



Red Nacional de Jóvenes Rurales de Colombia

Hitos relevantes:

En el mes de septiembre de 2012, y con el fin de promover la discusión y posicionar las demandas y aspiraciones de la juventud rural en los espacios de decisión política, la Corporación PROCASUR crea en Colombia el *Consejo Técnico Asesor (CTA)*, órgano compuesto por jóvenes y representantes de las instituciones y actores públicos y privados más relevantes en materia de juventud rural en dicho país.

En el marco del CTA, se definió como prioritaria la tarea de implementar una Red Nacional de Jóvenes Rurales de Colombia, operada por los mismos jóvenes. Se delegó en ASOJE, quienes participaban en el CTA como representantes de los jóvenes rurales, la presentación de una propuesta de Red, teniendo en cuenta su experiencia en la conformación de este tipo de organizaciones juveniles.

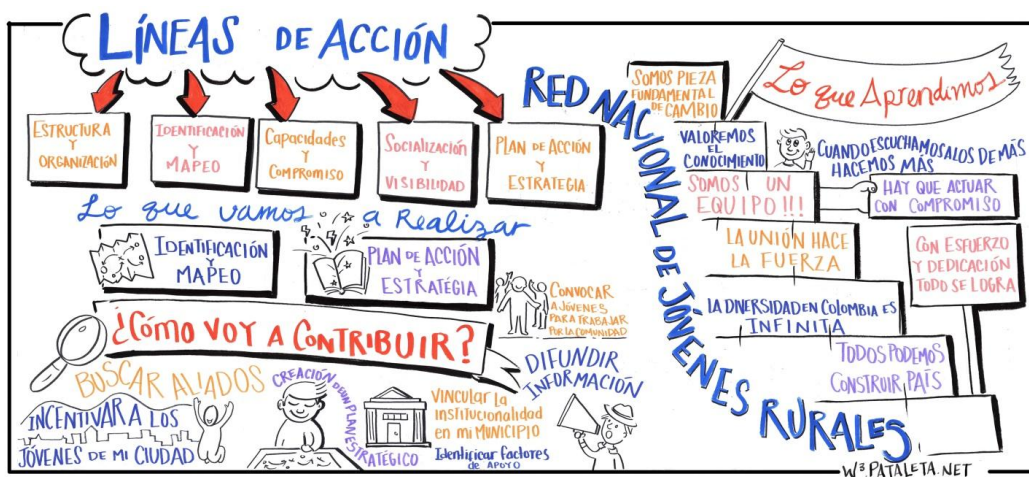
Es así como se emprendieron diversas acciones de apoyo técnico y financiero, principalmente de parte de PROCASUR, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), el Programa Jóvenes Rurales Emprendedores del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la Asociación de Jóvenes Emprendedores – ASOJE, que han permitido avanzar de manera efectiva en el desarrollo y consolidación de una Red Nacional de Jóvenes Rurales en Colombia.

El proceso de construcción de la Red inicia a partir de la identificación de dos líderes por cada uno de los 32 departamentos del país, quienes asumen un rol de *Promotores Nacionales*, reconocidos por las instituciones públicas que han apoyado la construcción de la Red.

Entre los días 31 de octubre y 04 de noviembre de 2013, se llevó a cabo el *Primer Encuentro Nacional* de la Red, que contó con el apoyo de PROCASUR y ASOJE, quienes facilitaron la realización de un taller de sensibilización y articulación con un grupo de 52 jóvenes provenientes de distintos departamentos del país, con el objetivo de visibilizar la iniciativa de conformar la Red. Con este grupo se desarrollaron algunas actividades de intercambio y relacionamiento, procurando que los jóvenes se reconocieran como líderes y promotores de esta iniciativa a nivel local; se presentó en términos generales la idea de la Red, compartiendo en particular los avances de la Red de Jóvenes de Caldas, liderada por ASOJE; y se realizó un ejercicio de mapeo regional de los principales actores presentes en el territorio, que podían ser de interés estratégico para el desarrollo de la Red.

