



“RED NACIONAL DE JÓVENES RURALES DE COLOMBIA: UN NUEVO ESPACIO PARA EL RECONOCIMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES”

Resumen sistematización realizada durante el año 2014 enmarcada en el Programa Regional Juventud Rural Emprendedora (PRJRE), desarrollado por PROCASUR con el financiamiento del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

I. ¿EN QUÉ CONTEXTO SE DESARROLLA ESTA EXPERIENCIA?

1.1. LA JUVENTUD RURAL EN COLOMBIA¹

Colombia tiene alrededor de 46,6 millones de habitantes, de los cuales un 21,6% vive en zonas rurales y casi 2/3 tienen menos de 29 años. Los jóvenes entre los 15 y 29 años representan el 26,4% de la población total. De ellos, un 19,1% viven en zona rural. El 3,9% de los Jóvenes Rurales (JR) afirma tener una pertenencia étnica; los JRs afrocolombianos eran 304.983 (2005) y los indígenas rurales 283.309 y los urbanos 81.936. Un 79% de la población indígena vive en zonas rurales y un 21% en zonas urbanas. Los JRs presentan una mayor exclusión que sus pares urbanos. El déficit de trabajo en el campo, la falta de oportunidades educativas, las deficiencias de infraestructura, de capital, de tierra y de activos motivan su migración a sectores urbanos. Se estima que 1/3 de la población entre los 15 y 25 años, en su mayoría mujeres, migran a zonas

urbanas. Al año 2005, un 46,8% de la población se calificaba como pobre con un 50,5% en sector rural. Un 25% de la población rural se encontraba en condición de pobreza extrema o indigencia y el 37,7% con menos de 18 años en condición de pobreza y un 51,5% de indigencia. El desempleo juvenil casi doblaba el desempleo de la población trabajadora (DANE, 2011). Un 22,7% de los jóvenes no estudian, ni trabajan, proporción que a nivel rural es del 42,6%. En los últimos 10 años, 3,2 millones de personas han sido desplazadas por el conflicto armado. Del total de desplazados entre 1980 y 2010, un 65% procedían de zonas rurales. Alrededor del 15% de la superficie agropecuaria fue abandonada o vendida. La falta de acceso a la tierra se agrava para la juventud, ya que la tierra está gestionada por adultos, jefes de hogar.

¹ JÓVENES RURALES: MAPA DE ACTORES INSTITUCIONALES Y OPORTUNIDADES COLOMBIA. Corporación PROCASUR, marzo de 2012

Los últimos 20 años se inició la promoción de una política social orientada al reconocimiento y respeto de los derechos de los jóvenes con la promulgación de leyes y normativas. Se pueden mencionar: el artículo 45 de la Constitución de 1991 que reconoce a los(as) jóvenes como sujetos de derechos; el Decreto 1953 crea el Vice Ministerio de Juventud (1994); La Ley 2794 de 1995 con la 1era Política Nacional de Estado para la Juventud Colombiana; la Ley 375 o Ley de la Juventud estableciendo el Estatuto de la Juventud (1997); la ley 1151(2007) que considera a los jóvenes como actores políticos y genera espacios como el Sistema Nacional de Juventud (SNJ) amparado en la Ley 1622 de 2013, con instancias decisorias: el Sub Sistema Institucional con el Consejo Nacional de Políticas Públicas de Juventud, las Entidades Territoriales y el programa de la Presidencia Colombia Joven; por otro lado, están las Comisiones de Concertación y Decisión; cuyo Subsistema de Participación consiste en el Consejo de Juventud, con las Plataformas y las Asambleas Juveniles. Con la ley 1622 del 2013, surge el Sistema de Gestión de Conocimiento que establece lineamientos para la formación de Políticas Públicas desde el SNJ. Estas son las instancias específicas de las cuales algunos miembros de la Red forman parte.

Finalmente, en el CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social) No. 173 “Lineamientos para la generación de oportunidades para los jóvenes” de julio de 2014, se reconoce a la RED NACIONAL DE JÓVENES RURALES (RNJR) como mecanismo de participación y autogestión específico para la población joven de los territorios rurales del país, mecanismo articulado, además, al SNJ y al Programa Colombia Joven de Presidencia de la República desde el nivel municipal al nacional. 28 Instituciones Públicas y Privadas (IPP) presentan acciones para resolver o apoyar las necesidades expresadas por los jóvenes tales como: el Ministerio del Interior; Ministerio de Agricultura, Banco Agrario de Colombia; Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA); Departamento de la Prosperidad Social (DPC); Programa Presidencial para el Sistema Nacional de Juventud “Colombia Joven”; Departamento Nacional de Planeación (DNP); y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

