen café establecido (SICA).

Su solicitud de crédito fue por \$35.000.000

Esta es la producción que proyecta tener en su finca, para cubrir las cuotas del crédito, seguir produciendo café Nespresso triple AAA y mejorar su calidad de vida.



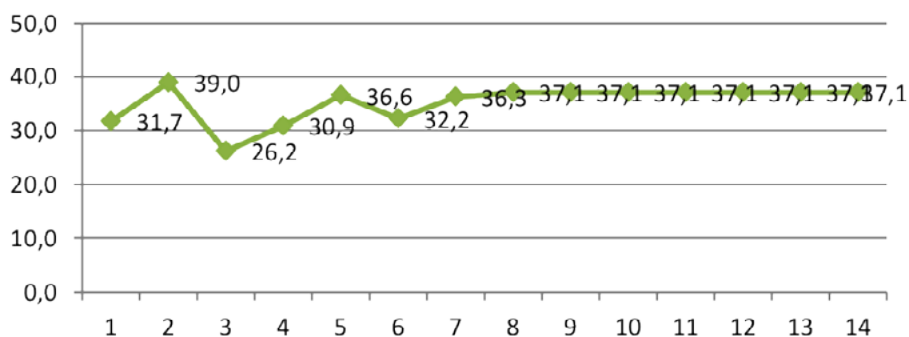
“Quiero ser una Nueva Propietaria Cafetera, porque me gusta mucho la caficultura y siempre ha sido mi sueño” Mayerly Franco – 2012

“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

DIEGO ALEXANDER RAMÍREZ ZAPATA

QUIÉN ES: Es un joven de 29 años, del municipio de Risaralda. Estudió en la Institución Educativa Francisco José de Caldas (Risaralda) y posteriormente se graduó como Técnico en Administración de Empresas Cafeteras. Hace un año se casó con Bibiana Constanza Jaramillo, quien también es egresada de ese colegio.

Actualmente es el propietario de la Finca El Porvenir, en la vereda la Esmeralda del municipio de Risaralda, con un área total de 3.09 has, de las cuales 2.83 has están establecidas en café (SICA). Finca que le valió \$25.000.000

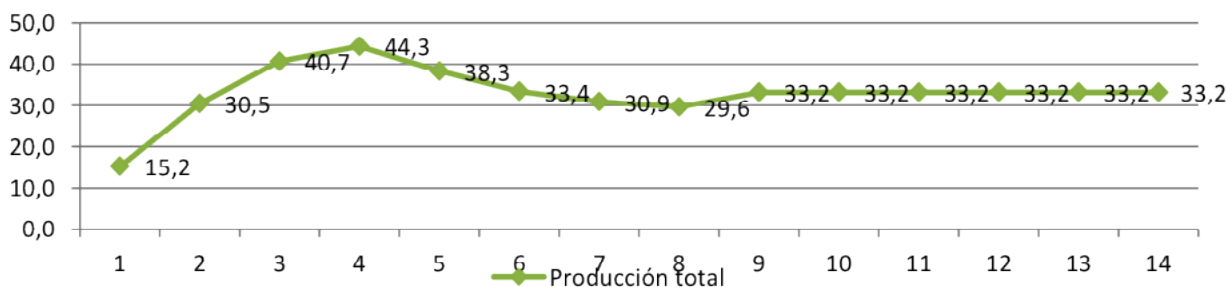


“Quiero ser un Nuevo Propietario Cafetero porque creo que la caficultura sigue siendo un negocio viable, con ella puedo generar empleo y desarrollo en mi región y me gustaría hacer de mi finca una gran empresa” Diego Alexander Ramírez - 2012

MARÍA VERÓNICA GONZÁLEZ OCAMPO

QUIÉN ES: Es una Marquetona de 29 años, felizmente casada y con dos hermosos hijos, Alejandro el chiquitín, y Juan Manuel quien actualmente estudia en la misma institución educativa rural de la que egresó su mamá (EL Placer) y ya es uno de los participantes del proyecto Escuela y Café.

Ahora junto a su familia es la propietaria de la Empresa Cafetera La Aurora, ubicada en la vereda La Florida. Finca que adquirió accediendo a un crédito de \$41.000.0000 y vendiendo un ganado que tenían, para completar los \$45.000.000 que costaba. La finca tiene un área total de 3 has, de las cuales 2.56 has están en café SICA).



“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: Una alianza público privada que genera progreso en el eje cafetero”

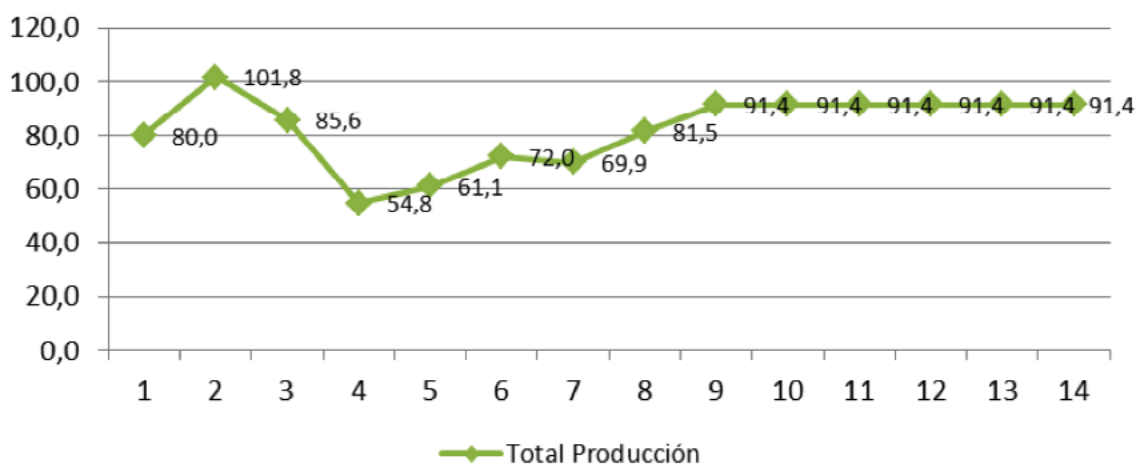
“Toda mi vida he vivido en el campo y del café, por ningún motivo quiero irme, por el contrario esta es la oportunidad para echar raíces”

María Verónica Ocampo- 2012

WILLIAM VALENCIA GALLEGO

QUIÉN ES: Es un Pacoreño de 34 años, quien estudió en la Institución Educativa La Milagrosa. Su esposa también es egresada de esta institución y su hijo mayor actualmente estudia allí. Ahora es el propietario de la finca La Esperanza en la vereda La Palma, una finca de 8 has, de las cuales 6.97 están establecidas en café (SICA).

Su crédito fue de \$57.500.000



“Desde que me gradué he sido administrador de fincas, y creo que ya es hora de tener mi propia empresa. Creo que tengo la experiencia suficiente para hacerlo”.

William Valencia - 2012



“EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: UNA ALIANZA PÚBLICO PRIVADA QUE GENERA PROGRESO EN EL EJE CAFETERO”

Sistematización temática de Alianzas Público-Privadas a favor de la juventud rural

*Sistematización de experiencias en el marco del
Programa Regional Juventud Rural Emprendedora*

Corporación PROCASUR 2013

Procasur  **FIDA**

Programa Regional Juventud Rural Emprendedora