El *Segundo Encuentro Nacional*, se realizó los días 14 y 15 de noviembre de 2013, y participaron 64 jóvenes provenientes de todos los departamentos del país. Para su facilitación, se contrataron los servicios técnicos de la Corporación Somos Más, organización colombiana especializada en la articulación de ecosistemas sociales a través de mecanismos de inteligencia colectiva. El principal objetivo de este encuentro fue el de congregar a los representantes de los jóvenes rurales de todo el país, para continuar la construcción de la Red, generando espacios para una elaboración colectiva que les permitió a todos aportar con sus ideas y experiencias. Por otra parte, se buscó incentivar en los participantes la motivación y el compromiso para avanzar con los siguientes pasos

que contribuyeran, desde cada territorio y desde las posibilidades de los jóvenes, a la conformación de la Red.



Para darle seguimiento a los compromisos adquiridos por los jóvenes, se realizaron 2 *encuentros virtuales*, que aunque contaron con un número disminuido de participantes debido a limitaciones de cobertura y conocimiento tecnológico, permitieron retomar temas importantes como la necesidad de mantener comunicación entre los jóvenes y aunar los esfuerzos en pro de conseguir los objetivos promovidos durante los encuentros nacionales.

A partir de estas primeras actividades, se logró la sensibilización y empoderamiento de los jóvenes participantes como líderes promotores de la Red, y construir de manera participativa las principales orientaciones estratégicas y líneas de acción para su desarrollo. Igualmente, se pudieron fortalecer los vínculos entre los jóvenes participantes, avanzando en su articulación desde lo regional y local, para adelantar las siguientes acciones de una manera más descentralizada, a través de la constitución de 6 *Redes Regionales*.

Como un siguiente paso en el proceso de construcción de la Red, el SENA y PROCASUR desarrollaron 6 *Talleres Regionales* denominados “*Construyendo mi Red Local de Juventud Rural*”, uno para cada una de las *Redes Regionales*, en los que participaron un total de 132 jóvenes. Estos talleres se realizaron entre los meses de noviembre de 2013 y marzo de 2014.

En ellos, jóvenes destacados por su liderazgo, generalmente emprendedores, estudiantes y/o activistas ambientales, compartieron una experiencia práctica de aprendizaje de metodologías de liderazgo participativo y ejercicios de construcción colectiva, partiendo del diagnóstico local, hasta

la creación de un plan de acción para los Nodos Regionales de la Red. El plan de acción regional está basado en un mapa de actores institucionales y comunitarios, la propuesta de una estrategia de comunicación y una agenda inicial para futuros encuentros y actividades divulgativas.

Con los Talleres Regionales, se logró principalmente enfocar las acciones de los jóvenes a un escenario más localizado, identificando actores estratégicos y escenarios de gestión más específicos; igualmente, se fortalecieron sus capacidades para enfrentar este reto y se priorizó sobre temas, intereses y necesidades concretas que debían abordarse en el desarrollo de la Red, con un fuerte énfasis en la autogestión.

En el mes de julio de 2014, la Red Nacional de Jóvenes Rurales fue reconocida oficialmente como instrumento de política pública en el Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES N°173 “Lineamientos para la generación de oportunidades para los jóvenes”, como mecanismo de participación y autogestión específico para la población joven de los territorios rurales del país. Mecanismo articulado, además, al Sistema Nacional de Juventud y al Programa Colombia Joven de la Presidencia de la República, desde el nivel municipal al nacional.

Teniendo en cuenta que la Red, en su estrategia de implementación y sostenibilidad, contempla una estructura descentralizada, el soporte básico para su desarrollo estará en conformar y fortalecer los *Nodos Locales* (a escala municipal y/o veredal), lo que permite construir de abajo hacia arriba el concepto y estructura nacional de la Red, basada en el reconocimiento de la diversidad en función de las realidades de cada contexto local.