1.2. OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA DE UNA ARTICULACIÓN TIPO RED PARA LOS JÓVENES RURALES

La oferta de programas de apoyo a los JRs no llega de manera eficiente a todo el territorio nacional². En regiones con mayor infraestructura de desarrollo, se insertan con mayor facilidad y se promueve su implementación y aprovechamiento. Las regiones con mayores necesidades la oferta llega con mayor dificultad. La promoción de un espacio de articulación tipo Red permitiría a los JRs ejercer un rol central en la estrategia de difusión de las oportunidades para el desarrollo de sus emprendimientos y estrategias de vida y facilitaría su participación a programas y proyectos ofertados por diferentes IPPs con herramientas y canales comunicativos acordes con sus realidades. El componente de autogestión es estructural en una estrategia de Red. Permite adelantar acciones concretas desde los JRs para identificar desafíos comunes e intercambiar aprendizajes, acercarse a espacios de incidencia, generar alianzas con actores estratégicos, empoderarse y aprovechar los usos que los propios jóvenes pueden dar a una plataforma de trabajo en Red. Es crucial el rol de las IPPs que pueden validar y nutrir el rol de esta RED como actor local, al incorporar medidas, recomendaciones e instancias de diálogo y decisión, convirtiendo al JR en sujeto de desarrollo de los programas y políticas que atienden su bienestar.

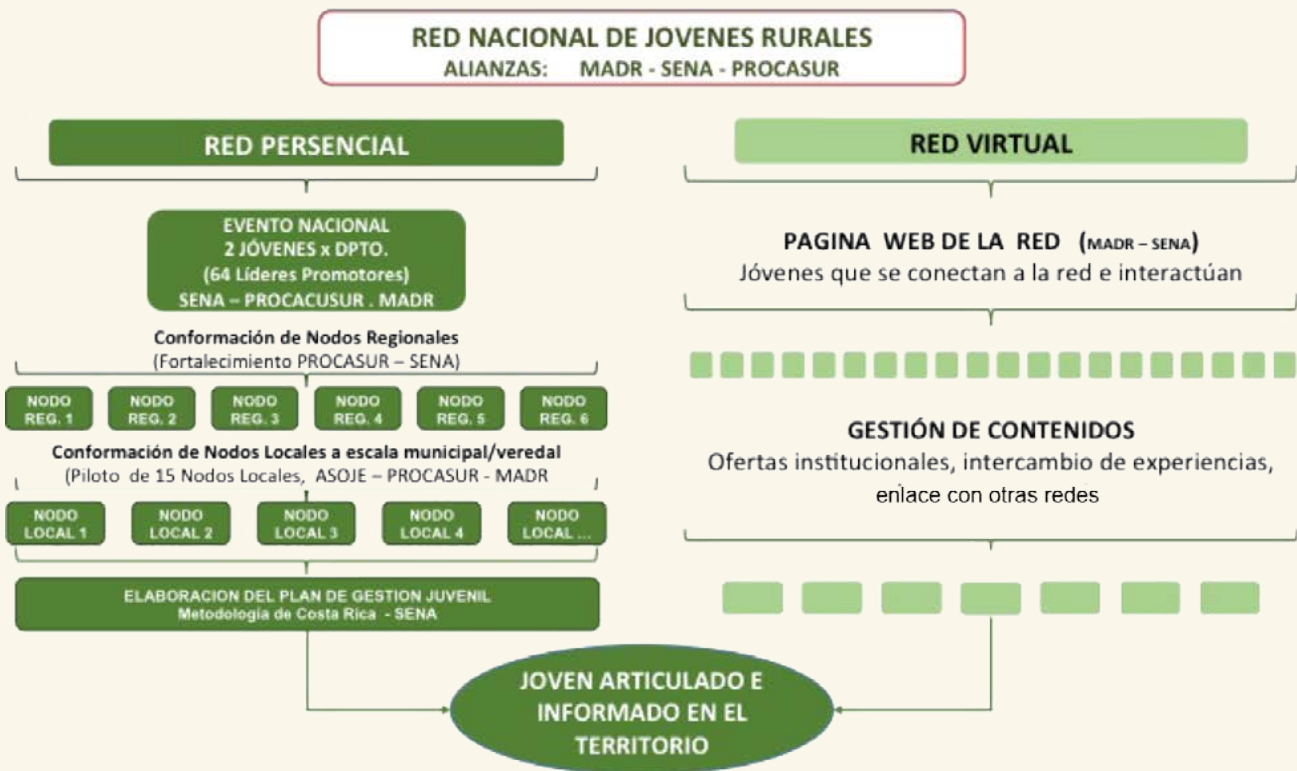


² OPORTUNIDADES PARA LA JUVENTUD RURAL EN COLOMBIA. Documento realizado en el marco del Programa Regional Juventud Rural Emprendedora de la Corporación Regional PROCASUR, con el apoyo del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). 2013.

2. ¿CÓMO ESTÁ ORGANIZADA LA EXPERIENCIA Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES OBJETIVOS?

La RNJR se ha concebido en 2 estructuras; la 1era, referida al grupo de jóvenes que emprenden su articulación a nivel nacional, regional y local, para hacer frente de gestión y visibilización ante las diferentes instancias territoriales de actores públicos y privados; la 2da, en relación al espacio virtual de comunicación, conformado por el portal oficial del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) desarrollado para la Red de JR, y por las iniciativas

descentralizadas que los jóvenes han dinamizado a través de las redes sociales, como fame pages y grupos en whatsapp. Si bien estas 2 estructuras están vinculadas, el limitado acceso a las TIC's en las zonas rurales marca una diferencia de alcance. La 1era busca adelantar acciones de gestión e incidencia directa en los territorios y la 2da actúa como un espacio de información y difusión.



