

PAUTA PLAN DE ACCIÓN

Encuentro Internacional: Juventudes rurales, Tierra y territorios

18-20 de abril, 2016

Guatemala

| | |
|---------------------------------------|--|
| Título del Plan | Apoyo al emprendimiento económico y social de jóvenes rurales en territorios priorizados por Nitlapan. |
| Nombre del(la) participante(s) | Selmira Flores, Roberto Marchena, Jairo Zelaya |
| Organización(es) | Instituto de investigación y Desarrollo Nitlapan, Universidad Centroamericana, Nicaragua |

Plan de acción

A. FUNDAMENTOS

- 1. Descripción del Problema.** Breve introducción a la problemática que da origen a la propuesta de acción. ¿Por qué es relevante o una prioridad para mejorar la inclusión de jóvenes en nuestras acciones o territorio?

Las y los jóvenes rurales tanto en comunidades campesinas de territorios priorizados por Nitlapan como en algunas comunidades rurales indígenas de la Costa Caribe Norte no se visibilizan como un grupo social que tiene preocupaciones, intereses, aspiraciones para desarrollar medios de vida basado en el acceso, uso y gestión de la tierra y de los recursos naturales. Los y las jóvenes que se quedan en las comunidades rurales no encuentran oportunidades para trabajar en la generación de ingresos que necesitan y tampoco tienen espacios de encuentro para continuar su formación y tomar parte de los espacios de toma de decisiones en la comunidad. Faltan espacios de organización y capacitación propia para los jóvenes de acuerdo a sus intereses respecto al trabajo y la generación de ingresos. Esta problemática ha hecho que se vea que el campo y el trabajo de la tierra no sean una opción para la vida de los jóvenes. Adicionalmente cuando se atiende a jóvenes para el acceso a la tierra se le atiende de manera individual y no se crea organización de jóvenes.

2. Visión. ¿Cuál es el área de innovación priorizada? ¿Cuál es la META que nos proponemos lograr?

Animar/facilitar el encuentro y el dialogo entre jóvenes de comunidades campesinas y jóvenes de comunidades rurales indígenas que culminen en formas de organización juvenil para trabajar por el desarrollo de emprendimientos económicos y sociales tanto de tipo agropecuario como no agropecuario y sus efectos en la dinámica del territorio.

Desarrollar liderazgo de los jóvenes rurales en el tema de la gobernanza de la tierra, de los recursos naturales y en el emprendimiento de actividades económicas del territorio

.

B. DESCRIPCIÓN

3. Objetivos y Resultados. ¿Qué objetivos (general y específicos) y resultados, a medio plazo, esperamos alcanzar?

- Animar y apoyar la organización de jóvenes que viven en comunidades rurales a partir de sus expectativas, intereses y necesidades.
- Facilitar procesos de formación para los jóvenes (Escuela de Formación) en temas e intereses diversos incluyendo los temas de inclusión social y género.
- Investigar y desarrollar productos financieros apropiados para los emprendimientos económicos que proponen los jóvenes.
- Documentar casos de experiencias interesantes de jóvenes para divulgación y para atraer el apoyo a este tipo de iniciativas juveniles.

Plazo de ejecución: mediano plazo 3 a 5 años

Resultados:

- Red de jóvenes rurales existente en comunidades campesinas e indígenas en los territorios priorizados
- Jóvenes de ambos sexos trabajando en la generación de ingresos en iniciativas económicas agropecuarias y no agropecuarias
- Generados conocimientos y divulgadas las experiencias

4. Acciones o actividades. ¿Qué acciones o actividades podemos implementar para lograr dichos objetivos y resultados, y cuánto tiempo necesitamos para desarrollarlas?

- **Diagnósticos participativos e investigación-acción con jóvenes para identificar oportunidades de emprendimiento económico y social**
- **Diálogos intrafamiliares, dialogo entre jóvenes, dialogo entre jóvenes y organizaciones sociales y diálogos de jóvenes con autoridades.**

- **Apoyo financiero y asesoría técnica**
- **Formación, intercambios de experiencias, escuelas de campo**
- **Sistematización de buenas experiencias e investigación**

5. Grupo objetivo. ¿Quiénes serán los públicos/usuarios directos e indirectos de este Plan?

Directo: Jóvenes rurales en sus comunidades (campesinas e indígenas), con o sin pareja
Padres de familia

Indirecto: Organizaciones sociales y autoridades

6. Participación jóvenes. ¿Cuál es el rol y espacios de participación de los/as jóvenes en la implementación de este Plan?

Jóvenes participan directamente

C. ESCENARIOS E IMPULSORES

7. Actores Claves. ¿Con qué actores y aliados internacionales, nacionales y/o locales nos podemos articular?

Local: Iglesia y organizaciones que trabajan en la comunidad incluyendo a Nítlapan

Nacional: Red Emprende y la plataforma ENI / Microfinancieras como el FDL

Internacional: Iniciativa Jóvenes Rurales PROCASUR-ILC, ILC, Universidad de Seattle, FUNDER, Plan Internacional

8. Recursos. ¿Cuáles son nuestros recursos disponibles (humanos, materiales, financieros, etc...) y cuáles recursos podemos movilizar?

Humanos y financieros

9. Conocimientos. ¿Qué aprendizajes, innovaciones y/o nuevas herramientas adquiridas a partir del Encuentro sirven de base para este Plan? ¿Existe información o conocimientos sobre los cuales sea necesario profundizar? ¿en qué ámbitos?

El dialogo intrafamiliar y el dialogo intergeneracional para hacer sinergia

Formacion de promotores juveniles con énfasis en el análisis de la coyuntura que vive el país y el papel de la juventud en esa coyuntura.

10. Facilitadores y limitantes. ¿Cuáles son los elementos facilitadores y limitantes para el desarrollo de este Plan?

Facilitadores

- **Para Nitlapan los jóvenes son una prioridad en la política institucional / acceso a crédito y apoyos complementarios para el acceso a la tierra y para el emprendimiento de iniciativas económicas en actividades agropecuarias y no agropecuarias.**
- **En la ENI Nicaragua los jóvenes son considerados un grupo de importancia / Se ha estudiado el tema del acceso a la tierra mediante la herencia**

Limitantes:

- **No disponer de suficientes recursos económicos para atender las expectativas de los jóvenes / o para constituir fondos para nuevos productos financieros que se puedan proponer**