Con este propósito, y como parte de su Plan de Acción 2014, el MADR junto con la Corporación Colombia Internacional (CCI), contrataron los servicios profesionales de ASOJE, para la constitución y acompañamiento de 15 Nodos Locales de la Red Nacional de Jóvenes Rurales.

Luego de un proceso de convocatoria a nivel nacional, en la que jóvenes rurales organizados presentaron un total de 45 propuestas de conformación de una Red Local, se seleccionaron 15 de ellas para ser acompañadas y fortalecidas. Para realizar el acompañamiento y desarrollo de las actividades previstas, ASOJE conformó un grupo de 12 facilitadores que, junto con los Gestores Locales de cada nodo seleccionado, programaron y ejecutaron un cronograma de actividades.

Con esto se inició un proceso piloto de articulación de la Red a un nivel mucho más localizado, donde el alcance de incidencia para los jóvenes es mayor, ya sea por la facilidad de interacción con su entorno político y programático institucional, como por la mayor posibilidad de comunicación y encuentro entre los mismos jóvenes para establecer espacios regulares de diálogo y gestión.

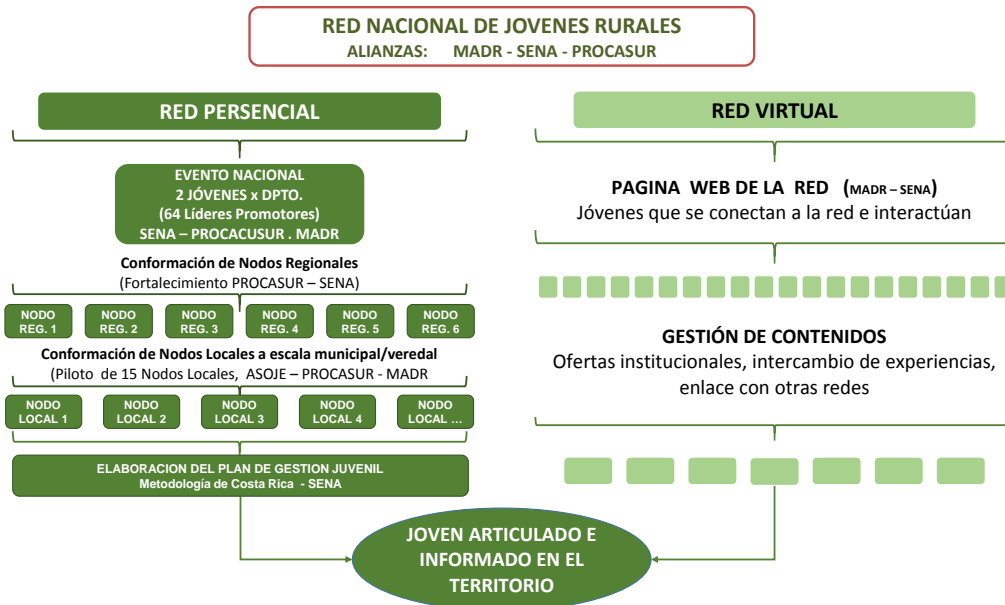
El acompañamiento a este proceso, además de fortalecer el liderazgo de los jóvenes para avanzar en el establecimiento de la Red Local en su municipio, buscó generar capacidades que les permitan, en un futuro, apoyar su réplica en otros municipios de sus departamentos. PROCASUR apoyó a ASOJE en la formulación y gestión de este proyecto, y asistió técnicamente parte del proceso metodológico referido a las “Mesas de Cooperación y Articulación Local”, en las que se buscó facilitar un espacio de articulación institucional con los principales actores públicos y privados de los municipios, con el objetivo de socializar la iniciativa de los Nodos Locales, promover acciones de cooperación y apoyo en la implementación de sus planes de acción, y hacer una retroalimentación que permitiera su proyección al mediano y largo plazo.