Estructura de intervención para el fortalecimiento de la Red de JR dentro del Programa de Juventud

2.1. LA RED COMO GRUPO DE JÓVENES ARTICULADOS EN EL TERRITORIO

La Red responde a 2 intereses: 1- identificar, caracterizar y visibilizar la realidad de los JRs a partir de los diagnósticos locales y la línea de base; y 2- fomentar sus intereses e iniciativas al compartir un espacio de autogestión reconociéndolos como actores de su propio desarrollo.

La construcción inicia con la identificación de líderes en los 32 deptos. del país como Promotores Nacional. Se realizaron 2 encuentros nacionales planteando los objetivos generales de la Red y fortaleciendo el compromiso de esos Promotores para iniciar un proceso de convocar y conformar grupos más amplios en territorios más focalizados. Ellos se articularon en núcleos regionales para iniciar un proceso de descentralización de la Red, conformando 6 Redes Regionales: la Red Caribe, la Red Suroccidente, la Red Cundiboyacense y Santanderes; la Red Eje Cafetero; la Red Tolima Grande y la Red Orinocoamazónica.

Para estos grupos, el PRJE del SENA y PROCASUR³, desarrollaron los talleres “Construyendo mi red local” con un acompañamiento técnico para promover una operación descentralizada de la Red para: 1- Acercar los jóvenes a una gestión territorial con herramientas metodológicas, 2- Elaborar un mapa de actores locales relacionados con el emprendimiento, el sector agropecuario y de desarrollo rural, 3- Plantear una estrategia de articulación y comunicación para pasar a una red de trabajo, 4- Elaborar una propuesta inicial de agenda para el Plan de Acción de cada depto. Una vez reconocida la Red como instrumento de política pública en el CONPES No 173, el MADR⁴ contrata con la Asociación Jóvenes Emprendedores - ASOJE un proyecto para “Fortalecer los procesos de articulación entre JR a nivel municipal, veredal y/o corregimiento para avanzar en la conformación de 15 Nodos Locales (NL) de la RNJR”.

Con este proyecto⁵ se inicia un proceso piloto de articulación más localizada de la Red, esto en base a la experiencia de la Red de Jóvenes Rurales (RJR) en el depto. de Caldas, y el pilotaje de NLs en 3 municipios, para transferir y escalar esta experiencia a nivel nacional. Se buscó generar capacidades para apoyar la réplica del proceso en otros municipios de su depto. PROCASUR apoyó a ASOJE y asistió técnicamente a las “Mesas de Cooperación y Articulación Local” facilitando un espacio de articulación con los actores públicos y privados de los municipios para socializar la Red Local, promover acciones de cooperación y de apoyo a sus Planes de Acción. 14 municipios recibieron este acompañamiento para conformar su Red local. Se espera que se reconozca un protocolo básico para la conformación de NLs de la RJR.

2.2. LA RED COMO ESPACIO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN

Paralelo al proceso de conformación de las redes regionales y NLs de la RJR de manera presencial, sus protagonistas aprovechan las redes sociales y las TIC's como espacios virtuales de comunicación de soporte y complemento a la articulación/intercambio de información. Los primeros espacios virtuales se

³ Actividades desarrolladas en el marco del Memorando de Entendimiento No. 391 de 2013 suscrito entre el SENA y la Corporación PROCASUR

⁴ En el marco del Convenio Interadministrativo No. 214 de 2014 suscrito con la Corporación Colombia Internacional-CCI, donde se incluye el fortalecimiento y desarrollo de la Red Nacional de Jóvenes Rurales.

⁵ Contratado adjudicado a ASOJE vía licitación pública, cuyos TdR en modalidad de Invitación a Negociar fueron publicados por el Programa para la Formación y Desarrollo del Joven Rural Nacional – Programa Joven Rural del MADR y la CCI en julio de 2014.

crearon por iniciativa de los(as) jóvenes de cada Red Regional como unas estrategias de comunicación definidas en los talleres de “Construyendo mi Red Local” realizados por SENA y PROCASUR (finales de 2013, inicio del 2014). Utilizaron fan pages de Facebook para crear blogs donde hay más de 700 miembros y la aplicación de WhatsApp creando un grupo: “Somos la Red”, con más de 100 jóvenes. El Programa de Juventud Rural (PJR) del MADR creó el portal para la RNJR (<https://jovenesrurales.minagricultura.gov.co>) a partir del cual los jóvenes pueden intercambiar aprendizajes, proyectos, saberes rurales, logros, experiencias y toma de decisiones. Si bien la conectividad es limitada en zonas rurales, estas iniciativas han permitido que más jóvenes puedan participar de la Red e identificar liderazgos y fortalecer la autoestima del JR.

2.3. ROL DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES PÚBLICAS PROMOTORAS DE LA RED

Si bien la RJR se origina en iniciativas lideradas por los jóvenes, el impulso que ha representado la participación de entidades públicas nacionales, como el MADR y el SENA ha sido definitivo para su viabilidad, es reconocida y validada por las instituciones más importantes para el desarrollo rural.

Referencia de la RED en el Programa Juventud Rural del MADR:

En particular el PJR del MADR ha establecido como una de sus Líneas de Acción la RJR. La define como una plataforma de y para los JRs en el que las IPPs serán aliadas con un rol de apoyo y facilitación. La conformación de la Red debe dar prioridad a su estructura descentralizada y al reconocimiento de las diversidades locales. Propone que el soporte básico este en unidades de gestión local para construir de abajo hacia arriba el concepto y estructura nacional de la red. Las acciones encaminadas a fortalecer la RNJR deberían tener los siguientes objetivos: 1- Difundir las oportunidades para los JRs optimizando el flujo de la información y organizando una comunicación eficiente entre las instituciones y los jóvenes; 2- Facilitar el acceso y participación de los JRs a programas y proyectos de desarrollo de IPPs; 3- Adelantar acciones desde los JRs para identificar desafíos comunes e intercambiar aprendizajes, dialogar con actores públicos, generar alianzas estratégicas y empoderarse, 4- Promover la participación del JR en los programas y políticas que

atienden su bienestar, 5- Promover los proyectos sociales y emprendimientos productivos como una manera de visibilizar la ciudadanía activa de los JRs.

Referencia de la RED en el Programa Jóvenes Rurales Emprendedores del SENA:

Los(as) jóvenes deberán cumplir un rol fundamental con su participación en el desarrollo de programas que faciliten la vinculación y cooperación para reducir la pobreza rural. La generación de redes de información lideras por ellos es fundamental para incrementar los impactos de los proyectos, ampliar su difusión y contribuir a la gestión eficaz del conocimiento generado. El PJRE propone que la RNJR tenga como objetivo que los jóvenes se conviertan en protagonistas y tomen un rol central en generar una red que les permita acceder y difundir la información relevante para sus estrategias de vidas en sus territorios. Para esto se trabajará para que los(as) JRs identifiquen los medios de comunicación, lenguaje y formatos más adecuados para la difusión y conocimiento de sus oportunidades. Desde la RED se adelantarían acciones concretas para identificar desafíos comunes e intercambiar aprendizajes, dialogar con actores públicos, generar alianzas estratégicas, empoderarse y ser representantes en diversas instancias de diálogo, aprovechar los múltiples usos que los propios jóvenes le pueden dar a la RED.



3. ¿CÓMO NACE LA EXPERIENCIA Y CUÁLES SON LOS PRINCIPALES HITOS EN SU DESARROLLO?

3.1. ORIGEN DE LA ESTRATEGIA

Desde finales del 2013 el SENA y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC) Colombia, crean la “Red de Cooperación para la Juventud Rural de Latino América y África”. En Colombia es relevante el proceso que lidera ASOJE, participando activamente de la creación de la “Red Juventud Rural Emprendedora (RJRE) de América Latina y el Caribe” promovida por el PRJRE de PROCASUR en 2012, en el marco de la Ruta de Aprendizaje “Aprendiendo Desde el Terreno y Tejiendo Redes”. A partir de esta experiencia, impulsa la creación de una Red Departamental de JRs en Caldas con la creación de 3 NLs de escala municipal.

En 2012 el PJRE de PROCASUR crea en Colombia el Consejo Técnico Asesor (CTA), compuesto por representantes de las IPPs relevantes en materia de juventud rural. Se prioriza enfrentar el problema de desarticulación y desinformación con una estrategia de comunicación proponiendo el desarrollo de una plataforma de gestión tipo Red. Se delega en ASOJE, quienes participan en el CTA como representantes de los JRs, la presentación de propuesta de RNJR. Esta iniciativa fue validada por las IPPs que participaron desde 2012 en este espacio. Con esta orientación y el apoyo técnico y financiero del MADR, el PJRE del SENA, ASOJE y PROCASUR, se dio inicio en 2013 a varios encuentros y talleres para poner en marcha la creación de la RNJR y su incorporación programática en estas instituciones. Esta decisión del CTA logró incluirse durante la formulación del CONPES No. 173 donde se reconoce y adopta la RNJR como mecanismo de participación y autogestión para la población joven rural, mecanismo articulado además al SNJ y al Programa Presidencial Colombia Joven-PPCJ desde el nivel municipal al nacional.

3.2. LOS ENCUENTROS NACIONALES COMO PUNTO DE PARTIDA PARA LA CONFORMACIÓN DE LA RED

Para construir la RNJR se han realizado 2 encuentros nacionales y 6 talleres regionales donde participaron unos 150 jóvenes de todos los depts., quienes reflexionaron sobre el objetivo de la iniciativa, sus alcances y desafíos, proponiendo desde una visión local los pasos para un plan de acción de sus Nodos. El 1er taller nacional se realizó durante el 1er Encuentro Internacional de Juventudes Rurales y IV Feria Nacional de JRE organizado por el SENA (fin de octubre 2013). PROCASUR y ASOJE apoyaron técnica y financieramente el evento, con un taller de sensibilización y articulación con 52 jóvenes de distintos depts. para visibilizar la iniciativa de conformar una RNJR. El 2do encuentro nacional se realizó en Bogotá (14 y 15 de noviembre), como una iniciativa del MADR y PROCASUR, donde participaron 64 jóvenes de todos los depts. para congregarse representantes de los(as) JRs de todo el país para continuar la construcción de la RNJR. Para darle seguimiento a los compromisos adquiridos se realizaron 2 encuentros virtuales.