Casi dos años después de iniciarse el proceso de constitución de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, entre los días 21 y 25 de julio de 2015, se llevó a cabo un *Encuentro Nacional de Promotores y Líderes de la Red*, iniciativa originada por sus gestores, y organizada por ASOJE y PROCASUR. El principal objetivo de este encuentro fue reflexionar respecto al funcionamiento de la Red en su conjunto, sus aciertos y desaciertos, en función de avanzar hacia la construcción de una estructura interna que permita coordinar y proyectar acciones futuras, que respondan a las

necesidades y anhelos de los jóvenes de la Red. En función de ello, PROCASUR fue invitado a apoyar metodológicamente este espacio de organización interna de la Red, donde participaron jóvenes representantes de 14 nodos y 5 regiones del país. Así, a través de herramientas de liderazgo participativo y una estrategia innovadora de organización de grupos y comunidades denominada “Sociocracia”, fue posible construir y consentir en asamblea general la visión, misión y los propósitos de la Red Nacional, junto con seleccionar un círculo general de líderes y representantes de los diferentes ámbitos de acción de la Red. Además, en virtud del reconociendo al rol que han cumplido algunas instituciones del sector público y privado como catalizadores de este proceso de articulación juvenil, el encuentro contempló una jornada final orientada a la socialización de la nueva estructura organizativa de la Red, así como la concertación de apoyos concretos desde dichas instituciones aliadas.

Como última actividad del año, el día 27 de Noviembre, se realizó la *Reunión de presentación del Plan Estratégico de la Red Nacional de Jóvenes Rurales de Colombia*, para los años 2016-2018. En ella participaron líderes de la Red, representantes de instituciones que trabajan en la promoción de la inclusión de la juventud rural y miembros de PROCASUR. La actividad contempló también un espacio de conversación y articulación, en el cual las diversas instituciones participantes se comprometieron con acciones concretas para apoyar la implementación de las actividades priorizadas por cada círculo de la Red, para el año 2016.

Es importante señalar que, paralelo a los procesos de conformación de las redes regionales y nodos locales de la Red de manera presencial en los territorios, tanto sus jóvenes líderes como las instituciones promotoras, han aprovechado las oportunidades que brindan las redes sociales y las TIC's para establecer espacios virtuales de comunicación, que brinden un soporte y complementen el escenario de articulación e intercambio de información.



Los primeros espacios virtuales se crearon por iniciativa de los jóvenes líderes de cada Red Regional, como parte de sus estrategias de comunicación definidas en los Talleres “Construyendo mi Red Local”. En estos casos, los jóvenes recurrieron a la aplicación de fan pages de Facebook para crear blogs, que han mantenido una participación activa y donde hay más de 700 miembros. Otra herramienta que se ha utilizado es la aplicación de WhatsApp para celulares, en donde se ha creado un grupo: “Somos la Red”, en el que participan más de 100 jóvenes de manera activa.

Por su parte, el Programa de Juventud Rural del MADR, creó el portal oficial para la Red Nacional de Jóvenes Rurales (<https://jovenesrurales.minagricultura.gov.co>), como parte de las actividades

programadas para el desarrollo y fortalecimiento de la Red. A través de este espacio virtual, los jóvenes de los 32 departamentos del país pueden acceder a canales participativos que les permiten intercambiar aprendizajes, proyectos, saberes, logros, experiencias y toma de decisiones.

Si bien la conectividad es muy limitada en las zonas rurales, estas iniciativas han permitido que muchos más jóvenes puedan participar e integrarse en la propuesta de la Red. También, es un espacio que ha permitido identificar liderazgos y fortalecer la autoestima del joven rural, que se siente motivado al estar en contacto con otros jóvenes de regiones distantes, logrando compartir los avances y resultados que se cosechan a nivel local en la Red.