Se formulan recomendaciones para continuar el proceso de construcción de la Red:

- Conformar un equipo promotor elegido por los participantes que definirá el propósito de la red.
- Crear alianzas con empresas que promuevan conectividad a nivel rural.
- Tener un espacio virtual que permita compartir perfiles, contenidos relevantes, videos, etc.
- Tener una estrategia para la apropiación de las tecnologías y de los objetivos colectivos.
- La red tiene que generar mecanismos de sostenibilidad como: hacer negocios colectivos, integración de cadenas de valor, espacios de publicidad en ofertas de las instituciones.
- Crear un espacio de diseño de modelo de negocios rentables para el sostenimiento de la red.
- Participación de actores relevantes en el sector que permita la visibilización de la red.
- Diseñar una estrategia de comunicación en medios tradicionales como digitales, para visibilizar en más medios la red.
- Generar una estrategia de mapeo de canales de participación de los JRs y para que puedan incidir en el próximo plan de desarrollo del país.

- Invitar a nuevos miembros en la Red para alcanzar la presencia de al menos la mitad más uno en el país.
- Identificar el grupo de actores y sus roles para interactuar con los(as) jóvenes asistentes al encuentro por parte de PROCASUR, MADR, Corporación Colombiana Internacional (CCI) y SENA.
- Hacer un mapeo del ecosistema rural del país (actores, ruta de servicios).
- Promover un encuentro entre aliados interesados en apoyar y patrocinar la red de jóvenes.
- Articular y fortalecer los espacios presenciales regionales para consolidar la red a nivel nacional.
- Organizar un encuentro presencial/año para los 66 miembros y uno semestral para el grupo motor.

3.3. LOS TALLERES REGIONALES “CONSTRUYENDO MI RED LOCAL DE JUVENTUD RURAL” INICIO DE UNA RED DESCENTRALIZADA

El SENA y PROCASUR desarrollaron, entre 2013 y 2014, 6 talleres regionales “Construyendo mi Red Local de juventud rural”, para cada una de las Redes Regionales con la participación de 132 jóvenes⁶. Ahí, jóvenes destacados por su liderazgo compartieron una experiencia de aprendizaje de metodologías de liderazgo participativo y ejercicios de construcción colectiva, partiendo del diagnóstico local, hasta la creación de un plan de acción para los Nodos regionales. El plan está basado en un mapa de actores institucionales y comunitarios, la propuesta de una estrategia de comunicación y una agenda inicial para futuros encuentros y actividades divulgativas. El diagnóstico local se abordó con herramientas de liderazgo participativo, cartografía social y espacios de co-creación, donde avanzaron en el tejido de la Red Local, en la construcción de ideas colectivas sobre el reto de lograr mayor participación en la gestión territorial a través de la RNJR.

⁶ Talleres “Construyendo mi Red Local de juventud rural”: (i) CUNDIBOYACENSE Y SANTANDER: Municipio de Chiquinquirá – Boyacá, Febrero 27 y 28 de 2014; (ii) AMAZORINOQUIA: Municipio de San Francisco - Cundinamarca, Marzo 26 y 27 de 2014; (iii) TOLIMA GRANDE: Municipio de Neiva - Huila, Marzo 28 y 29 de 2014; (iv) EJE CAFETERO: Municipio de Pereira – Risaralda, Noviembre 28 y 29 de 2013; (v) CARIBE: Municipio de Santa Marta - Magdalena, Diciembre 05 y 06 de 2013; (vi) SUROCCIDENTE: Municipio de Popayán - Cauca, Diciembre 09 y 10 de 2013

RESULTADOS Y AVANCES:

Con estos Talleres se enfocaron las acciones a un nivel más localizado y se fortalecieron sus capacidades y se priorizaron temas, intereses y necesidades a abordar en el desarrollo de la Red. Se validó la importancia de los niveles de compromiso, las ventajas de la autogestión, la necesidad de comunicación estratégica y la necesidad del reconocimiento para mejorar la autoestima. En el diagnóstico se encontró una sensibilidad por temas ambientales, recuperación de fuentes hídricas y protección de elementos naturales de importancia económica y socio-cultural.

Los jóvenes comprenden hay que promover una conciencia colectiva en la comunidad en general, que permita ver el campo como un eje indispensable para la sociedad. Se conversó acerca de las necesidades en la capacitación y mejoramiento de competencias en el agro o emprendimientos ambientales; buscando la innovación en el agro colombiano.

Se desarrollaron iniciativas para el funcionamiento de la red tales como: la articulación a una emisora local, creación de un periódico local, un Blog, instalación de un Café Internet, una Plataforma Comercial y Creación de una Emisora Comunitaria; se propuso la estructuración de una Propuesta de Etnoeducación, la creación del día del JR Emprendedor y la conformación de una Asociación Nacional de Jóvenes Campesinos. Se identificaron actores locales, reconociendo habitantes, organizaciones e instituciones estratégicas para la Red. Los Planes de Acción priorizan acciones para garantizar la construcción de espacios físicos y virtuales de encuentro, y de una estrategia de comunicación y articulación entre los nodos.

Finalmente se construyen algunas recomendaciones:

- Propiciar el apoyo institucional a iniciativas tendientes al desarrollo de la Red, siempre y cuando los jóvenes demuestren empeño en acciones puntuales organizativas y de autogestión.
- Dar seguimiento al plan de acción elaborado y al proceso de articulación y comunicación.
- Apoyar iniciativas organizacionales con ayuda logística, o de gestión institucional y en las actividades que emprendan autónomamente;

generar oportunidades de visibilización del proceso.

- Propiciar espacios de encuentro para fortalecer el tejido y la comunicación entre representantes.
- Apoyar en la divulgación de la Red y en la articulación entre los nodos.
- Continuar ofreciendo oportunidades para el emprendimiento y la formación en: Sistemas de Información y Comunicación, TIC's; Agricultura Orgánica y Buenas Prácticas Agrícolas; Restauración Ecológica y Agroecología; Elaboración de proyectos; Educación Ambiental; Energías alternativas.

3.4. CONFORMACIÓN DE NODOS LOCALES (NL) A ESCALA MUNICIPAL, RECONOCIMIENTO Y VALIDACIÓN DE LA RED EN LOS TERRITORIOS

Como la Red contempla una estructura descentralizada, el soporte para su desarrollo estará en conformar y fortalecer los NLs (escala municipal) para construir de abajo hacia arriba el concepto y estructura nacional de la Red basada en el reconocimiento de la diversidad.

La pertinencia de fortalecer la conformación de Redes Locales radica principalmente en:

- Posibilitar el acceso a información relevante para el desarrollo de sus iniciativas y su desarrollo personal. Conseguir la información necesaria para el acceso a oportunidades de proyectos, fondos para emprendedores-as, formación, encadenamientos productivos, incidencia política.
- Proveer de información útil y oportuna canalizando ofertas y demandas de los(as) JRs.
- Aportar al desarrollo de capacidades mediante oportunidades de formación y de innovación.
- El débil acceso a información es un problema para las instituciones que están diseñados distintos programas e iniciativas para ellos siendo indispensable una comunicación en doble vía. Como parte de su plan de Acción 2014, el MADR junto con la CCI contrataron a la ASOJE para la conformación y acompañamiento de 15 NL de la RNJRE. La propuesta metodológica que presentó ASOJE se basó en en su proceso de liderar la gestión de la RJR el depto. de Caldas y algunos de sus municipios desde el 2011.

La conformación de los NLs se entiende como el conjunto de acciones para desarrollar una primera fase de organización y reconocimiento de una unidad de gestión local liderada por los(as) jóvenes de un municipio/vereda para articularse a la RNJR. Se debe lograr implementar un alistamiento básico al interior del NL, para la definición de su estructura, objetivos y plan de acción, y un primer avance de reconocimiento desde las IPPs más relevantes del territorio.

Si bien la conformación marca el punto de partida para un NL, las acciones de acompañamiento para su desarrollo y fortalecimiento son de gran importancia y deben considerarse en el plan de acción. Luego de un proceso de convocatoria a nivel nacional, en la que JRs organizados presentaron un total de 45 propuestas de conformación de una Red Local, se seleccionaron 15 para ser acompañadas y fortalecidas en el marco del proyecto. ASOJE formó un grupo de 12 Facilitadores que, junto con los Gestores Locales de cada nodo seleccionado, programaron un cronograma de actividades que se realizó entre octubre y diciembre de 2013.

- Perfil Gestor Local (Joven del municipio quien presenta la propuesta): tiene entre 18 y 28 años, hace parte de la RNJR y participó en los encuentros nacionales, regionales y/o locales. Es líder en su municipio, con capacidad de gestión y comprometido con el desarrollo de su comunidad.
- Perfil del Facilitador (El joven de ASOJE que replica el conocimiento y/o conformar los nodos): Técnico, Tecnólogo o profesional; con experiencia de 1 año en la aplicación de comunicación asertiva en comunidades rurales, manejo de grupo, de redes sociales, TIC's, trabajo con joven.

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA DE LA INTERVENCIÓN:

La conformación de los NLs inicia con una convocatoria local, regional o nacional donde se identifica y selecciona el grupo de gestores. La propuesta es presentada por un Gestor Local. Después, se realiza el Taller de Conformación, donde se definen los elementos estructurales, funcionales y temáticos del NL, y donde se visibiliza ante los principales actores institucionales. Este Taller y los siguientes son acompañados por un Facilitador que trabajará articulado con el Gestor Local del grupo. Una vez definidos los ejes estratégicos del Plan de Acción, se realizan los Talleres Temáticos para generar capacidades, fortalecer conocimientos y orientar las acciones del NL. Se prioriza en 3 temas principales con su respectivo Taller Temático. La Etapa final está centrada en establecer alianzas estratégicas y compromisos con las IPPs, para apoyar y fortalecer el desarrollo del NL de acuerdo con su Plan de Acción.

Los Elementos Transversales son prestados por el Facilitador. El Acompañamiento y Asistencia Técnica se presta posteriormente a los Talleres, para concretar y avanzar en las acciones definidas. En cuanto a la Facilitación de las Comunicaciones, se hace especial énfasis en una estrategia de comunicación interna y externa del NL. Los procesos de Análisis y Evaluación de Resultados buscan fortalecer una cultura de seguimiento y evaluación que los NLs deben ir formando.



4. ¿QUÉ FACTORES HAN FACILITADO LA EXPERIENCIA Y CUÁLES SON LAS CLAVES DE SU ÉXITO?

ACUERDOS Y ALIANZAS ESTRUCTURALES PARA EL SOPORTE Y DESARROLLO DE LA RED:

La decisión y acción coordinada del MADR y el SENA de incorporar el desarrollo de la RNJR como línea específica en sus programas para los JRs, brindó el soporte para su reconocimiento y validación a nivel nacional y de política pública. Esta articulación promueve y vincula otras IPPs en el desarrollo de la Red, que sumado su reconocimiento como instrumento de política pública en el CONPES 173 facilita que los(as) JRs se empoderen localmente de la Red como plataforma de visibilización, gestión y participación.

ENFOQUE DE DEMANDA:

Se resalta como factor de éxito la construcción y orientación de la Red con un enfoque de demanda, que se basa en las dinámicas sociales de las regiones. Esto se evidencia en la participación activa de los jóvenes en el desarrollo de los planes de acción en los NLs y Redes Regionales, o en la vinculación de ASOJE con su experiencia en la conformación de la Red Latinoamericana de Juventud Rural y la RJR de Caldas como actor clave en la réplica y escalamiento del proceso.

ROL ACTIVO DE LOS JÓVENES EN LA GESTIÓN DE LA INICIATIVA:

Los propios JRs tienen que gestionar el desarrollo de la Red, conformando espacios para identificar sus necesidades, estructurar sus propuestas de desarrollo y los espacios de toma de decisiones. Igualmente, contar con la participación de las organizaciones de jóvenes que ya existen ha sido motor fundamental en el fortalecimiento y consolidación de la Red a nivel nacional.

CONCERTACIÓN TERRITORIAL:

Resaltan los ejercicios de concertación territorial con distintos actores en las Mesas de Cooperación y Articulación, para la identificación de oportunidades para la construcción de estrategias de desarrollo para los JRs con un enfoque de acción descentralizado. La participación de representantes del sector público y privado, permite definir y orientar la oferta de programas y proyectos de manera pertinente y permitirá garantizar mayor sostenibilidad de las iniciativas propuestas en la Red.

5. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS QUE HAN ENFRENTADO?

EN EL CONTEXTO RURAL NACIONAL:

- La juventud rural se enfrenta a conflictos que la aleja del sentido de pertenencia a su territorio, de la valoración de la vocación rural; acercándola a la apatía y el desarraigo frente a su propia realidad.
- La deserción en las escuelas y el desempleo se acentúan con la influencia del narcotráfico con la vinculación de jóvenes en el comercio y consumo de sustancias ilegales.
- Los jóvenes son vulnerables frente a la vinculación a grupos armados, paramilitares o guerrilleros; y, la prostitución es un síntoma de la juventud en la zona cafetera.
- Se requieren estrategias, herramientas y metodologías de aplicación en el campo, pero las instituciones encargadas de estas problemáticas no cuentan con la capacitación y sensibilización para apoyar dichos procesos.



6. ¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA LA EXPERIENCIA?

VINCULACIÓN DE ACTORES LOCALES:

- Propiciar más escenarios de encuentro y participación entre las instituciones y los grupos de jóvenes, para fomentar su reconocimiento.
- Realizar regularmente actividades de seguimiento a los compromisos de apoyo institucional.
- Iniciar un proceso de sensibilización a las instituciones públicas que difunda la visión de que los(as) jóvenes tienen la capacidad de ser ejecutores de proyectos generados desde sus propias ideas.

FORTALECIMIENTO DE LÍDERES Y GESTORES DE LA RED:

- Capacitar a los facilitadores y propiciar escenarios donde todos tengan la oportunidad de compartir las herramientas utilizadas en sus experiencias y realizar un kit de herramientas.
- Para las intervenciones con JRs es importante trabajar de forma lúdica y experiencial.
- Realizar intercambios de experiencias entre los NLs como estrategia de aprendizaje práctico.
- Fomentar en los jóvenes empoderamiento y sentido de pertenencia por su municipio.
- Profundizar las temáticas priorizadas en los planes de acción de los NLs.

ATENDER DE MANERA DIFERENCIAL LOS DISTINTOS NODOS EN FUNCIÓN DE LAS DIFERENCIAS CULTURALES Y VOCACIONALES DEL TERRITORIO:

- Hacer una contextualización más detallada del territorio para adelantar acciones a la medida. Elaboración de diagnósticos y caracterización de la juventud rural.
- Para garantizar la asistencia de los(as) jóvenes, las convocatorias para la formación de NLs locales se deben hacer por vereda o por municipio.

EN LOS PROCESOS LOCALES:

- La mayoría de los municipios presenta la problemática de la poca credibilidad, el apoyo a los grupos de jóvenes de parte de las administraciones municipales no fue el mejor, en muchas ocasiones lo condicionaban a favores políticos.
- Se requiere fortalecimiento en la auto-gestión de recursos para financiamiento de proyectos e iniciativas, así como articulación a redes de información para la vinculación laboral.
- Para el establecimiento de una Red Local, hay que comprender las barreras culturales que dificultan la comunicación, articulación, y por lo tanto, la transferencia de conocimientos.

COMO JÓVENES RURALES:

- Baja autoestima en los(as) JRs, y un alto interés de migración a los centros urbanos.
- La oferta académica no cubre los requerimientos de las empresas y emprendimientos rurales y la formación de los educadores no tiene enfoque etnocultural.
- El difícil acceso a los medios virtuales y el difícil desplazamiento en zonas rurales, limita la articulación entre JRs y el acceso a la oferta institucional de apoyo al sector.
- La escasa formación en elaboración y gestión de proyectos, la falta de autoestima y el difícil acceso a la financiación hacen que pocos jóvenes acceden a las oportunidades formativas y laborales.

- Promover desde los espacios nacionales la incorporación masiva de entidades territoriales en la implementación y desarrollo de los Nodos de la Red.

ADECUAR LOS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN:

- Cambiar los medios de difusión de ofertas y convocatorias para los JRs, porque no acceden a la información por los mismos medios que los jóvenes urbanos (considerar los medios tradicionales).

DESARROLLAR POLÍTICAS ESPECIALES PARA LA JUVENTUD RURAL:

- Velar por la creación de políticas públicas que reconozcan a los JRs, las políticas públicas juveniles están enfatizadas en jóvenes urbanos y no tienen en cuenta el contexto del joven rural.
- Los jóvenes que hacen parte de la Red, son una mínima proporción de la población juvenil rural, esa otra franja padece de la pérdida de la identidad y de la autoestima rural, drogadicción y alcoholismo, vinculación a grupos armados, como consecuencias de una juventud desatendida.

ASEGURAR MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO:

- Si bien los avances en el reconocimiento de los JRs como sujetos de derecho y activos en su participación política permiten contar con un escenario propicio para el desarrollo de la Red, hay una debilidad en definir los mecanismos de su financiación y operación al mediano y largo plazo.

7. ¿QUÉ LECCIONES PODEMOS EXTRAER DE ESTA EXPERIENCIA?

- Difundir las herramientas que brinda el estado a los jóvenes para generar incidencia en el territorio, en especial en municipios donde se presentan problemas de corrupción.
- Los programas que ofrecen las IPPs deben ser divulgados por medios alternativos de comunicación (radio, mensajes de texto, llamadas telefónicas, etc.) que garantice la participación de los jóvenes.
- El contar con grupos ya constituidos en los primeros procesos de conformación de los nodos permite que los jóvenes tengan más compromiso y sentido de pertenencia para con su territorio.
- Que los facilitadores para la formación de NLS fueran jóvenes que vienen participando del proceso de construcción, permitió un mayor acercamiento y confianza con los nuevos jóvenes de los nodos.
- La manera como ha sido representado el JR ha creado una realidad social contradictoria, en la que son impulsados a ejercer un papel productivo, sin un escenario donde este papel sea posible.
- La juventud rural no puede seguir siendo invisible y los jóvenes deben reconocerse a sí mismos y apropiarse de su territorio. Se requiere tener una visión sistémica del proceso para que se articulen acciones orientadas a la visibilización.



- Para que estos jóvenes se articulen podemos recurrir a instancias como la asociatividad; desde allí los podemos convocar para que encuentren oportunidades de trabajo en equipo y se reconozcan como actores sociales de su comunidad.
- Los(as) JRs deben comprender que hay ventanas de oportunidad y tienen que identificar sus diferencias, así como reconocer su ciudadanía, elevar la autoestima y aprender a trabajar en equipo.
- Los Planes de Acción de los NLs supone la posibilidad para alinear las oportunidades del territorio con los intereses y necesidades específicas que los jóvenes identifiquen y prioricen.
- La participación de los(as) JRs en los eventos nacionales y talleres regionales permitió el reconocimiento de las fortalezas y debilidades de trabajar en red y la identificación de los otros asistentes a partir del conocimiento de las potencialidades y oportunidades de cada uno.
- Los(as) jóvenes lograron entender y avanzar en el diseño de la RJR de manera colectiva, y determinar un plan de acción para iniciar un trabajo como nodos replicadores y líderes de su región.
- Es importante partir de una experiencia local para inspirar a los jóvenes a trabajar en el diseño de una propuesta propia.
- A través de los encuentros virtuales se comprobó que el tema de la tecnología es una de las grandes dificultades que se encuentra en regiones así como el acceso al internet. Esto se puede resolver con los mecanismos y ayudas pertinentes.
- La disponibilidad y conocimientos de los(as) jóvenes constituyen el indicador de éxito del proyecto, confirma el valor de las conexiones a partir de los saberes y experiencias individuales no solo para la promoción personal sino para la construcción colectiva de la Red.



Documento completo de la sistematización disponible en: http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2015/06/Red-Jovenes-Rurales-Colombia_v3.pdf